

**The impact of information technology on entrepreneurial performance
Analytical research on a sample of directors of the General Company for Electronic Systems**

Sarab Jawad Mohammed Al-Obaidi

College of Administration and Economics -
University of Baghdad

Sarab.jawad2105m@coddec.uobaghdad.edu.iq

Received: 13/5/2024

Prof. Dr. Fadheelah Salman Dawood

College of Administration and Economics -
University of Baghdad

dr.fadhiela.salman@coadec.uobaghdad.edu.iq

Accepted: 10/7/2024

Published: 31/12/2024

Abstract :

The current research aims to identify the impact of information technology on entrepreneurial performance from the point of view of managers in the General Company for Electronic Systems, in addition to observing the company's level of interest in the research variables. Hence, the importance of the research became clear through the role performed by the research variables, especially information technology, which contributes to speed Decision making and helping to complete work to achieve pioneering performance as a guarantee for the survival and continuity of the organization. The research adopted the descriptive analytical approach using the questionnaire as a tool for collecting primary data related to the research, in addition to personal interviews, so the community sample was a comprehensive inventory of all senior levels. In the company, the research sample reached (87) people, including (General Manager, Assistant General Manager, Department Managers, Unit and Division Officials), and (71) valid questionnaires were retrieved, meaning a percentage of (81%). In order to statistically process the research data, then use statistical programs (SPSS V.26) and descriptive statistics methods to test the research hypotheses. The results concluded that there is a significant effect of the independent variable, information culture, on the dependent variable, entrepreneurial performance. The results of the research, represented by some conclusions, indicated that the senior management in the researched company has a perception of the importance of information technology and is keen to The company will be better than it is, in addition to the company's management's interest in working to connect the company with other companies and organizations related to communication networks for the purpose of exchanging information between departments and rapid response in providing services

Keywords: information technology, entrepreneurial performance

تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي/ بحث تحليلي لعينة من مديري الشركة العامة للأنظمة الالكترونية

أ.د. فضيلة سلمان داود

كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة بغداد

سراب جواد محمد العبيدي

كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة بغداد

المستخلص:

يهدف البحث الحالي الى تعرف تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي من وجهة نظر المديرين في الشركة العامة للأنظمة الالكترونية، فضلاً عن ملاحظة مستوى اهتمام الشركة لمتغيرات البحث، ومن هنا تجلت اهمية البحث من خلال الدور الذي تؤديه متغيرات البحث لاسيما تقانة المعلومات التي تسهم في سرعة اتخاذ القرار وتساعد على انجاز الاعمال لتحقيق الأداء الريادي باعتبارها الضمان لبقاء المنظمة واستمرارها، وقد اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية المتعلقة بالبحث، فضلاً عن المقابلات الشخصية فكانت عينة المجتمع حصر شامل لكل المستويات العليا في الشركة ، اذ بلغت عينة البحث (87) شخص تضمنت من (مدير عام، معاون مدير عام، مديري الاقسام ومسؤولي الوحدات والشعب) وتم استرجاع (71) استبانة صالحة أي نسبة (81%) ولأجل المعالجة الاحصائية لبيانات البحث تم استعمال البرامج الإحصائية (SPSS V. 26) وأساليب الاحصاء الوصفي لاختبار فرضيات البحث ، وقد توصلت النتائج الى انه يوجد تأثير

نو دلالة معنوية للمتغير المستقل تقانة المعلومات في المتغير التابع الأداء الريادي. حيث اشارت نتائج البحث المتمثلة ببعض الاستنتاجات الى ان الإدارة العليا في الشركة المبحوثة لديها تصور عن أهمية تقانة المعلومات وتحرص على ان تكون الشركة افضل مما هي عليه ، فضلا عن اهتمام إدارة الشركة في العمل على ربط الشركة بالشركات الأخرى والمنظمات ذات العلاقة بشبكات الاتصال لغرض تبادل المعلومات بين الإدارات والاستجابة السريعة في تقديم الخدمات .

الكلمات المفتاحية : تقانة المعلومات، الأداء الريادي.

المقدمة:

تسعى المنظمات الى تحقيق الاداء الريادي من خلال خروجها من المحيط الاحمر شدة المنافسة الى التفرّد في محيطها لذا لا بد من ان تكون الشركة العامة للانظمة الالكترونية من ان تكون لديها قاعدة بيانات لغرض جمع المعلومات واجراء التحسينات المستمرة على تقانة المعلومات لديها لغرض مواجهها التحديات الموجودة في البيئة الخارجية لا سيما المجال التنافسي لكثرة الشركات الاجنبية التي تنافس الشركة في السوق المحلي ولغرض تحقيق الاداء الريادي لا بد ان تكون للشركة سبّاقة في تقديم منتجاتها وان تدرس السوق بشكل دقيق من خلال جمع المعلومات واستخدام التقانة المعلوماتية لغرض تسهيل اتخاذ القرارات الريادية في العمل ، اذ تعد تقانة المعلومات المجال الاحداث الذي لفت اهتمام المختصين ، اذ اصبح التوجه الحقيقي للمنظمات المعاصرة والباحثين نحو تقانة المعلومات على حد سواء، و بسبب حجم الاستثمار الكبير في تقانة المعلومات وانخفاض مستوى التوافق مع المهارات الرقمية والاداء الريادي .

لذا يهدف البحث الى تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي وما توصلت اليه في الشركة العامة للانظمة الالكترونية، لمعالجة مشكلة عدم ادراك مجتمع وعينة البحث لمفهوم الأداء الريادي وابعاده وكذلك عدم استثمار الحواسيب الخاصة بتقانة المعلومات في الشركة العامة للانظمة الالكترونية ومن خلال ماسبق تنبثق مشكلة البحث من التساؤل الرئيسي ما مدى تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي للشركة المبحوثة. اذ قام الباحثان باخذ عينة قصدية من القيادات العليا في الشركة وفق مقياس (دي موركان) وتم توزيع الاستبانة على عينة البحث وفق المنهج الوصفي التحليلي ، وتم استخدام برنامج التحليل الاحصائي (Spss.v.26) لغرض استخراج النتائج وفق التحليل الوصفي واختبار فرضيات البحث .

علماً أن هناك دراسات سابقة تضمنت موضوع البحث الحالي منها دراسة (الحراشة والذيابات، 2021) و (Al shaher & al- sabaawi, 2021) تم استخدام تقانة المعلومات ، وهناك العديد من الدراسات الأخرى استخدمت الاداء الريادي منها دراسة (داود، 2016) و (Spanjer & Witteloostuijn, 2017) ، كما مبين في ادناه :

• **(الحراشة والذيابات، 2021):** تناولت الدراسة دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء الإداري لمديري مدارس تربية لواء الرمّثا ، بهدف التعرف إلى دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء الإداري لمديري مدارس مديرية التربية والتعليم للواء الرمّثا، واثّر متغيرات (الجنس، المؤهل العلمي، المرحلة التعليمية، الخبرة الإدارية) في ذلك، اذ طبقت الدراسة في الاردن - مديرية تربية لواء الرمّثا، وزارة التربية والتعليم الأردنية، وبلغت العينة (70) مدير او مديرة في مدارس الحكومية تربية لواء الرمّثا ، تم استخدام الاستبانة كأداة قياس للدراسة لغرض جمع البيانات والمعلومات ، كما أظهرت النتائج نفس العنوان جاء بدرجة مرتفعة وجاءت لمجالات مرتبة تنازلياً على التوالي الطالب - المعلم - المجتمع، كما أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a > 0.05$) تعزى لأثر الجنس والمؤهل العلمي والمرحلة التعليمية والخبرة الإدارية على جميع المجالات.

• **(Al shaher & al-sabaawi, 2021):** تناولت الدراسة اثر تقانة المعلومات الخضراء في تعزيز قيمة اعمال تقانة المعلومات ، تهدف الى التعرف على اثر تقانة المعلومات في تعزيز قيمة اعمال تقانة المعلومات ، كان تطبيقها في العراق،

بلغ حجم العينة (106) شخص من المدراء في الشركات العراقية ، تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات ، فيما جاءت اهم النتائج ان لتقانة المعلومات الخضراء الأثر المعنوي في قيمة اعمال تقانة المعلومات .

- (داود ، 2016) : الاداء الريادي على وفق الذكاء التنافسي والاستراتيجي ، في حين تهدف الدراسة الى الأداء الريادي للمصارف وفق الذكاء التنافسي والاستراتيجي ، وكان بحث تحليلي لعينة من المصارف الاهلية في مدينة بغداد، تم اختيار العينة 59 شخصاً من مديري قسم وشعبة وحدة لاربع مصارف أهلية : الشرق الأوسط ، المصرف الوطني للاستثمار ، مصرف كردستان ، والمصرف الأهلي للاستثمار، حيث تم استخدام اداة قياس (الاستبانة) لجمع البيانات والمعلومات، وتمثلت اهم النتائج الى ارتباطا قويا جدا وتأثير للذكاء التنافسي والاستراتيجي في الاداء المصرفي ، اذ يلاحظ ان هناك تأثير لابعاد الذكاء التنافسي والاستراتيجي في ابعاد الأداء الريادي للمصارف عينة البحث.
- (Spanjer & Witteloostuijn, 2017): تناولت الدراسة التنوع التجريبي لرائد الاعمال و الاداء الريادي، التي تهدف الى بيان طبيعة العلاقة بين التجارب السابقة لرائد الاعمال واثرها في تحقيق الاداء الريادي ، وكان مجال تطبيق الدراسة استخدام المنهج التحليلي ، اذ كان عدد العينة (9964) من الافراد المستجيبين من العمل الوطني التجريبي للشباب عام (1979)، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها حاجة رائد الاعمال الى الخبرات الواسعة الناتجة عن الاعمال المنجزة في السابق ، مما تولد القدرة على اداء جميع المهام المرتبطة بطبيعة عمله ، لذا تبين وجود علاقة ايجابية بين الخبرات المكتسبة ومستوى الاداء الريادي.

