



The impact of POS (Point of Sale) on government revenues /An analytical study

Assist. Lect. Shayma Al-Aqabi

Higher Institute for The Diagnosis of Infertility

Al-Nahrain University Baghdad/Iraq

shaymaa.qasim@st.nahrainuniv.edu.iq

Hasna Al-Moussawi

General Authority for Taxes

hasnasaso83@gmail.com

Abstract

This research aims to define the concept of Point of Sale (POS) terminals and their role in financial transactions. It also seeks to identify the obstacles hindering the use of POS systems and their impact on government revenues. The University of Basra was the first Iraqi university to implement an electronic payment system (POS) for collecting transactions on campus, starting from June 1, 2023. Most students, assistants, and staff were provided with prepaid cards for electronic payment transactions. However, several obstacles arose during the implementation of this payment process. The research also attempts to address the problem of POS's contribution to increasing government revenues and minimizing the risk of errors. Therefore, the hypothesis is based on the premise that "the use of POS terminals leads to an improvement in the level of government revenues collected from educational institutions." The research's significance lies in its contribution to supporting government revenues and enhancing the state's ability to track revenues owed by educational institutions. The researchers prepared the applied aspect, which consisted of conducting a case study at an educational institution (Al-Nahrain University). The research reached several conclusions, most notably that the use of point-of-sale (POS) terminals contributes to increased government revenue and enhanced transparency in educational institutions, thus aiding the government's digital transformation and improving the efficiency of spending and revenue collection. The research also produced a set of recommendations, the most important being the need to expand the implementation of POS terminals in all government educational institutions, given their significant role in increasing revenue and improving revenue collection efficiency.

Keywords: Point of Sale (POS), Government Revenues.

تأثير نقاط البيع POS في الإيرادات الحكومية / دراسة تحليلية

حسنا الموسوي

الهيئة العامة للضرائب

م.م شيماء العكبي

المعهد العالي لتشخيص العقم / جامعة النهرين

المستخلص

يهدف البحث الى معرفة بيان مفهوم نقاط البيع (pos) ودوره في العمليات المالية. فضلاً عن تحديد المعوقات التي تواجه استخدام نظام نقاط البيع (pos) وتأثيرها على الإيرادات الحكومية، أن أول جامعة البصرة هي أول جامعة عراقية تطبيق نظام الدفع الإلكتروني (pos) لجمع المعاملات دخل الحرم الجامعي وذلك اعتباراً من ٢٠٢٣/٦/١، حيث تم تزويد غالبية الطلبة والمعاونين والموظفين ببطاقة مسبقة الدفع حيث يتم تنفيذ المعاملات الدفع الالكتروني، صاحب ذلك عدت معوقات أثناء تطبيق العملية عند الدفع، كما حاول البحث معالجة مشكلة المتمثلة بـ مساهمة نقاط البيع (pos) في زيادة الإيرادات الحكومية والسعي لتقليل مخاطره الأخطاء، لذا بنيت عليه الفرضية "يؤدي استخدام نقاط البيع (pos) الى تحسين مستوى الإيرادات الحكومية المتحصلة من المؤسسات التعليمية"، تجسدت أهمية البحث في مساهمة في دعم الإيرادات الحكومية وتعزيز قدرة الدولة على تتبع الإيرادات المستحقة من المؤسسات التعليمية، قامت الباحثتان بأعداد الجانب التطبيقي فقد تمثل بأجراء دراسة حالة في إحدى المؤسسات التعليمية (جامعة النهرين). توصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها أن استخدام نقاط البيع pos يساهم في زيادة الإيرادات الحكومية وتعزيز الشفافية

في المؤسسات التعليمية مما يساعد الحكومة الى التحول الرقمي ورفع كفاءة الأنفاق والإيرادات بشكل سليم. كما خرج البحث بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة التوسع في تطبيق نقاط البيع في جميع المؤسسات التعليمية الحكومية مما لها دور فاعل في زيادة الإيرادات وتحسين كفاءة التحصيل الإيرادات.

كلمات مفتاحية: نقاط البيع (pos)، الإيرادات الحكومية.