1-المنهجية العلمية للبحث

1-1- مشكلة البحث : يمثل الاداء الريادي النتيجة التي تهدف لها العديد من المنظمات عبر استثمار مواردها ومهاراتها بمختلف اشكالها خاصة تلك التي ترتبط بالاقتصاد الرقمي والمعرفي ومن ضمنها تقانة المعلومات ، سلط البحث الضوء على عدم ادراك مجتمع وعينة البحث لمفهوم الأداء الريادي وابعاده وكذلك عدم استثمار الحواسيب الخاصة بتقانة المعلومات في الشركة العامة للأنظمة الالكترونية ومن خلال ماسبق تنبثق مشكلة البحث من التساؤل الرئيسي ما مدى تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي والتي انبثقت من عدد من التساؤلات الفرعية وكالاتي:

1. ما مدى الاهتمام بتقانة المعلومات في الشركة المبحوثة ؟

2. ما مدى وجود ابعاد الاداء الريادي في الشركة المبحوثة ؟

3. ما مدى وجود تأثير لتقانة المعلومات في الاداء الريادي للشركة المبحوثة؟

1-2- اهمية البحث: تكمن أهمية البحث من أهمية الموضوع والمتغيرات الرئيسية والفرعية لمجتمع وعينة البحث لما لها من دور في الجانب المهني للمدراء والمسؤولين، ويمكن سرد بعض نقاط الأهمية بالاتي :

1-توجيه الإدارة العليا في مجتمع وعينة البحث لأهمية موضوع تقانة المعلومات وضرورة تطبيقه لانه عنصر أساسي وحيوي لنجاح الشركة المبحوثة.

2-الدور الذي تؤديه متغيرات البحث لاسيما تقانة المعلومات التي تسهم في سرعة اتخاذ القرار وتساعد على انجاز الاعمال للشركة المبحوثة.

3-مساعدة المديرين والمسؤولين في الشركة المبحوثة على الاطلاع على متغيرات البحث لغرض السعي لتحقيق ابعاد أداء ريادي لذلك لا بد من الاهتمام بأبعاد الأداء الريادي.

1-3- اهداف البحث: يسعى البحث الى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها معرفة تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي اذ تتلخص بالاتي :-

1. تشخيص مستوى تقانة المعلومات في الشركة المبحوثة ؟

2. تحديد أي الأبعاد أكثر أهمية للمتغير التابع (الأداء الريادي) في الشركة المبحوثة ؟

3. التعرف على مدى تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي للشركة المبحوثة؟

1-4- فرضية البحث: استناداً الى مشكلة واهداف البحث الحالي واعداد المخطط الافتراضي للبحث يتضمن المتغير المستقل تقانة المعلومات والمتغير التابع الأداء الريادي، سيتم استعراض فرضيات البحث والتي تتضمن الافتراضية الرئيسية: (لايوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في الاداء الريادي بأبعاده في الشركة المبحوثة) ويتفرع منها الفرضيات الفرعية التالية :

1. لايوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في بعد التخطيط المسبق في الشركة المبحوثة.

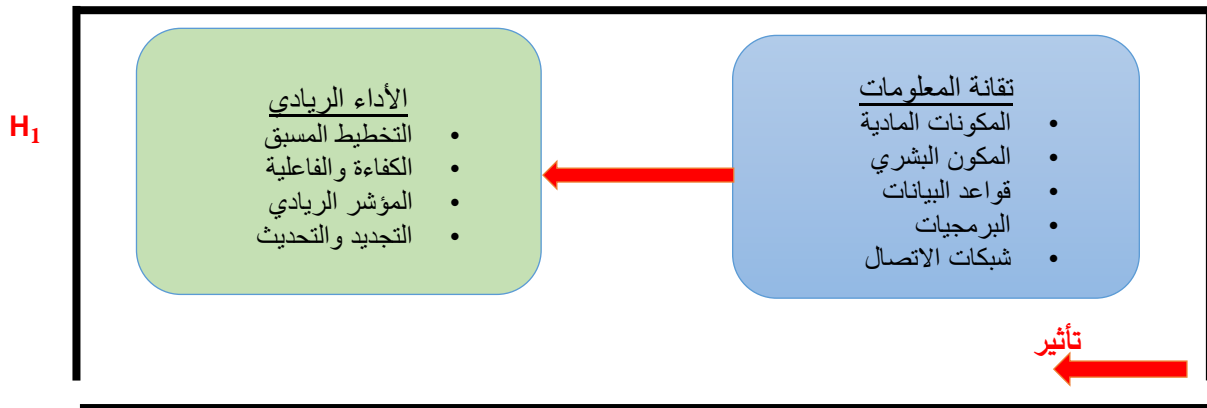
2. لايوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في بعد الكفاءة والفاعلية في الشركة المبحوثة.

3. لايوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في بعد المؤشر الريادي في الشركة المبحوثة.

4. لايوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في بعد التجديد والتحديث في الشركة المبحوثة.

1-5- مخطط البحث: تم صياغة المخطط الافتراضي بما يتوافق مع مشكلة البحث الحالي، يتضمن المتغيرات الرئيسية والمتمثلة بـ (تقانة المعلومات - الأداء الريادي)، لتوضيح طبيعة العلاقة بين متغيرات البحث الرئيسية وابعادهما ، لذا فأن المخطط الافتراضي:

الشكل (1) المخطط الافتراضي للبحث



المصدر: من اعداد الباحثان

1-6- المنهج المستخدم : تم استخدام المنهج التحليلي الوصفي.

1-7- مجتمع وعينة البحث : تم اختيار الشركة العامة للأنظمة الالكترونية مجتمعاً للبحث، وقد تعد احدى الشركات التابعة لوزارة الصناعة والمعادن ميدان البحث ، نظراً لتعاون الشركة العامة للأنظمة الالكترونية مع الباحثان في تقديم البيانات والمعلومات وتسهيل مهمة انجاز متطلبات الرسالة ، لذا تم اختيار الشركة مجتمعاً للبحث ، حيث بلغ مجتمع العينة (87) شخص شملت المستويات العليا والوسطى متمثلة (مدير عام الشركة - معاون مدير عام - مدراء الأقسام - مسؤولي الشعب) في مقر الشركة، تم توزيع (87) استبانة ، وكان الاستبانة غير المسترجعة (13) استبانة وذلك لايفاد بعض افراد العينة الى محافظات او بلدان أخرى ، فضلاً عن عدم تفرغ المدراء والمسؤولين وانشغالهم بأداء الاعمال الوظيفية الموكلة لهم وقت توزيع الاستبانة، فكانت العينة النهائية للبحث (71) شخص .

1-8- الحدود البحث:

أ- الحدود المكانية: تم اختيار الشركة العامة للأنظمة الالكترونية احدى شركات وزارة الصناعة والمعادن في(بغداد) للتطبيق كمجتمع للبحث.

ب- الحدود الزمانية: امتدت المرحلة الزمنية في تغطية الجانب التطبيقي من تاريخ(2024\4\15) الى تاريخ (2024\6\6) ، اذ تضمنت توزيع الاستبانة والحصول على البيانات فضلاً عن مقابلة بعض المدراء والمسؤولين والعاملين في الشركة للحصول على البيانات والمستندات المتعلقة بالشركة.

1-9- الاساليب والادوات الاحصائية: ال(Excel) وبرنامج (AMOS.V26) لتحليل بيانات اجابات العينة المبحوثة ليتم تفسير تلك النتائج , وان الادوات الاحصائية اللازمة لاختبار الفرضيات وتساؤلات مشكلة البحث و تحقيق اهدافه هي:
أ- الوسط الحسابي : لتشخيص مستوى اجابات العينة المبحوثة في ما يتعلق بفقرات الاستبانة ولمعرفة مستوى التوجه نحو الفقرات التي يتبناها البحث .

ب- الانحراف المعياري : لتحديد مستوى التشتت في اراء العينة المبحوثة .

ت- معامل الاختلاف : لتشخيص نسبة التشتت لاجابات العينة المبحوثة عن الوسط الحسابي .

ث- معامل الارتباط بيرسون : لتحديد مدى وجود العلاقة بين المتغيرات والابعاد .

ج- معامل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد : لقياس تأثير متغير على متغير اخر .

ح- اختبار (Alpha Cronbach's) لتحديد مستوى صدق وثبات المقياس .

1-10 صدق و ثبات أداة القياس (الاستبانة) : لحساب ثبات الاستبانة تم استخدام معادلة الفا كرونباخ، والتأكد من قدرة فقرات الاستبانة على التعبير عن الهدف الذي وضع من اجله ، والجدول التالي يبين قيم معاملات الفا كرونباخ لكل متغير ، فضلاً عن تحديد قيمة صدق المحتوى من خلال المعادلة الاتية :

الثبات (Alpha Cronbach)

لذا فإن ايجاد صدق المحتوى من خلال نتيجة جذر الثبات

جدول (1) يوضح معاملات الفا كرونباخ لثبات الاستبانة

الصدق	عدد الفقرات	المتغير الرئيسي
0.970	30	اجمالي تقانة المعلومات
0.983	24	اجمالي الأداء الريادي
0.977	54	الاجمالي

المصدر : من اعداد الباحثان

من خلال الجدول السابق (1)، نلاحظ ان معامل الف كرونباخ مرتفع لكل المتغيرات، وهذا ما يجعل من ثبات وموثوقية الاستبانة مرتفعة وصالحة للتطبيق ، حيث بلغ معامل الفا كرونباخ لتقانة المعلومات ككل (0.970)، بينما بلغ معامل الفا كرونباخ للاداء الريادي ككل (0.983). وهذا مؤشر يدل على ان متغيرات البحث ذات ثبات عالٍ.

1-11- بناء وتصميم أداة قياس البحث: سبق وتم الاطلاع على الادبيات و الدراسات السابقة والخاصة بالمتغيرات الرئيسية للبحث الحالي لكل من (تقانة المعلومات - الأداء الريادي) لتحديد ابعاد البحث ومقاييسه، حيث يشمل المتغير الأول المستقل (تقانة المعلومات) خمسة ابعاد فرعية ، تتمثل بـ (المكونات المادية - المكون البشري - قواعد البيانات - البرمجيات - شبكات الاتصال) ، حيث يتضمن المتغير الثالث التابع (الأداء الريادي) فيشمل أربعة ابعاد فرعية تتمثل بـ (التخطيط المسبق - الكفاءة والفاعلية - المؤشر الريادي - التحديث والتجديد) ، وتم تحديد الابعاد والمقاييس للبحث الحالي كما موضح في الجدول الاتي :

جدول (2) لتوضيح المقياس المعتمد للمتغيرات الرئيسية والابعاد للبحث الحالي

أداة قياس البحث			
ت	المتغيرات الرئيسية	الابعاد	المصدر المعتمد
1	تقانة المعلومات	المكونات المادية	(مهدي وحدوي ، 2017) و (Abdel & aziz 2022: 547)
		المكون البشري	
		قواعد البيانات	
		البرمجيات	
2	الأداء الريادي	شبكات الاتصال	(داود 2016: 23) و (علي ، 2017 : 82)
		التخطيط المسبق	
		الكفاءة والفاعلية	
		المؤشر الريادي	
التجديد والتحديث			

المصدر : من اعداد الباحثان

2- تقانة المعلومات

2-1- تقانة المعلومات : تتجسد تقانة المعلومات بمجموعة من الأدوات والمنهجيات والعمليات ذات العلاقة بترميز البيانات ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها وتوصيلها في صورة من المعلومات التي يتم استعمالها في تحقيق الأهداف المختلفة ذات العلاقة بالنواحي الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والبيئية (الشمري، 2021: 19) ويتطلب على متخصصي تقانة المعلومات أن يكون لديهم معرفة عميقة بكيفية توصيل الأجهزة، وليس فقط فهم أفضل الممارسات لضمان النجاح عبر المنظمات، ولكن أيضًا إنشاء حلول جديدة ومبتكرة خاصة بالبنية التحتية المحددة للمنظمة، إذ هناك العديد من المجالات التكنولوجية المختلفة التي تشملها تقانة المعلومات والتي تركز على أربعة عناصر أساسية وهي (أمن المعلومات، والدعم الفني للكمبيوتر، وتطوير برامج الأعمال وإدارة قواعد البيانات والشبكات (Pevnev et al.,2021:162). وبالتالي تشير تقانة المعلومات (IT) إلى استخدام أجهزة الكمبيوتر والشبكات والتخزين والأجهزة المادية الأخرى والبنية التحتية والعمليات لإنشاء البيانات الإلكترونية ومعالجتها وتخزينها وتأمينها وتبادلها، ويشمل مجال تقانة المعلومات مجموعة واسعة من التقنيات والممارسات التي تمكن الأفراد والمنظمات من استخدام المعلومات بشكل فعال لتحقيق أهدافهم، تقلل معظم المنظمات من تأثير تقانة المعلومات في سير عملها اليومي ومع ذلك، فإن تقانة المعلومات تدفع الأعمال نحو تحقيق أهدافها وتحقيق الربحية ونمو الإيرادات (Hawkrige,2022:13). وفيما يأتي بعض التعريفات لتقانة المعلومات :

جدول (1) تعريفات تقانة المعلومات وفق آراء بعض الباحثين

الباحث	التعريف
(Tao et al.,2018:139)	جمع المعلومات وتخزينها ومعالجتها ونقلها عبر أجهزة الكمبيوتر بعدة طرق ، بما في ذلك معالجة البيانات التقليدية ومعالجة النصوص .
(فوزي وآخرون، 2018 : 17)	وهي تلك التكنولوجية المتولدة نتيجة التقارب أو التلاحم التكنولوجي بين تكنولوجية معالجة المعلومات (المعلوماتية) وتكنولوجيا الاتصال (اعمار صناعية ، فاكس ، هاتف ، شبكات... الخ) بغرض جمع ، تخزين ، معالجة وبتث المعلومات سواء كانت في شكل صوتي ، رموز ، اشكال ، رسوم ، نصوص او صور .
(Elsbach et al.,2019:185)	وهي عدد من الوسائل المساعدة التي تم تطويرها لصنع القرار ومعالجة المعلومات، بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر الشخصية والهواتف المحمولة وأتمتة الآلات .
(Lloyd, 2020:3)	مجموعة من وسائل (أجهزة الكمبيوتر والشبكات والبرامج والتقنيات الأخرى) لتخزين البيانات والمعلومات ومعالجتها ونقلها وإدارتها .
(الموسوي ، 2022 : 54)	عملية تحقيق التكامل بين تقانة المعلومات وأنشطة المنظمة من أجل تحقيق الأهداف المتوقعة من هذه التقانة واحداث التغيرات المطلوبة في الوظائف داخل المنظمة .

المصدر : اعداد الباحثان بالاعتماد على المصادر المذكورة انفاً.

يستخلص البحث التعريف الاجرائي بأن تقانة المعلومات على انها الأجهزة والبرامج المستعملة لتكوين المعلومات والبيانات وتخزينها ونقلها ومعالجتها وعرضها او اي شيء له علاقة بالحوسبة والاتصالات ، يمكن تقسيمها الى اجزاء مادية (الحاسوب والشاشة) وبرامجيات مثل البرامج الاحصائية ونظم دعم القرار والمحاكاة وغيرها .

2-2- أهمية تقانة المعلومات: ان أهمية تقانة المعلومات لها دور كبير في تحسين فاعلية المنظمات مما يؤدي بشكل اساسي الى تحسين الاتصال والتعاون بين الافراد فضلاً عن اتخاذ افضل القرارات وتحسين جودة الأداء وتقليل التكاليف ومصدر للميزة التنافسية (Kaldeen et al., 2020:1024). فيما يرى (البرزنجي والهواسي ، 2017 : 241) ان تقانة المعلومات أدت دوراً مهماً في تحقيق الميزة التنافسية ، فضلاً عن التفرّد والجاذبية والنظرة المستقبلية ،وان من اهم عوامل المنظمات لتحقيق الميزة التنافسية هو البحث عن طرق لادخال تقانة المعلومات الى منتجاتهم (سواء كانت هذه المنتجات سلع او خدمات) وكذلك البحث عن طرق جديدة لاستخدامها في عمل تغييرات جذرية في الإدارة . وطالما كانت تقانة المعلومات والمكاسب المتحققة منها ضرورية للمنظمات (Chanopas et al.,2006:633) . اذ تسعى المنظمات الى زيادة قدراتها للاستثمار في تقانة المعلومات لتسهيل انشطتها وتعزيز فاعلية وكفاءة عملياتها وتطوير أدوات المنظمة (Chusniyah et al., 2020 : 75) . كما أشار كل من (أبو علي وموسى ، 2017 : 55 ؛ Julianti et al., 2021 : 85) اي أهمية تقانة المعلومات التطور السريع والمعقد في تقانة المعلومات المستخدمة في جميع المجالات فضلاً عن دعم القيادة والتحفيز لرفع مستوى الأداء في المنظمة .

2-3- اهداف تقانة المعلومات: هنالك اهداف كثيرة من اقتناء تقانة المعلومات في المنظمات كعنصر اساسي في اداء اعمالها، ويتم ذكر اهمها وكالاتي (Vululleh,2022:7) & (Elmorshidy,et al ,2018:142):

أ- تهدف تقانة المعلومات الى مساعدة المنظمات على تحقيق نتائج مريحة وتحقيق قوى تنافسية عالية ، ويتم استخدامها أيضاً لتحسين فاعلية وكفاءة العمليات داخل منظمات الأعمال في كل من السياقات التعليمية والتجارية والتي تساهم بشكل كبير في حل المعضلات في حال حدوثها.

ب- تسهيل الاتصال والتعاون وتوفير أدوات ومنصات للتواصل الفعال والتعاون بين الأفراد والفرق والإدارات.

ت- تهدف الى تقديم المساعدة المهمة والكبيرة في تخزين البيانات المهمة للمنظمة وحمايتها من الكشف غير المصرح به.

ث- تهدف تقانة المعلومات الى لعب دوراً ضامناً وحاسماً في حماية المعلومات الحساسة والملكية الفكرية والأصول الرقمية من الوصول غير المصرح به وانتهاكات البيانات والتهديدات السيبرانية. يتضمن ذلك تنفيذ واجراءات أمنية مثل التشفير وضوابط الوصول وجدران الحماية وأنظمة كشف التسلل.

مما سبق يرى الباحثان تهدف تقانة المعلومات الى توفير المعلومات لاصحاب القرار والجهات ذات العلاقة لغرض تحقيق اهداف المنظمة بناءً على التعاون والتماسك بين المستويات التنظيمية .

2-4- ابعاد تقانة المعلومات: تشكلت ابعاد تقانة المعلومات عبر مجموعة من الباحثين، اختلفت وجهات النظر تبعاً لنوع الدراسة ومكانها، فقد حددها (علي ،2018:26) بـ (المكون البشري والمكون المادي والبرمجيات والاتصالات) . وفي الوقت ذاته اشار (hijjawia ,2021) الى ان الابعاد الأساسية هي (المكون المادي، التوافق الاستراتيجي، اضافة قيمة، قياس الاداء وادارة الخطر)، كما اشار (Krajewski & Ritzman , 2005 : 513) الى ابعاد تقانة المعلومات التي تتمثل بـ (المكونات المادية ، قواعد البيانات ، البرمجيات) ، لذا اعتمدت الباحثتان في بحثهما على مقياس (Abdel & Aziz ,20 23 : 548) و (مهدي وحدوي ، 2017) ان ابعاد تقانة المعلومات تتكون من (المكونات المادية - المكون البشري - قواعد البيانات - البرامجيات - شبكات الاتصال) بعد تكيفها وتلاؤمها للبحث :

2-4-1- المكونات المادية: تعرف المكونات المادية للحاسوب بأنها تشمل الأجهزة التكنولوجية المادية (المرئية) التي تعمل مع المعلومات، و بمعنى آخر هي الأجهزة التي تشمل اي جزء أو مكون أو جهاز متعلق بتقانة المعلومات وشبكات التي يمكن لمسها

فعلياً (Vululleh,2022:11). ويرى الباحثان بان المكونات المادية للحاسوب هي مجموعة من الاجهزة والاجزاء التي تدخل في صلب عمليات المنظمة لمعالجة المعلومات التي يقوم بأدخالها الخبراء المبرمجين .