المقدمة

تسعى الحكومات في الآونة الأخيرة الى تعزيز كفاءة تحصيل الإيرادات العامة ومواكبة التطور التكنولوجي والتحول الرقمي في النظام المالي، مما يدعم الاستقرار الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة. من خلال استخدام وسائل الدفع الإلكتروني لاسيما نقاط البيع (POS) مما ينعكس إيجابيا في تسهيل العمليات المالية، وتعزيز الشفافية وتحسين كفاءة التحصيل الضريبي. لم يقتصر هذا النظام فقط القطاع التجاري بل اتسع ليشمل القطاع الخدمي التعليمي، حيث برزت أهمية هذا النظام على الإيرادات الحكومية خاصة في المؤسسات التعليمية التي تشهد كثرة حجم العمليات المالية اليومية، سواء من خلال الرسوم الدراسية او الخدمات المقدمة. أن تفعيله في المؤسسات التعليمية يساعد في رفع كفاءة تحصيل الإيرادات، وتحقيق رقابة مالية مناسبة، مما يعزز الإيرادات الحكومية المحصلة. ان ظهور نظام نقاط البيع (pos) يساعد على تسهيل العمل المحاسبي ضمن عمل مختلفة عن الأنظمة المحاسبية المتعددة، حيث يمتاز بالمرونة وسهولة الاستعمال ويقلل من الأخطاء أو التلاعب قدر الإمكان. ويكون هذا النظام سريعا بما يكفي لتحويل الإيرادات الحكومية الى حساب الدائرة المعنية ولاسيما إصدار عدد كبير من فواتير البيع في اقل وقت ممكن، بما يناسب طبيعة بيئة العمل المحاسبي.

أولا/ منهجية البحث والدراسات السابقة

١-١ مشكلة البحث

أدى التطور التكنولوجي ونتيجة اعتماد العديد من المؤسسات التعليمية على نظام نقاط البيع (pos) في تحصيل الرسوم الدراسية والخدمات المقدمة، ألا أن تأثير هذا النظام على الإيرادات الحكومية المحصلة لم تحظى باهتمام كبير خاصة في الجوانب التي تعاني من ضعف الشفافية المالية، حيث تبرز مشكلة البحث في التساؤل: هل تساهم نقاط البيع (pos) في زيادة الإيرادات الحكومية والسعي لتقليل مخاطره الأخطاء ؟

٢-١ أهمية البحث:

تأتي أهمية البحث من تسليط الضوء على دور نقاط البيع (pos)، كوسيلة حديثة التي تساهم في دعم الإيرادات الحكومية وتعزيز قدرة الدولة على تتبع الإيرادات المستحقة من المؤسسات التعليمية، وتقليل الاعتماد على النقد مما يساعد على تطوير الأداء المالي الحكومي.

٣-١ أهداف البحث:

يسعى البحث الى تحقيق عدة أهداف منها الاتي:

- التعرف على مفهوم نقاط البيع (pos) ودوره في العمليات المالية.
- تحديد المعوقات التي تواجه استخدام نظام نقاط البيع (pos) وتأثيرها على الإيرادات الحكومية.
- تحليل تأثير استخدام (pos) على حجم الإيرادات الحكومية المتحصلة في القطاع التعليمي.

٤-١ فرضية البحث:

" استخدام نقاط البيع (pos) يحسن مستوى الإيرادات الحكومية المتحصلة من المؤسسات التعليمية "

٥-١ الحدود المكانية والزمانية للبحث كالاتي:

١. الحدود المكانية: تتمثل الحدود المكانية للبحث في (جامعة النهرين).
٢. الحدود الزمانية: تمثلت الحدود الزمانية للبحث بسنتين ماليتين (٢٠٢٤ و ٢٠٢٥).