2-4-2- المكون البشري: تعد الخبرة والتدريب والتعليم المستمر والموارد المالية الضرورية لغرض جعل المكون البشري فاعل في التعامل مع الحواسيب والذي من المفروض ان يساعد المنظمات في تطوير برامجها الذي يهدف الى النهوض بها وفقاً للوسائل الحديثة والاستخدام الصحيح لبرامج الحاسوب المتاحة والذي يشمل على الدور الأساسي للمكون البشري في التأثير على تقانة المعلومات من حيث التصميم والتطوير واعتماد المستخدم وتجربة المستخدم والتدريب وصنع القرار والاعتبارات الأخلاقية ، ويعد فهم احتياجات الإنسان وسلوكياته وقدراته أمراً ضرورياً لإنشاء أنظمة تقانة معلومات فعالة وسهلة الاستخدام وسليمة أخلاقياً (Jin,et al 2020 :2589) . ويرى الباحثان في المكون البشري بأنه العنصر المسؤول عن ادارة وإدامة الاجهزة الحاسوبية وتنظيمها وتطويرها بصورة مستمرة اعتماداً على التقنيات الحديثة.

2-4-3- قواعد البيانات: تعرف قواعد البيانات بأنها مجموعة من البيانات الخام المنظمة والمعلومات المعالجة لخدمة العديد من التطبيقات بكفاءة عالية وذلك من خلال تخزينها وادارتها والاحتفاظ بها واستخدامها لحين وقت الحاجة اليها (جواد،2022:39). ويرى الباحثان بان قواعد البيانات هي جموعة من البيانات والمعلومات التي تم تخزينها وادارتها في الفترات السابقة لاستخدامها عند الحاجة اليها .

2-4-4- البرمجيات: تم استخدام مصطلح البرمجيات لأول مرة من قبل (جون دبليو توكي) الإحصائي في عام (1985) ، ففي مراحلها الأولى (1937-1953) اذ كانت البرمجيات مقتصرة على نظام تشغيل بسيط ولغة برمجة فقط (Admin, 2018:93). يعرف الباحثان البرمجيات عبارة عن مجموعة من البرامج والبيانات التي توعد للحاسوب بكيفية أداء مهام محددة ، غالبية البرامج مكتوبة بلغات برمجة عالية المستوى ، تتم ترجمة اللغات إلى لغة الآلة .

2-4-5- شبكات الاتصال: أدت الحاجة إلى التجارة من أجل تبادل السلع والخدمات على مر السنين إلى نمو بعض التقنيات لتحسين كيفية إدارة الأعمال اذ كان استخدام تجارة المقايضة أمراً صعباً لأن التجار كانوا يستبدلون سلعاً أكثر قيمة بسلع أقل قيمة، وأدى ذلك إلى اختراع النقود الورقية مما مكن البشر من ممارسة التجارة وتنمية الاقتصاد ايجاد فرص للنجاح ولم تكن هذه الاختراعات والابتكارات مكتملة لولا مساعدة شبكات الاتصالات في جميع الميادين.(Vululleh, 2022:27) . ويرى الباحثان بأن شبكات الاتصالات وهي نظام يتيح تبادل البيانات والمعلومات والموارد بين الأجهزة والتواصل مع بعضها البعض ، مما يسهل نقل البيانات عبر وسائل مختلفة مثل الاتصالات السلكية أو اللاسلكية.

3- الأداء الريادي

3-1- تعريف الاداء الريادي: على الرغم من أن مصطلح (رائد الأعمال) أصبح جزءاً من اللغة الفرنسية منذ القرن الثاني عشر إلا أن الاقتصاد الأوروبي ظل حبيس النظام الإقطاعي لفترة طويلة مما أعاق زيادة الأعمال والتجديد. ولكن خلال العصور الوسطى تغير الوضع تدريجياً و أدى ظهور المدن إلى ايجاد أرض خصبة لريادة الأعمال وازدهرت ريادة الأعمال بشكل خاص بين طبقة التجار الذين كانوا يوفرون المواد الخام ويسوقون السلع النهائية، و بحلول القرن الثامن عشر تغيرت الظروف القانونية والتنظيمية بشكل كبير لصالح ريادة الأعمال التجديد كما كان في ازدهار الشركات المساهمة وتطور النظام المصرفي اذ كان الاقتصاديون أول من حاول إضفاء معنى علمي أكبر على ريادة الأعمال (Landstrom,2010:27-28)، وأشار (Dollinger,2008:8) ان الاداء الريادي في سياق تاريخه الغني بأنه السعي وراء الفرص وايجاد القيمة من خلال الأفكار المبتكرة والمجازفة وتخصيص الموارد، وهذا يشمل العقلية والإجراءات التي يتخذها الأفراد لتحديد الفرص والاستفادة منها، سواء عن طريق بدء عمل تجاري جديد أو تقديم منتجات أو خدمات جديدة، وان أحد الجوانب الرئيسية للأداء الريادي هو الاستعداد لتقبل عدم اليقين والتكيف مع ظروف السوق المتغيرة، كما اشار (Shane,2010:16) بكتابه ان البعض يعرف الاداء الريادي

بطرق مختلفة، فبالنسبة للبعض يعني الاداء الريادي التصرف بطريقة مبتكرة وخلاقة وموجهة نحو النمو أو اسغلال الفرص ، في شتى المجالات.

وهناك اكثر من معنى يتناوله البعض والمعنى الابطسط إذ يقول (Tajvidi,2015:84-85) بانه ليس هناك معنى واضح يخص الاداء الريادي ويرجع السبب في عدم وجود معنى واحد لريادة الأعمال، وان المعنى الرئيسي، الذي يستخدم لدراسة أو تصنيف أنشطة ريادة الأعمال، يعكس وجهة نظر أو تركيز معين، فعلى سبيل المثال تختلف مفاهيم ريادة الأعمال تماماً بين وجهتي النظر الاقتصادية والإدارية، لذلك ما تم ذكره في أدبيات الأعمال بأنه يمكن العثور على العديد من المفاهيم المختلفة لريادة الأعمال بالمقارنة بين الاداء التقليدي للأعمال والاداء الريادي .

وحسب رأي (Edward etal,2015:12-13) ان الاداء الريادي شهد تحولاً كبيراً في السنوات الأخيرة حيث شكلت التقنيات الجديدة ونماذج الأعمال واتجاهات السوق الطريقة الفريدة التي تبدأ بها المنظمات في اعمالها الادارية والتسويقية، في حين أن ريادة الأعمال التقليدية لا تزال ذات صلة فعالة في كثير من الحالات ولكن ريادة الأعمال الحديثة توفر مجموعة مختلفة من الفرص والتحديات، وهنا لا بد لنا في بادئ الامر ان نعرف الاداء التقليدي بأنه يشمل الطرق التقليدية لبدء وإدارة الأعمال التجارية، حيث يتضمن ذلك عادةً تحديد احتياجات السوق وتطوير منتج أو خدمة لتلبية تلك الحاجة. وتعتمد ريادة الأعمال التقليدية غالباً على المدخرات الشخصية، والقروض والمنح وتتركز على التفاعل المباشر مع الزبائن والمواقع الفعلية وقنوات التسويق والمبيعات (Rizvi, 2023:13).

جدول (2) تعريفات الاداء الريادي وفق اراء بعض الباحثين

الكاتب / الباحث	التعريف
(داود،2016: 229)	نتائج توظيف المنظمة المبدعة والريادية لمواردها المختلفة لما تحقق الأهداف ، والتي غالباً تتسم بالتجديد والابتكار وله الأثر في امتلاك الميزة التنافسية ذات الأهمية في قيادة الأسواق.
(علي ، 2017 : 68)	ان الريادي هو شخص يفكر ويبذل ويبتكر ، وهو العقل المدبر الذي يتحمل المخاطرة للحصول على حصة سوقية بمستوى الريادة.
(الساعدي، 2019: 97)	الأداء المتحقق من اجمالي عمليات الاعمال الريادية المبنية على اقتناص الفرص الربحية واستثمارها مع إمكانيات المنظمة والتي غالباً ماتكون محفوفة بمجموعة من المخاطر، والتي تكون في الغالب محصلة الدخول الى أسواق جديدة او الدخول في مشاريع مغامرة ذات طابع ديناميكي ، او ادخال تكنولوجية حديثة في المشاريع القائمة .
(Hijjawia,2020:15)	يعتبر أحد مفاهيم الإدارة ذات الخصائص الديناميكية لأنها ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمراقبة التغييرات التي تطرأ على احتياجات ورغبات الزبائن وتلبيتها من خلال ابتكار منتجات وخدمات جديدة تسبق توجه المنافسين لذلك، على الرغم من عدم اليقين في قدرة هذه المنتجات على تلبية طلبات الزبائن.
(شوكه، 2021 : 46)	الأداء الذي يضع المنظمة في موضع الصدارة مقارنة بمنافسيها ، عبر تبنيها الأطر الاستراتيجية التي تقودها لتحقيق أهدافها الريادية باتخاذ سلوكيات موجهة نحو التجديد والابتكار وتحقيق الكفاءة والفاعلية والبحث عن الفرص واستثمارها لتلبية كل ما هو جديد في احتياجات ومتطلبات زبائنها .

مما سبق نستنبط التعريف الاجرائي الأداء الريادي هو الحصيلة النهائية لتوجيه المنظمة لمواردها المتاحة سواء كانت مادية او معنوية نحو تنفيذ عمل معين او هدف معين او استثمار للفرص ويتم قياسه من خلال مجموعة متنوعة من المقاييس منها المالية والتي تتعلق بقيمة المنظمة الاقتصادية وغير المالية مثل التطور المعرفي والمهارات في المنظمة.