٢-١ دراسات سابقة:

اسم الباحث والسنة	(حسين و محمد , ٢٠٢٤)
عنوان الدراسة	تحسين شفافية الإيرادات العامة وانعكاساتها الاقتصادية على الموازنة العامة/ دراسة في مؤسسات حكومية مختارة
هدف الدراسة	تحقيق مستوى الشفافية في الإيرادات له تأثير في تحقيق استقرار الموازنة العامة وعملية أعدادها وخصوصا في بيئتنا المحلية, ولتحقيق ذلك اعتمد على الأسلوب الوصفي والتحليلي, واستخدام أسلوب المقابلة لجمع البيانات والحصول على النتائج.
اهم النتائج و التوصيات	حقق العراق تقدما ملحوظا في قسم من المؤسسات الحكومية في درجة الشفافية بعد عام/٢٠٢٠. التوصية: تحسين المواقع الإلكترونية ورفع التقارير السنوية والدورية على هذه المواقع يحسن من شفافية المؤسسات الحكومية.

٢	اسم الباحث والسنة	(Umaret al,2021)
	عنوان الدراسة	تأثير نظام نقاط البيع على نمو الأعمال في نيجيريا.
	هدف الدراسة	الكشف عن مدى فاعلية نظام نقاط البيع على نمو الأعمال في المؤسسات النيجيرية والتحديات التي تواجهها ولتحقيق ذلك اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي, واستخدام أداة الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتطبيقها على عينة عشوائية من عملاء الشركات الصغيرة بنيجيريا
	اهم النتائج والتوصيات	أن العامل الأكثر تحديا" للاستخدام الفعال ل(pos) هو فشل الشبكة وانقطاع التيار الكهربائي المتكرر, والأعداد المحدودة لنقاط البيع لكل متجر تجاري, وأمان الاتصالات عبر الشبكة وعدم توفر نقاط البيع في جميع المتاجر التجارية. التوصية: ضرورة صياغة سياسة لتشجيع العملاء على تبني نقاط البيع كطريقة للدفع في العمليات التجارية.

ثانياً/ الإطار النظري

١-٢ مفهوم نقاط البيع (pos)

يعتبر نظام نقاط البيع (pos) مجموعة من الأجهزة والبرمجيات تستخدم لإدارة عمليات البيع وتسجيلها، في متاجر التجزئة مثل المولات، يشمل الكمبيوتر، وماسح الضوئي والطابعة وكذلك برامج لإدارة تشغيلها (Santosa:2019:1). وعرف أيضا" هو نظام النقاط البيانات ومعلومات الخاصة بدفع العملاء عند شراء أو بيع السلع والخدمات (Olsunkanmi &Tejumade: 2021:1). ويعرف نظام البيع بأنه نظام محوسب واسع يشمل ماسح ضوئي للرموز الشريطية وطابعة إيصال ودرج نقدي وماسح ضوئي لبطاقات الائتمان والاستقطاع وشاشة وبرامج إدارة المخزون وكذلك يتتبع المبيعات ويحدد مستوى المخزون في الوقت الفعلي (Umar et

2020:2:al). يعمل نظام pos بالاتصال مع قاعدة البيانات لتحديث المخزون ويسجل العمليات المالية عند قيام الزبون بشراء السلعة يتم مسح الباركود بواسطة الباركود يعمل على قراءة المعلومات الخاصة بالسلعة المشتراة مثل السعر والكمية والنوعية. وبعدها يتم عرض المعلومات على شاشة للتأكد من صحة العملية عند اكتمال عملية الشراء، وتتم عملية الدفع، وتكون الخيارات متعددة حين الدفع مثل النقد، البطاقات الائتمانية، بطاقات هدايا وتتم عملية الدفع من خلال تلك الأجهزة المتصلة بمجرد استلام المبلغ. وبعدها إصدار فاتورة البيع تكون تفصيلية تظهر الشراء والسعر والضريبة أن وجدت وبعدها طباعة الفاتورة وتسليمها الى الزبون كإيصال عن الشراء، ويتم تحديث قاعدة البيانات بمعلومات الشراء وتحديث المخزون الخاص بالسلع المباعة. يمكن استعمال المعلومات لتتبع المبيعات وأعداد تقرير التحليل المالي. ولاسيما يوفر النظام ميزات إضافية مثل إدارة الزبائن، برامج الولاء، وتكامل النظام مع أنظمت المشتريات والمحاسبة الأخرى. ويوفر نظام pos حلول متطورة لتبسيط العمليات التجارية وتأكيد من دقة التسجيل وتنظيم المعاملات المالية. (<https://gervom.com>).