3-2- أهمية الاداء الريادي: تتفاوت أهمية الاداء الريادي بحسب بيئة الاعمال والظروف التي تحيط بالمنظمات، فعلى سبيل المثال تعتبر المنافسة بين المنظمات من اهم العوامل التي قد تدفع بالاداء الى السعي نحو النجاح ، والعامل الاخر الذي يسهم بشكل او اخر في التأثير على الاداء الريادي هو العامل التقني والذي يعتبر في الوقت الحاضر من العوامل المهمة التي تؤثر بشكل ايجابي على الاداء الريادي للمنظمات (Teixeira,Costa and Lisboa, 2020:34). ويرى (العابدي، 2021 : 19) نقلا عن (العاني واخرون، 2010) بان أهمية الاداء الريادي تكمن في كونها تقود الى التغيير في ممارسة الاعمال وكذلك تغيير انشطتها في سوق العمل ، كما يؤكد ايضاً بأهمية الاداء الريادي هو لقياس مدى احداث تغيير في هيكل سوق العمل من حيث توظيف الابداع والوسائل التقنية الحديثة، وان من اهم مخرجات الريادة هي تحقيق الربحية والاستقلالية والرضا.

فيما يبين (شوكه، 2021 : 64) ان أهمية الاداء الريادي تتجسد في المسار الذي تتخذه المنظمات عبر تبنيها التوجهات الإبداعية لاجاد منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة مرتكزة على تحديثاتها المستمرة في عملياتها لتواكب التطورات

التكنولوجية الكبيرة ، فضلاً عن تمكينها من بلوغ المكانة المتقدمة على منافسيها ، والحصول على المزايا التنافسية التي تؤدي الى الاداء المتفوق ، ويسهم الأداء الريادي في زيادة النمو الاقتصادي للمنظمات بعده قوة محرّكة ومحفزة للنشاط الاقتصادي .
مما سبق يرى الباحثان ان ريادة الاعمال مهمة جداً للنمو الاقتصادي وايجاد فرص عمل جديدة وهو بالفعل يحث على توفير الموارد المالية للمنظمة ويدعم العامل الاجتماعي بصورة كبيرة وكذلك يعزز من بيئة الريادة في الأعمال.

3-3-3 ابعاد الأداء الريادي : تناول الباحثون ابعاد الأداء الريادي والتي تباينت وجهات النظر فيها من باحث لآخر ، فقد ركز (داود، 2016 : 220) على ابعاد التخطيط المسبق ، الكفاءة والفاعلية ، مؤشر الريادية ، التجديد والتحديث . بينما حدد (محمود، 2021: 80) ابعاد الأداء الريادي في مجموعة هي التخطيط المسبق ، تحمل المخاطرة ، الابداع . يرى الباحثان الاعتماد في بحثهما على مقياس (داود ، 2016 ، 220) ومن اتفق معه وذلك لتكيفه وتلائمه مع موضوع البحث الحالي ومتغيراته .

3-3-3-1 التخطيط المسبق : ويعرف التخطيط المسبق بأنه استراتيجية الحرس والاستجابة والذي يتطلب تكلفة أقل ويمكن تطبيق حلول استرجاع أبسط لاستعادة العمليات في الحالات الحرجة (Chung, Tse and Choi,2015:1488) . ومن وجهة نظر الباحثان بان التخطيط المسبق مهم للغاية في تحديد وجهة المنظمة وتأمين مستقبلها من اية مشكلة او محنة قد تواجهها ويجب الاخذ بنظر الاعتبار توفير الموارد الكافية لغرض احكام الخطة الاستباقية للمنظمة بالاعتماد على مصادر موثوقة.

3-3-3-2 الكفاءة والفاعلية: ويوضح (Eichhornand Towers,2018:99) ان الكفاءة توصف بانها العلاقة بين الإجراءات وتأثيرها أو العلاقة بين الوسائل المستخدمة والغرض المتحقق أذ تشير الفاعلية إلى تحقيق الأهداف وتشير الكفاءة إلى العلاقة بين المدخلات والمخرجات والفاعلية تجعل من الممكن وصف العلاقة بين الطريقة التي تكون بها الأشياء في الاداء وكيف أردنا أن تكون الاهداف وتحديد ما إذا كان مخرج معين مفيداً لذلك فهو يقيس درجة تحقيق الأهداف . ويستنتج الباحثان مما سبق بان مفهوم الكفاءة هو القابلية على تنفيذ المهام بأقل وقت وجهد وبأقل الموارد ، اما الفاعلية فهي توقع متطلبات العمل و التحديات قبل حدوثها. ويعد المفهومان اساسيان في زيادة الانتاجية والحصول على المخرجات المنشودة.

3-3-3-3 المؤشر الريادي: يشير المؤشر الريادي عادةً إلى مؤشر أو قياس محدد يقيم ويتتبع أداء رواد الأعمال والأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال داخل سوق أو في اقتصاد معين، وإنه بمثابة مؤشر أو معيار لتقييم حالة نشاط ريادة الأعمال والابتكار ونمو الأعمال، وقد تختلف المكونات والمنهجية المحددة لمؤشر رواد الأعمال اعتماداً على المنظمة التي تجده وتحافظ عليه(Desai,2017:12-13). من خلال ماسبق يمكن تعريف المؤشر الريادي بأنه مقياس تقييم البيئة الريادية والمهام على مستوى الدولة او القطاع. ويعتبر المؤشر الريادي هو وجهات نظر لمستويات الأعمال الريادية والأبداع ونمو فرص الاعمال وتحديد سياسات ومنهجيات المنظمة.

3-3-4-4 التجديد والتحديث: بحسب مارود في عامة المعاجم اللغوية العربية منها والاجنبية ان التجديد يشير إلى تقديم أفكار وأساليب جديدة، في حين يتضمن التحديث تحديث وتحسين الأنظمة والعمليات المتاحة في المنظمة. يرى الباحثان أن التجديد والتحديث مفهومان في غاية الأهمية من حيث كونهما محفزان اساسيان في مجالات تطور و نمو المنظمات من حيث ايجاد افكار واساليب جديدة تقود الى زيادة كفاءة وتنافسية المنظمات.

4- الجانب العملي:

4-1-1 وصف استجابات عينة البحث لمتغير تقانة المعلومات : من خلال الاطلاع على نتائج إجابات العينة المبحوثة على ابعاد المتغير المستقل (تقانة المعلومات) ، ومدى الأهمية التي تراها المنظمة في كل بعد من ابعاد المتغير (تقانة المعلومات) ، اذ وجد الباحثان ضرورة بيان مدى الأهمية المتحققة على وفق تلك الإجابات في الجدول (3)

جدول (3) يوضح ترتيب ابعاد تقانة المعلومات وفقاً لمعامل اختلاف

الترتيب	مستوى الأهمية	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الابعاد الفرعية	البعد المستقل
5	0.659	0.245	0.805	3.293	المكونات المادية	تقانة المعلومات
1	0.713	0.17	0.605	3.566	المكون البشري	
3	0.756	0.179	0.676	3.779	قواعد البيانات	
2	0.739	0.172	0.637	3.696	البرمجيات	
4	0.733	0.226	0.827	3.667	شبكات الاتصال	
	0.72	0.16	0.578	3.600	اجمالي تقانة المعلومات	

المصدر: من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS V. 26

يتضح من الجدول المذكور انفاً المتعلق بعرض وتحليل وتفسير استجابة العينة للمتغير المستقل (تقانة المعلومات) والذي استند بالقياس الى عدد من الابعاد وهي (المكونات المادية - المكون البشري - قواعد البيانات - البرمجيات - شبكات الاتصال) اذ بلغ عدد الفقرات الاجمالية للمتغير (تقانة المعلومات) على (30) فقرة. حيث حاز على وسط حسابي اجمالي قدر بـ (3.600) الذي يشير الى ميل عالٍ جداً لافراد عينة البحث على الفقرات. وهذا ما أكده الانحراف المعياري الذي بلغ (0.578) وهو يدل على تجانس اراء افراد العينة وهذا ما أكده قيمة معامل الاختلاف اذ بلغ (0.16) أي ان نسبة التشتت بلغت (16%) ، وبذلك تكون نسبة التجانس (84%)، وهذا يدل على اهتمام الادارة العليا في الشركة بالمحوثة بالبنى التحتية والأجهزة والمعدات التكنولوجية وتطوير المهارات البشرية لتزويدهم بالخبرة اللازمة فضلاً عن امتلاكهم قاعدة بيانات واستخدامها للبرمجيات وفضلاً عن امتلاك شبكات الاتصال المتنوعة (الانترنت ، الانترانت ، الاكسترانت) .

كما تشير نتائج البحث ان بعد المكون البشري قد حاز على اقل معامل اختلاف (0.17) وبوسط حسابي (3.566) وهذا يشير الى ميل عالٍ جداً وبانحراف معياري (0.605) مما يدل على مستوى تجانس جيد جداً ، والذي احتل المرتبة الأولى في الأهمية مقارنة مع الابعاد الأخرى ، يليه بعد البرمجيات الذي حصل على المرتبة الثانية ، اذ بلغ معامل الاختلاف لاجمالي هذا البعد (0.172) وبوسط حسابي بلغ (3.696) مما يشير الى ميل عالٍ جداً وبانحراف معياري (0.637) ويشير الى مستوى تجانس جيد جداً ، في حين حصل بعد قواعد البيانات على المرتبة الثالثة اذ بلغ معامل الاختلاف الاجمالي (0.179) وبمتوسط حسابي بلغ (3.779) وهذا يشير الى ميل عالٍ جداً وبانحراف معياري (0.676) مما يدل على مستوى تجانس جيد جداً ، بينما حصل بعد شبكات الاتصال على المرتبة الرابعة ، اذ بلغ معامل الاختلاف (0.226) وبوسط حسابي (3.667) مما يشير الى ميل عالٍ جداً وانحراف معياري (0.827) مما يدل على مستوى تجانس جيد ، فيما حصل بعد المكونات المادية على المرتبة الخامسة والأخيرة من ابعاد تقانة المعلومات ، اذ بلغ معامل الاختلاف (0.245) وبوسط حسابي (3.293) وهذا يدل الى ميل عالٍ وانحراف معياري (0.805) مما يدل على مستوى تجانس جيد .

تبين للباحثين ان أهمية نتائج الوسط الحسابي كانت مرتفعة مما يدل على تطبيق تقانة المعلومات في الشركة العامة للأنظمة الالكترونية ، ولها القدرة على مواجهة الازمات في المستقبل ، فضلاً عن مؤشر الانحراف المعياري كان ذات تشتت قليل وهذا يدل على توافق مرتفع للنتائج .