2-2 مميزات نظام نقاط البيع pos: -يقدم نظام pos معلومات مالية وإدارية مفصلة مقارنة بسجلات النقد الإيرادات المحصلة يدويا"، ونظرا" لكون معلومات الإدارة تستند الى أرقام المبيعات، فيمكن للشركات تحسين أعمالها لاسيما الحفاظ على استراتيجية أحسن للمنتجات ومتابعة عملية التجديد لتكون أكثر كفاءة تتلاءم مع طلبات الزبائن، مما يؤدي تحسين المخزون، وتقليل مساحة التخزين ومواقع البيع، وكذلك تخزين إيصالات النقد الكترونيا" وإحضار النتائج في نظام نقاط البيع مباشرة، مما يقلل من الوقت في إنجاز الأعمال المحاسبية والمالية. (Umar et al: 2020:3). من الممكن اختصار اهم مميزات نظام نقاط البيع ما يأتي: (Ghughe: 2022:3:et al):

- ١- يقوم نظام نقاط البيع بقبول المدفوعات من الزبائن ومتابعة المبيعات للشركات.
- ٢- أتمتة نقاط البيع تحدد هوية الزبون من أي مكان.
- ٣- يعمل نظام نقاط البيع تتبع المخزون بسهولة، وكذلك إدارة المخزون في الوقت الحالي ومعرفة عدد المنتجات خلال فترة زمنية معينة.
- ٤- يقوم بتسجيل وتجميع كل الفواتير، حيث يمكن إيجاد فواتير المشتريات أو المبيعات والإيجارات والشحنات وغيرها، وكذلك يسهل العمليات المحاسبية.
- ٢-٣ أنواع نظام نقاط البيع (pos): -هناك أنواع مختلفة من أنظم نقاط البيع (pos) واهم تلك الأنواع: (Umar et al: 2021:4)
 - ١-نقاط البيع المحمولة: -يتميز هذا النوع بصغر حجمها، وتتكون من هاتف متصل بقارئ بطاقات ومعها ملحقات مثل ماسح الباركود وطابعة الإيصال ويكون اختياري. ولكونها لا تشغل مساحة كبيرة، ألا أنها تتمتع بميزة وهي محمولة وتسمح للأخرين بتسجيل المبيعات حالاً" وتحظى بشعبية كبيرة لدى الشركات الصغيرة.
 - ٢-نظام نقاط البيع اللوحية: - يعمل بنفس طريقة نظام البيع المحمول تقريبا "ويثبت كلاهما على الأجهزة مع ملحقاتها اختياري والفرق هو أن جهاز البيع اللوحية عادة يكون أكبر بكثير من الهواتف وشاشاتها بحيث يتم عرض الصور أكثر وضوحاً" بألوان حيوية. لاسيما تكون هذه النوع من نقاط البيع مفيد للشركات الكبيرة في الخزن، مما تجعل مهام الطلب والشراء أسهل لكل الموظفين والعملاء.
 - ٣-نقاط البيع ذات الخدمة الذاتية:- هذا النوع يسمح للزبائن بتصفح المنتجات والخدمات وطلبها ودفع ثمنها بشكل مستقل وذاتي دون مساعدة مباشرة من الموظفين، واهم ما يميزها جعل العمليات أكثر كفاءة مع توفير القوى العاملة للشركات. وتكون عادة "مشابهة لنقاط البيع المكتبية، مع توفير الأمان للوظائف الأخرى، وبالتالي أغلاق كل المعاملات ومنع المخاطر.

٤-نقاط البيع عبر الأنترنت:- يكون استخدامها عن طريق الأجهزة الشخصية (لابتوب شخصي، جهاز لوحي) تكاليف التشغيل تكون بسيطة، ويقتصر استخدامها فقط الشركات ذات المبيعات، ومن خلالها تجعل الأعمال منخفضة الحجم واستخدام طابعة قياسية، ويمكن تسجيل الدخول الى الحلول من خلال أي مكان.