4-2- وصف استجابات عينة البحث لمتغير الأداء الريادي : من خلال الاطلاع على النتائج المتحققة من إجابات أفراد العينة المبحوثة على ابعاد المتغير التابع (الأداء الريادي) ومدى الأهمية التي تراها الشركة في كل بُعد من ابعاد الأداء الريادي ، وجد الباحثان ضرورة بيان مدى الأهمية المتحققة على وفق تلك الإجابات في الجدول (4) كالتالي:

جدول (4) يوضح ترتيب ابعاد الأداء الريادي وفقاً لاقول معامل اختلاف

الترتيب	مستوى الاهمية	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الابعاد الفرعية	البعد التابع
3	0.644	0.276	0.89	3.221	التخطيط المسبق	الأداء الريادي
2	0.656	0.257	0.843	3.278	الكفاءة والفاعلية	
4	0.577	0.302	0.87	2.883	المؤشر الريادي	
1	0.64	0.232	0.741	3.2	التجديد والتحديث	
	0.63	0.244	0.768	3.145	اجمالي الاداء الريادي	

المصدر: من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS V. 26

يتضح من الجدول اعلاه المتعلق بعرض وتحليل وتفسير استجابة العينة للمتغير التابع (الأداء الريادي) والذي استند بالقياس الى عدد من الابعاد وهي (التخطيط المسبق - الكفاءة والفاعلية - المؤشر الريادي - التجديد والتحديث) اذ بلغ عدد الفقرات الاجمالية للمتغير التابع (الأداء الريادي) على (24) فقرة. حيث حازَ على وسط حسابي اجمالي قدر بـ (3.145) الذي يشير الى ميل عالٍ لافراد عينة البحث على الفقرات. وهذا ما اكده الانحراف المعياري الذي بلغ (0.768) وهو يدل على تجانس اراء افراد العينة وهذا ما أكدته قيمة معامل الاختلاف اذ بلغ (0.244) أي ان نسبة التشتت بلغت (24%) ، وبذلك تكون نسبة التجانس (76%) ، وهذا يدل على اهتمام الادارة العليا في الشركة المبحوثة تركز على المستجدات الفنية والتقنية وتطوير المهارات البشرية لتزويدهم بالخبرة اللازمة لاستخدام التقنيات الرقمية فضلاً عن تواصل العاملين عبر الانترنت كما تهتم الإدارة بالحفاظ على امان المعلومات وفضلاً عن امتلاك شبكات الاتصال المتنوعة (الانترنت ، الانترنت ، الاكسترنانت) .

تظهر البيانات الموضحة في الجدول (4) أهمية الأداء الريادي داخل المنظمة المبحوثة ، اذ حاز بعد التجديد والتحديث على اقل معامل اختلاف قدر بـ (0.232) وبوسط حسابي (3.2) مما يشير الى ميل عالٍ وبأنحراف معياري (0.741) ويشير الى مستوى تجانس جيد والذي احتل المرتبة الأولى في الأهمية مقارنة مع الابعاد الأخرى ، يليه بعد الكفاءة والفاعلية الذي حصل على المرتبة الثانية ، اذ بلغ معامل الاختلاف لاجمالي هذا البعد (0.257) وبوسط حسابي بلغ (3.278) مما يشير الى ميل عالٍ وبأنحراف معياري (0.843) ويشير الى مستوى تجانس جيد ، في حين حصل بعد التخطيط المسبق على المرتبة الثالثة اذ بلغ معامل الاختلاف الاجمالي (0.276) وبمتوسط حسابي بلغ (3.221) وهذا يشير الى ميل عالٍ وبأنحراف معياري (0.89) ويشير هذا الى مستوى تجانس جيد ، فيما حصل بعد المؤشر الريادي على المرتبة الرابعة والأخيرة من ابعاد الأداء الريادي ، اذ بلغ معامل الاختلاف (0.302) وبوسط حسابي (2.883) وهذا يشير الى ميل عالٍ وانحراف معياري (0.87) ويشير الى مستوى تجانس جيد.

3-4- اختبار تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي: يشير الجدول ادناه الى وجود تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.016) وفق اختبار (F) قد بلغت (6.110) الذي تشير الى تأثير تقانة المعلومات في الأداء الريادي في عينة البحث . اما قيمة معامل التحديد (R2) فقد كان مقداره (0.081) وهذا يعني ان تقانة المعلومات يفسر ما نسبته (8%) ، اما بقية النسبة (92%) فتشير الى عوامل أخرى لم تدخل في انموذج الانحدار .

علماً أن القيمة الثابتة (a) تقدر بـ (1.781) التي تشير عندما تكون (تقانة المعلومات) مساوية الى الصفر فإن الأداء الريادي لن يقل عن هذه القيمة . اما قيمة معامل الانحدار التي تدل قيمته (0.379) هذا يشير عندما تزيد تقانة المعلومات بمقدار وحدة واحدة فإن الأداء الريادي سيزداد بنفس القيمة . وكذلك تشير النتائج الى وجود فروقات معنوية للمتغيرات الرئيسية ، اذ وجد ان اختبار (t) قيمته (2.472) عند مستوى معنوية (0.016) وهذا يشير صلاحية المتغيرات في انموذج الانحدار .

الأداء الريادي = 1.781 + 0.379 (تقانة المعلومات)

جدول (5) تأثير تقانة المعلومات على الأداء الريادي

المتغير التابع	Sig	F	² R	Sig.	t	β		المتغير المستقل
الأداء الريادي	0.016	6.110	0.081	0.002	3.186	1.781	α	تقانة المعلومات
				0.016	2.472	0.379	β	

المصدر : من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS V. 26

وهذا يشير الى نفي فرضية العدم التي تنص (لايوجد تأثير ذات دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في الأداء الريادي)، لذلك نقبل الفرضية البديلة التي تنص (يوجد تأثير ذات دلالة احصائية لتقانة المعلومات في الأداء الريادي) .

4-4- تأثير تقانة المعلومات على مستوى ابعاد الأداء الريادي:

4-4-1 اختبار الافتراضية الفرعية الأولى : تأثير تقانة المعلومات في التخطيط المسبق

يشير الجدول (6) ادناه الى وجود تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.013) وفق اختبار (F) قد بلغت (6.495) الذي تشير الى تأثير تقانة المعلومات في التخطيط المسبق في عينة البحث . اما قيمة معامل التحديد (R²) فقد كان مقداره (0.086) وهذا يعني ان تقانة المعلومات يفسر ما نسبه تقريباً (8%)، اما بقية النسبة تقريباً (92%) فتشير الى عوامل أخرى لم تدخل في نموذج الانحدار .

علماً ان القيمة الثابتة (a) تقدر ب (1.594) التي تشير عندما تكون (تقانة المعلومات) مساوية الى الصفر فإن التخطيط المسبق لن يقل عن هذه القيمة . اما قيمة معامل الانحدار التي تدل قيمته (0.452) هذا يشير عندما تزيد تقانة المعلومات بمقدار وحدة واحدة فإن التخطيط المسبق سيزداد بنفس القيمة . وكذلك تشير النتائج الى وجود فروقات معنوية للمتغيرات الرئيسية ، اذ وجد ان اختبار (t) قيمته (2.549) عند مستوى معنوية (0.013) وهذا يشير صلاحية المتغيرات في نموذج الانحدار .
التخطيط المسبق = 1.594 + 0.452 (تقانة المعلومات)

جدول (6) تأثير تقانة المعلومات على بعد التخطيط المسبق

المتغير التابع	Sig	F	² R	Sig.	t	β		المتغير المستقل
التخطيط المسبق	0.013	6.495	0.086	0.016	2.467	1.594	α	تقانة المعلومات
				0.013	2.549	0.452	b	

المصدر : من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS V. 26

وهذا يشير الى نفي الفرضية العدم التي تنص (لايوجد تأثير ذات دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في التخطيط المسبق)، لذلك نقبل الفرضية البديلة التي تنص (يوجد تأثير ذات دلالة احصائية لتقانة المعلومات في التخطيط المسبق) .

4-4-2 اختبار الافتراضية الفرعية الثانية : تأثير تقانة المعلومات في الكفاءة والفاعلية

يوضح الجدول (7) الى عدم وجود تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.078) وفق اختبار (F) قد بلغت (3.209) الذي تشير الى عدم تأثير تقانة المعلومات في الكفاءة والفاعلية في عينة البحث (ولكن تأثير ضعيف) . اما قيمة معامل التحديد (R²) فقد كان مقداره (0.044) وهذا يعني ان تقانة المعلومات يفسر ما نسبه (4%)، اما بقية النسبة (96%) فتشير الى عوامل أخرى لم تدخل في نموذج الانحدار .

علماً ان القيمة الثابتة (a) تقدر ب (2.171) التي تشير الى ان (تقانة المعلومات) مساوية الى الصفر فإن الكفاءة والفاعلية ستزداد عن هذه القيمة . اما قيمة معامل الانحدار التي تدل قيمته (0.308) هذا يشير عندما تزيد تقانة المعلومات بمقدار وحدة واحدة فإن الكفاءة والفاعلية تزداد بنفس القيمة . وكذلك تشير النتائج الى وجود فروقات معنوية للمتغيرات الرئيسية ، اذ وجد ان اختبار (t) قيمته (1.791) عند مستوى معنوية (0.078) وهذا يشير صلاحية المتغيرات في نموذج الانحدار .
الكفاءة والفاعلية = 2.171 + 0.308 (تقانة المعلومات)

جدول (7) تأثير تقانة المعلومات على بعد الكفاءة والفاعلية

المتغير التابع	Sig	F	² R	Sig.	t	β		المتغير المستقل
تقانة المعلومات	0.078	3.209	0.044	0.001	3.467	2.171	α	تقانة المعلومات
				0.078	1.791	0.308	b	

المصدر : من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS V. 26

وهذا يشير الى تقبل فرضية العدم التي تنص (لايوجد تأثير ذات دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في الكفاءة والفاعلية) .

4-4-3- اختبار الافتراضية الفرعية الثالثة : تأثير تقانة المعلومات في المؤشر الريادي

يشير الجدول (8) الى عدم وجود تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.118) وفق اختبار (F) قد بلغت (2.507) الذي تشير الى عدم تأثير تقانة المعلومات في المؤشر الريادي في عينة البحث . اما قيمة معامل التحديد (R^2) فقد كان مقداره (0.035) وهذا يعني ان تقانة المعلومات يفسر ما نسبته (3%)، اما بقية النسبة (97%) فتشير الى عوامل أخرى لم تدخل في نموذج الانحدار .

علماً أن القيمة الثابتة (a) تقدر ب (1.868) التي تشير عندما تكون (تقانة المعلومات) مساوية الى الصفر فإن المؤشر الريادي لن يقل عن هذه القيمة . اما قيمة معامل الانحدار التي تدل قيمته (0.282) هذا يشير عندما تزيد تقانة المعلومات بمقدار وحدة واحدة فإن المؤشر الريادي سيزداد بنفس القيمة . وكذلك تشير النتائج الى وجود فروقات معنوية للمتغيرات الرئيسية ، اذ وجد ان اختبار (t) قيمته (1.583) عند مستوى معنوية (0.118) وهذا يشير صلاحية المتغيرات في نموذج الانحدار .
المؤشر الريادي = 1.868 + 0.282 (تقانة المعلومات)

جدول (8) تأثير تقانة المعلومات على بعد المؤشر الريادي

المتغير التابع	Sig	F	² R	Sig.	t	β		المتغير المستقل
المؤشر الريادي	0.118	2.507	0.035	0.005	2.877	1.868	α	تقانة المعلومات
				0.118	1.583	0.282	b	

المصدر : من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS V. 26

وهذا يشير الى نفي فرضية العدم التي تنص (لايوجد تأثير ذات دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في المؤشر الريادي)، لذلك نقبل الفرضي البديلة التي تنص (يوجد تأثير ذات دلالة احصائية لتقانة المعلومات في المؤشر الريادي) .

4-4-4- اختبار الافتراضية الفرعية الرابعة : تأثير تقانة المعلومات في التجديد والتحديث

يشير الجدول ادناه الى وجود تأثير ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.002) وفق اختبار (F) قد بلغت (10.928) الذي تشير الى تأثير تقانة المعلومات في التجديد والتحديث في عينة البحث . اما قيمة معامل التحديد (R^2) فقد كان مقداره تقريباً (0.137) وهذا يعني ان تقانة المعلومات يفسر ما نسبته (13%)، اما بقية النسبة (86%) فتشير الى عوامل أخرى لم تدخل في نموذج الانحدار .

علماً أن القيمة الثابتة (a) تقدر ب (1.491) التي تشير الى ان (تقانة المعلومات) مساوية الى الصفر فإن التجديد والتحديث لن يقل عن هذه القيمة . اما قيمة معامل الانحدار التي تدل قيمته (0.475) هذا يشير عندما تزيد تقانة المعلومات بمقدار وحدة واحدة فإن التجديد والتحديث سيزداد بنفس القيمة . وكذلك تشير النتائج الى وجود فروقات معنوية للمتغيرات الرئيسية ، اذ وجد ان اختبار (t) قيمته (3.306) عند مستوى معنوية (0.002) وهذا يشير صلاحية المتغيرات في نموذج الانحدار .
التجديد والتحديث = 1.491 + 0.475 (تقانة المعلومات)

جدول (9) تأثير تقانة المعلومات على بعد التجديد والتحديث

المتغير التابع	Sig	F	² R	Sig.	t	β		المتغير المستقل
التجديد والتحديث	0.002	10.928	0.137	0.006	2.850	1.491	α	تقانة المعلومات
				0.002	3.306	0.475	b	

المصدر : من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS V. 26

وهذا يشير الى نفي فرضية العدم التي تنص (لايوجد تأثير ذات دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في التجديد والتحديث)، لذلك نقبل الفرضية البديلة التي تنص (يوجد تأثير ذات دلالة إحصائية لتقانة المعلومات في التجديد والتحديث) .

5- الاستنتاجات والتوصيات:

5-1- الاستنتاجات: عرض ابرز الاستنتاجات التي تمثل تفسير نتائج استجابات افراد العينة لاستجابة الدراسة والمقابلات الشخصية التي أجريت لتوضيح التأثير بين متغيرات الدراسة الحالية (تقانة المعلومات ، الأداء الريادي) . اذ تم التوصل الى عدد من الاستنتاجات أهمها :

1-1 تهتم الادارة العليا في الشركة بالبنى التحتية والأجهزة والمعدات التكنولوجية وتطوير المهارات البشرية لتزويدهم بالخبرة اللازمة فضلاً عن امتلاكهم قاعدة بيانات واستخدامها للبرامجيات وفضلاً عن امتلاك شبكات الاتصال المتنوعة (الانترنت ، الانترنت، الاكسترنت) .

2-2 تركز الإدارة العليا في الشركة المبحوثة على حداثة الموارد المادية وتطورها ، فضلاً عن اهتمامها بالمكون البشري اهتمام عال جداً لامتلاكهم الخبرة والمهارة في استخدام الاجهزة والمعدات الرقمية .

3-3 تمتلك الشركة قواعد بيانات خاصة و تعمل على تحديثها من خلال استخدام الاجهزة والبرامج اي مستجدات تطراً مستقبلاً .

4-4 رغم وجود الاهتمام بطرح الأفكار والخطط الاستباقية لمواجهة ظروف عدم التأكد في المستقبل الا انها محدودة في الشركة ذاتها وعدم استثمارها .

5-5 تقوم الشركة بتقديم عروض جديدة لخدماتها المرافقة للمنتجات المقدمة بين الحين والآخر للمنظمات الحكومية.

6-6 تبين ان الشركة في الجانب المادي ليس بالمستوى المطلوب وهذا ما حدد الطاقة الانتاجية لديها وكذلك محدودية انتاج المنتجات المطلوبة في السوق المحلية .

7-7 تهتم الشركة المبحوثة بقاعدة بيانات عن الموظفين وعن اصحاب المصالح المرتبطين بالشركة ، كذلك بكافة مضامين المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة .

8-8 يتضح ان الشركة المبحوثة ليس لديها حصة سوقية عالية في السوق العراقي لذلك لم يكن المؤشر الريادي بالمستوى المطلوب كذلك لم تحقق الميزة التنافسية لان عملها مرتبط فقط بتقديم المنتجات للمنظمات الحكومية اكثر من تقديمها للمنتجات للسوق.

9-9 ان نسبة الكفاءة والفاعلية ليست بالمستوى المطلوب فقط على مستوى الشركة والمنتجات المقدمة للمنظمات الحكومية اي تقديم المنتجات وفق الجداول الزمنية للمنظمات الحكومية وفي الوقت المناسب ، لكن عندما نقول تحقيق الكفاءة والفاعلية على مستوى السوق العراقي لم تحقق الشركة المبحوثة المستوى المطلوب لان اغلب عناصر تجميع تلك المنتجات تأتي بسعر سوق السوداء او تكون اسعارها عالية جداً وبالتالي يكون المنتج المنافس (الشركات الاجنبية) ذات اسعار اقل من سعر المنتج المحلي .

10-10 يتضح ان هنالك تفاوت في ابعاد المتغيرات الرئيسة وهذا يشير الى ان الشركة المبحوثة لديها اهتمام بالتجديد والتحديث للمنتجات والخدمات المقدمة الا انها لم تحقق لتقانة المعلومات تأثير في الاداء الريادي للشركة .

5-2- التوصيات

1-1 تعزيز دور الادارة العليا في الشركة المبحوثة بالاهتمام بالبنية التحتية لغرض تحفيز العاملين فيها على تقديم المزيد من الافكار والطروحات وبما يشجع العمل بها.

2-2 توظيف الكوادر التقنية في المجالات المحددة والمناسبة لغرض الاستفادة من خبراتهم ومهاراتهم وبما تعزز مستوى جيد للاداء.

- 3-نوصي الاهتمام بالجانب المادي لغرض توفير السيولة المناسبة لشراء المواد الاولية كذالك توصية الجهات العليا في الوزارة والشركة المبحوثة يطلب من الدولة التدخل في رفع الرسوم المفروضة على المواد الاولية والمواد النصف مصنعة لغرض انتاج المنتجات بأسعار تلائم السوق العراقي وبما يتناسب مع اسعار المنتجات الاجنبية .
- 4-استثمار وتوظيف قاعدة البيانات بما يخص المنتجات والمجهزين والمواد الاولية والنصف مصنعة وكل الامور التي تحتاج لعملية خزن المعلومات التي تحتاجها الشركة في المستقبل لغرض السرعة في اتخاذ القرار وتحقيق اداء افضل .
- 5-توظيف امكانيات البشرية والمادية لغرض زيادة الحصة السوقية للشركة بما يعزز مؤشرات الاداء ومن ثم تحقيق اداء ريادي للشركة المبحوثة .
- 6-تكثيف اهتمام الشركة المبحوثة بتقديم عروضها الخدمية المرافقة لمنتجاتها للمنظمات الحكومية وبشكل اكبر .
- 7-توسيع قاعدة البيانات الخاصة بالموظفين واصحاب المصالح فضلاً عن مضامين كل ما يتعلق بمنتجات وخدمات الشركة وتسهيل الوصول اليها .
- 8-تعزيز الاهتمام من قبل الشركة المبحوثة بالاداء الريادي وزيادة حصتها السوقية عبر توسيع منتجاتها المقدمة للسوق وعدم تحديدها بالمنظمات الحكومية فقط.
- 9-تعزيز مستوى الكفاءة والفاعلية من خلال تقديم المنتجات للمنظمات الحكومية وفق جداول زمنية مناسبة والحرص على ان تكون الاسعار بمستوى الاسعار الاجنبية المنافسة .
- 10- ينبغي على الشركة تكثيف الدورات التدريبية للعاملين لديها في استعمال الانظمة والبرامج الحديثة والاستفادة من تقانة المعلومات لتطوير المهارات البشرية في تحسين ادائها الريادي.