ثالثاً "الإيرادات:

٣-١ مفهوم الإيرادات:-تحصل الوحدة الاقتصادية على الإيرادات من لقاء خدماتها. وهي المبالغ التي تحصل عليها الوحدة لقاء الخدمات المقدمة، وغالباً ما تكون هذه المبالغ زهيدة كون الوحدة لا تسعى إلى تحقيق الربح، إذ تغطي تكلفة الخدمات (لارسن وموسش: ٢٠٠٧: ٨٨٢). تتمثل الإيرادات في التدفقات الداخلة أو أية زيادة تحدث في أصول المنظمة أو نقص أو تسوية لمطلوبات أو في كليهما معاً تحدث خلال الفترة المحاسبية وذلك بسبب الإنتاج أو أنجاز خدمة أو تنفيذ أنشطة أخرى تقع في نطاق العمليات الرئيسية أو المركزية للوحدة الاقتصادية (مطر، ٢٠١٠: ٢٨٨). والإيرادات هي كل ما تحققه الوحدة من دخل نقدي أو سلعي أو خدمي نتيجة تقديم سلعة أو خدمة وهو سعر السلعة أو الخدمة المقدمة خلال فترة زمنية معينة ويؤدي الإيراد إلى زيادة حقوق الملكية ويتحقق الإيراد ويثبت في السجلات المحاسبية في الوقت الذي تقدم فيه الخدمة الى الزبون أو عند تسليم السلعة أو البضاعة المباعة، أما المصروفات فهي تكلفة الخدمة المستخدمة في عملية الحصول على الإيراد وأحياناً يشار إلى المصروفات بأنها تكلفة أنجاز العمل (ميجس، ٢٠١٠: ١٤٧-١٤٨). ويجب مقابلة الإيرادات مع المصروفات التي ساهمت في توليد ذلك الإيراد كما ينبغي ملاحظة أهمية التوقيت عند مقابلة المصروفات مع الإيرادات لأن المصروفات تحدث لتنتج إيراداً مثلاً مصروفات هذه السنة ترتبط مع إيرادات هذه السنة (كافي وآخرون، ٢٠١١: ١٥٠)

٣-٢ أنواع الإيرادات:- يمكن تقسيم الإيرادات إلى الأنواع الأساسية وهي كالآتي:

١-الإيرادات العادية:- هي الإيرادات التي تنشأ عن عملية البيع للسلع والخدمات التي تمثل النشاط، العادي للمشروع وتقاس بمقدار الزيادة في صافي الأصول المنظمة.

٢-الإيرادات غير العادية :-هي الإيرادات التي يحصل عليها المشروع بعيداً عن مزاوله نشاطه العادي بل عن طريق أنشطة عارضة أخرى بسبب عوامل إدارية أو قانونية أو اقتصادية وبالتالي يصعب التحكم فيها والتنبؤ بها مثل (إعانات الإنتاج، إعانات التصدير، تعويض متعلق بمنازعه قانونية (أبو رمان، ٢٠١٤: ١٣). إن قدرة الحكومة على زيادة الرسوم على الخدمات العامة يتعلق الى حد كبير بطبيعة الخدمة وجودتها وسرعة الإنجاز بهدف أرضا الزبون من الخدمة الحكومية، فمن المعروف بأن أغلب الخدمات العامة في العراق لم تقترب حتى من تقديم الحد الأدنى من الاحتياجات الأساسية للزبون بسبب ما ورثه الاقتصاد الوطني من مشكلات بسبب الحصار والحروب فضلاً عن سوء الإدارة والتخطيط. فالنهوض بالخدمات العامة يمكن أن يؤدي الى:

١ -زيادة قدرة الحكومة على فرض رسوم ضافية مقابل تقديم الخدمات العامة وبشكل مرضي للمواطن مما يؤدي بالتالي الى زيادة طرف الموازنة المتعلق بالإيرادات.

٢ -قدر تعلق الأمر بالزبون فأن تقديم الخدمات العامة له وبشكل مرضي يؤدي الى زيادة قدرة الحكومة على فرض ضرائب إضافية وبالتالي زيادة إيراداتها، (٢٠٠٩: ٢٦).

رابعاً: الجانب العملي:- قامت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية بالإعلان ا ناول جامعة قامت بتنفيذ إجراءات بشأن أجهزة نقاط البيع (pos) ان جامعة البصرة ضمن الجامعات بموجب قرار حكومي المرقم ٢٣٠٤٤ لسنة ٢٠٢٣ ، وقد بدء العمل به في ٢٠٢٣/٦/١ قد أظهرت بعض الدراسات التحليلية الخاصة بالدفع الإلكتروني (pos) في العراق الى كون الاقتصاد العراقي ما يزال

يعتمد الى حد كبير على النقد. والسبب يعود الى عدم توفر الأجهزة (pos) و(ATM) كافية في محطات الدفع او يواجه بعض المشاكل . أن أحد العيوب وجود الفجوات في البيانات (حيث لا توجد بيانات محددة توضح نسبة توقف أجهزة الدفع (pos) داخل الجامعات العراقية. كذلك عدم مطابقة كشف المصرف مع الإيرادات، مشاكل في ربط الشبكي بين الجهاز والمصرف، تأخر تسجيل الإيرادات في السجلات بشكل دقيق، عدم تدريب الموظفين على استخدام الأجهزة.

لقد واجهه محل الدراسة (جامعة النهرين) بعض المعوقات يمكن ذكر بعض منها

- قد وجه المحاسب تأخير في تحويل المبالغ المحصلة الى حسب الجامعة لدى المصرف . مثل قام طالب بدفع رسوم الدراسية عبر جهاز (pos) ، لا أن المبالغ رسوم الدراسية لا تحول فوراً الى حساب الجامعة مما سبب الى وجود فروقات زمنية بين تاريخ تحصيل والإيداع.

- قد يواجه المحاسب صعوبة المطابقة بين كشوف المصرف وسجلات المحاسبية نتيجة تأخر تحويل ، وقد حدث فروقات عند اجراء المطابقة، مما يثقل على كاهل المحاسب عمل إضافي لمعالجتها.

- لقد لاحظت الباحثين وجود ضعف التنسيق بين الجهة المالية والمصرف.

ومن منطلق ذلك يمكن توضيح حالات عمليات الى المشاكل التي تواجه نظام دفع الإلكتروني (POS)

الحالة الأولى: عدم تطابق كشف المصرف مع الإيرادات المسجلة.

بنهاية شهر السادس لسنة ٢٠٢٤ تبين الاتي:

من خلال كشف المصرف تبين أن الإيرادات المحصلة عبر نقط الدفع (POS)

الإيرادات	
٢٥٠٠٠٠٠	كشف المصرف
٢٣٥٠٠٠٠	سجلات المحاسبية
١٥٠٠٠٠	الفرق

بعد المراجعة وجد أن الفرق بينهما يمثل عمولة المصرف على العمليات.

ولمعالجة المحاسبية: -على المحاسب أثبات الإيرادات كاملة ثم تحميل العمولة (المصرف) على حساب المصاريف البنكية.

القيد:

٢٥٠٠٠٠٠ من ح/ المصرف

٢٣٥٠٠٠٠ الى / الإيرادات

١٥٠٠٠٠ الى ح/ مصاريف بنكية(العمولة)

الحالة الثانية: وجود فشل التحويل الإلكتروني (POS) للمبالغ:-قام أحد المراجعين(العملاء) عبر جهاز الدفع الإلكتروني (POS) بمبلغ (٥٠٠٠٠٠٠) دينار. لكن عند مراجعة كشف المصرف لم يظهر المبلغ ضمن حركة المصرف حتى نهاية الشهر.

التحليل: هذا المبلغ يعتبر إيراد للجامعة لكنه لم يدخل حساب المصرف، لذلك يجب إثباته في حساب وسيط بشكل مؤقت (إيرادات قيد التسوية أو إيرادات معلقة).