6- المصادر:

6-1- المصادر العربية:

1. أبو علي ، رجا مصطفى احمد ، وموسى ، اسعد مبارك حسين ، (2017) ، " حوكمة تكنولوجيا المعلومات واثرها على تحسين أداء المراجعة الداخلية - دراسة ميدانية على بنك فيص الإسلامي السوداني " ،رسالة ماجستير ، كلية الدراسات العليا - جامعة النيلين ، السودان .
2. البرزنجي، حيدر شاكر و الهواسي، محمود حسن (2017)" تكنولوجيا وانظمة المعلومات في المنظمات المعاصرة " منظور اداري تكنولوجي .
3. فوزي، بوسدره، و عيسى، حجاب و حمريط ،محسن،(2018)،"اثر تكنولوجيا المعلومات على الموارد البشرية في المؤسسة الاقتصادية"، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، جامعة الشهيد حمه لخضر. الوادي. الجزائر. العدد (05) ، ص ص. 8-22 .
4. جواد، عباس فاضل (2022) "تأثير تقانة المعلومات في أداء العمليات - دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في شركة الزوراء العامة " للحصول على الماجستير التقني في تقنيات إدارة العمليات ، الكلية التقنية الإدارية / الجامعة التقنية الوسطى.
5. الحراشنة، محمد والذيابات، علي، (2021) "دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء الإداري لمديري مدارس تربية لواء الرمثا : وزارة التربية والتعليم الأردنية، الأردن" مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد (35)، العدد (4) .
6. داود، فضيلة سلمان، اسرار عبد الزهرة علي،(2017)،"الاداء الريادي للمنظمة على وفق الإدارة الخضراء للموارد البشرية" بحث ميداني في شركة الحفر العراقية .1، Journal of Economics .
7. الساعدي، حسام ساهي فرج، (2019)، "الاداء الريادي عل وفق البراعة التسويقية وجودة المنتج: بحث تطبيقي" كلية الادارة والاقتصاد،جامعة بغداد .
8. الشمري، نهلة عبيس طلال،(2021) "التكامل بين اطار COBIT وبطاقة العلاقات المتوازنة لتقويم أداء إدارة تقنية المعلومات في منظمات الاعمال"، أطروحة مقدمة الى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة الكربلاء .
9. شوكة، حولة فاضل، (2021)، "تأثير جودة نظم المعلومات الإدارية في الاداء الريادي" دراسة استطلاعية في شركة الاتحاد للصناعات الغذائية، رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة بغداد .
10. العابدي، علي رزاق،(2021)،"زيادة الاعمال المستدامة" ، الطبعة الاولى، الذاكرة للنشر والتوزيع، بغداد، العراق .
11. علي ، عماري (2018) "مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تنمية الكفاءات-دراسة حالة مطاحن الأوراس باتنة " اطروحة دكتوراه في ادارة التسيير تخصص ادارة المنظمات، جامعة محمد خيضر بسكرة.

12. علي، اسرار عبد الزهرة (2017)، "الاداء الريادي للمنظمة على وفق الادارة الخضراء للموارد البشرية – بحث ميداني في شركة الحفر العراقية"، رسالة مقدمة للحصول على ماجستير في علوم الادارة العامة، كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة بغداد.
13. فضيلة سلمان داود. (2016). الاداء الريادي على وفق الذكاء التنافسي والاستراتيجي بحث استطلاعي في عينة من المصارف الاهلية. *Journal of Economics and Administrative Sciences*, 22(90), 218-218.
14. محمود، سارة قاسم، (2021) "التمكين الإداري وانعكاسه في تعزيز الأداء الريادي، بحث تحليل في مقر المديرية العامة للمجاري" بحث مقدم الى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد، وهو جزء من متطلبات نيل درجة الدبلوم العالي المعادل للماجستير في إدارة البلديات .
15. مهدي ، ميادة و وحداوي ، اميرة ابراهيم (2017) "تقانة المعلومات وتأثيرها في استراتيجيات تطوير المنتج – دراسة تطبيقية في شركة مصافي الوسط " مجلة مركز دراسات الكوفة : مجلة فصلية محكمة ، العدد 47 ، ص ص 239-252 .
16. الموسوي، دعاء شهيد حبيب (2022) "تأثير تكنولوجيا المعلومات في تقييم الاداء الاكاديمي من خلال الدور الوسيط الابداع "دراسة ميدانية لعينة من اكاديمي جامعة البصرة، رسالة مقدمة الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة.

6-2- المصادر الأجنبية:

1. Abdel, M. S., & Aziz, A. A. (2023). The contribution of information technology in enhancing the role of artificial intelligence. *Tikrit Journal of Administration and Economics Sciences*, 19(Special Issue part 2).
2. Admin (2018). *The History Of Information Technology: Past, Present, Future – Zimega Technology Solutions- IT Support For Your Business*.
3. Al-Shaher, A. A., & Al-Sabaawi, M. Y. M. (2021). The Effect of Green Information Technology on Enhancing Value of Information Technology Business: A Pilot Study in Iraqi Firms. *TANMIYAT AL-RAFIDAIN*, 40(131), 39-77.
4. Chanopas, A., Krairit, D., & Ba Khang, D. (2006)"Managing information technology infrastructure: a new flexibility framework", *Management Research News*, 29(10), 632-651.
5. Chung, S.H., Tse, Y.K. And Choi, T.M. (2015). Managing Disruption Risk In Express Logistics Via Proactive Planning. *Industrial Management & Data Systems*, 115(8), Pp.1481–1509. Doi:https://doi.org/10.1108/Imds-04-2015-0155.
6. Chusniyah, T., Jaafar, J. L. S., Chaiwutikornwanich, A., Kuswandi, D., Firmanto, A., Mustopa, A., & Zahra, G. A. (2020)"Dataset on positive mental health of Indonesian, Malaysian, and Thailand university student" *Data in Brief*, 32, p.106314.
7. Desai, S. (2017). *Measuring Entrepreneurship: Type, Motivation, And Growth*. IZA World Of Labor. Doi:https://doi.org/10.15185/izawol.327.
8. Dollinger, M. (2008). *Entrepreneurship : Strategies And Resources*. Pearson Custom.
9. Edward McMullan, Kenworthy, T.P. And Springerlink (Online Service (2015). *Creativity And Entrepreneurial Performance : A General Scientific Theory*. Cham: Springer International Publishing .
10. Eichhorn, P. And Towers, I. (2018). *Principles Of Management : Efficiency And Effectiveness In The Private And Public Sector*. Cham Springer International Publishing Imprint: Springer.
11. Elmorshidy, A. (2018, March). *Aligning IT (Information Technology) With Business Objectives: A New Critical Model for Success*. In *ICIE 2018 6th International Conference on Innovation and Entrepreneurship: ICIE 2018* (p. 133). Academic Conferences and publishing limited.
12. Elsbach, K. D., & Stigliani, I. (2019). *New Information Technology And Implicit Bias*. *Academy Of Management Perspectives*, 33(2), 185-206.
13. Hawkrige, D. (2022). *New information technology in education*. Routledge.
14. Hijjawia, G. (2021). The effect of entrepreneurship on organizational excellence: The mediating role of visionary leadership. *Management Science Letters*, 11(1), 57-66.
15. Jin, J., Chen, Z., Xu, R., Miao, Y., Wang, X., & Jung, T. P. (2020). Developing a novel tactile P300 brain-computer interface with a cheeks-stim paradigm. *IEEE Transactions on Biomedical Engineering*, 67(9), 2585-2593.
16. Julianti, R., Gaol, F., Ranti, B., and Supangkat, S., (2021)"IT Governance Framework for Academic Information System at Higher Education Institutions", *A Systematic Literature Review, International Conference on ICT for Smart Society (ICISS)* (pp. 1-6) IEEE.
17. Kaldeen, Mubarak & Samsudeen, Sabraz Nawaz & Hassan, Azizul. (2020). *IMPACT OF IT INFRASTRUCTURE AND KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY ON ORGANISATIONAL PERFORMANCE OF STAR HOTELS IN SRI LANKA*. 7. 1023-1029. 10.31838/jcr.07.12.181.
18. Krajewski, Lee J & Ritzman, Larry P, (2005), *Operation Management: Processes and Value Chains*, 7th ed, Pearson, Prentice-Hall
19. Landström Mh. (2010). *Pioneers In Entrepreneurship And Small Business Research*. New York: Springer
20. Lloyd, I. (2020). *Information technology law*. Oxford University Press, USA.



21. Pevnev, V., Tsuranov, M., Zemlianko, H., & Amelina, O. (2021). Conceptual Model of Information Security. In *Integrated Computer Technologies in Mechanical Engineering-2020: Synergetic Engineering* (pp. 158-168). Springer International Publishing
22. Rizvi, H. (2023). Traditional Entrepreneurship Vs Modern Entrepreneurship. [Online] Hidayat Rizvi. Available At: <https://Hidayatrizvi.Com/Traditional-Entrepreneurship-Vs-Modern-Entrepreneurship>
23. Rouvali, J. P. (2022). Improving Information Technology Demand Management Processes (Master's Thesis).
24. Shane, S.A. (2010). *The Illusions Of Entrepreneurship: The Costly Myths That Entrepreneurs, Investors, And Policy Makers Live By*. Yale Univ Press.
25. Spanjer, A., & van Witteloostuijn, A. (2017)"The entrepreneur's experiential diversity and entrepreneurial performance", *Small Business Economics*, 49(1), 141-161.
26. Tajvidi, M. (2015). Strategic Directions, Innovation Capacity And Entrepreneurial Firm Performance In High-Tech Smes, UK. Pdf. Pp.1–312.
27. Tao, D., Wang, T., Wang, T., Zhang, T., Zhang, X., & Qu, X. (2018). A systematic review and meta-analysis of user acceptance of consumer-oriented health information technologies. *Computers in Human Behavior*,
28. Teixeira, N.M., Costa, T.G. Da And Lisboa, I.M. (2020). *Handbook Of Research On Entrepreneurship, Innovation, And Internationalization*. Hershey, Pennsylvania (701 E. Chocolate Avenue, Hershey, Pennsylvania, 17033, USA): IGI Global.
29. Vululleh, P. (2022). *Cyber Careers: The Basics of Information Technology and Deciding on a Career Path*. CRC Press.