المعالجة المحاسبية:

أولاً: عند تسجيل العملية

٥٠٠٠٠٠٠ من ح/ إيرادات معلقة

٥٠٠٠٠٠٠ الى ح/ الإيرادات

أثبتت إيرادات تحقق ولم يخل المصرف

ثانياً: عند تأكيد وصول المبلغ للمصرف لاحقاً:

٥٠٠٠٠٠٠ من د/المصرف

٥٠٠٠٠٠٠ الى د/ الإيرادات المتعلقة

تحويل الإيراد المعلق الى حساب المصرف بعد الإيداع الفعلي

الحالة الثالثة: عمولات المصرف على العمليات:

قامت الجامعة بتحصيل أجور دراسة المسائية قدرها (١٠٠٠٠٠٠٠) دينار عبر الدفع الإلكتروني (POS)، وخصم المصرف عمولة

نسبتها (٢٪) ما يقارب (٢٠٠٠٠٠) دينار

المعالجة:

يتم تثبيت صافي المبلغ المحصل في المصرف (٩٨٠٠٠٠٠٠) دينار.

القيد المحاسبي: يمكن معالجتها محاسبياً كما يلي

٩٨٠٠٠٠٠٠ من د/ المصرف

٢٠٠٠٠٠ من د/ مصاريف بنكية (عمولات)

١٠٠٠٠٠٠٠ الى د/ الإيرادات

الحالة الرابعة: عدم تدريب الموظفين على استخدام الجهاز: -في هذا الحالة يبين أحد الموظفين أخطاء في تسجيل العملية وقام

بالغاء المبلغ (١٢٠٠٠٠٠٠) دينار في إيرادات اليومية.

ولحل مشكلة يتم إعادة تدريب الموظفين.

أما محاسبياً: إجراء قيد تصحيحي لأثبتات العملية بعد التأكد من التحويل المصرفي

١٢٠٠٠٠٠٠ من د/المصرف

١٢٠٠٠٠٠٠ الى د/ الإيرادات

الحالة الخامسة: قد يقوم الموظف بتسجيل الإيرادات في وقت غير صحيح.

قد تم تحصيل مبلغ (٨٠٠٠٠٠٠٠) دينار عبر جهاز الدفع الإلكتروني (POS) بتاريخ ٢٠٢٤/٧/٣١ لكن ظهر في كشف المصرف

بتاريخ ٢٠٢٤/٨/١.

المعالجة:

وجب على الموظف الاعتراف بالإيراد في الفترة المالية الصحيحة (الشهر السابع) وفق أساس الاستحقاق. حيث يتم تثبيته (كإيراد

تحت التحصيل) بتاريخ ٢٠٢٤/٨/١ تم يحول لحساب المصرف بتاريخ ٢٠٢٤/٨/١.

الحالة السادسة: عدم توفير بديل فوري عند الدفع:

أثناء أوقات الذروة قد يكون هناك بعض العطل أو خلل أو زيادة الضغط على الجهاز POS.

المعالجة:

وضع خطط احتياطية للتعامل مع الدفع POS، حيث يتم توفير جهاز هاتف أو تطبيق لقبول المدفوعات عبر الأنترنت وذلك لتوفير

فوري سعيًا لتقليل نسبة الفشل الفعلي يمكن تقليل تأثير ساعات توقف النظام من ١٠٪ الى ٢٪ يوفر شهرياً فرق

الحالة السابعة: يمكن تفصيل بنود توزيع الإيرادات (الجامعة)

من المفيد تقسيم الإيرادات التي بلغت (٢٢٠٠٠٠٠٠٠٠) حسب نقاط الاستخدام

نوع الإيراد	النسبة	العمليات
كافتيريا	٤٠٪	$٨٨٠٠٠٠٠ = ٢٢٠٠٠٠٠ * ٤٠٪$
مكتبة الجامعة	٢٥٪	$٥٥٠٠٠٠٠ = ٢٢٠٠٠٠٠ * ٢٥٪$
خدمات طلابية ورسوم إدارية	٢٠٪	$٤٤٠٠٠٠٠ = ٢٢٠٠٠٠٠ * ٢٠٪$
سداد رسوم الدراسة	١٥٪	$٣٣٠٠٠٠٠ = ٢٢٠٠٠٠٠ * ١٥٪$

عند افتراض ١١٪ موحد عبر فقرة، خسارة كل فقرة = ١١٪ * قيمة الفقرة
من خلال ذلك يساعد المحاسب في معرفة أين الخسارة الأكبر.

رابعاً: الاستنتاجات والتوصيات:

٤-١ الاستنتاجات: توصل البحث الى عدة استنتاجات منها:

- ١- ان استخدام نقاط البيع pos يساهم في زيادة الإيرادات الحكومية وتعزيز الشفافية في المؤسسات التعليمية مما يساعد الحكومة الى التحول الرقمي ورفع كفاءة الأنفاق بشكل سليم.
- ٢- من اجل إنجاح تطبيق نظام نقاط البيع يحتاج الى بنية تقنية ملائمة وتدريب الكوادر الإدارية والمالية.
- ٣- ساهمت التشريعات المالية في توحيد إجراءات العمل بنظام نقاط البيع، مما ساعد في تحسين دقة تسجيل الإيرادات وموثوقيتها في المؤسسات التعليمية.
- ٤- استخدام نظام البيع pos يوفر معلومات مهمة للحكومة مما يعزز قدرتها على التخطيط المالي وتقدير الإيرادات بشكل دقيق، مما يساعد على إدارة الموازنات العامة (الإيرادات والنفقات).

٤-٢ التوصيات:

- ١- ضرورة التوسع في تطبيق نقاط البيع في جميع المؤسسات التعليمية الحكومية مما لها دور فاعل في زيادة الإيرادات وتحسين كفاءة التحصيل المالي.
- ٢- ضرورة أعداد برنامج تدريب الكوادر الإدارية والمالية حول كيفية استخدام نظام نقاط البيع (pos).
- ٣- ضرورة إصدار تعليمات وقوانين تنظيمية تحدد كيفية الية إدارة الإيرادات المتحصلة إلكترونياً داخل المؤسسات التعليمية الحكومية.
- ٤- ضرورة توفير بنى تحتية مناسبة منها الأنترنت من اجل سلامة تحصيل الإيرادات في المؤسسات الحكومية.

REFERENCES

- ١- أبورمان، شادي عبداللطيف، ٢٠١٤، "أثر معيار الاعتراف بالإيراد على المشكلات المحاسبية في شركات المقاولات الأردنية" جامعة عمان العربية كلية الأعمال قسم المحاسبة.
- ٢- كافي، مصطفى يوسف وآخرون، ٢٠١٢، "مبادئ المحاسبة المالية الأصول العلمية والعملية"، عمان، الأردن، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- ٣- لارسن جون، ن موسى، ٢٠٠٧، المحاسبة المتقدمة، تعريب: الدكتور وصفي عبد الفتاح أبو المكارم، دار المريح- الرياض- السعودية.
- ٤- ميجس، فالتر، روبرت، ٢٠١٠، "المحاسبة المالية" دار المريح للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- ٥- مطر، محمد عطية، ٢٠١٠، "مبادئ المحاسبة المالية- مشاكل الاعتراف والقياس والأفصاح"، الطبعة الخامسة، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع.
- ٦- وزارة المالية العراقية، ٢٠٠٩، "سبل تنمية مصادر الإيرادات العامة في العراق"، وزارة المالية، الدائرة الاقتصادية.



- 7-Ghuge. g, Kalange. A, Gore. S, (2022), "Point of Sale system for Multiple Businesses", International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET), Volume: 09 Issue: 01.
- 8-Olasunkanmi. O, Tejumade. S, (2021), "Point of Sale Terminal Services and the Performance of Small and Medium-sized Enterprises in Nigeria", Obafemi Awolowo University, Nigeria.
- 9-Santosa. J, (2019), "Design of Point of Sales (POS) Information Systems Based on Web and Quick Response (QR) Code", "Advances in Social Science, Education and Humanities Research", vol 377.
- 10-Umar. H, zwal. U, and Hussaini. M, (2021), "Effect of Point Of Sale (Pos) On the Growth of Business in Nigeria"." International Journal of Advances in Engineering and Management (IJAEM)", Volume 3, Issue 9.
- 11-<https://gervom.com>