

مدى تطبيق متطلب الحوكمة المؤسسية وفق المواصفة الدولية
(ISO26000:2010) في شركة التأمين الوطنية/ بحث تطبيقي

The Extent of Applying Corporate Governance Requirements According to International Specification (ISO 26000:2010) in the National Insurance Company: A Research Application

SAFA DHAFFER SALEM¹

Dr.Maha Sabah Ibrahim²

Received

13/8/2023

Abstract

The research aims to identify the application of corporate governance requirements according to the international standard (ISO 26000:2010) in the National Insurance Company. Strengths and weaknesses were identified to study the current state of this requirement's application in the company under investigation. The descriptive-analytical approach was utilized through a checklist derived from ISO 26000:2010. Several personal interviews and field visits were conducted to understand the extent of application and documentation based on various statistical methods. The results revealed a level of application in the corporate governance requirement of 59%, with a gap size of 41%, indicating non-conformity with the international specification. The findings call for the company's attention to corporate governance requirements.

Accepted

23/8/2023

Published

30/9/2023

Keywords: Corporate Governance Requirements, Specification (ISO26000:2010).

المستخلص

يهدف البحث الى التعرف على تطبيق متطلب الحوكمة المؤسسية وفقاً للمواصفة الدولية (ISO 26000:2010) في شركة التأمين الوطنية ، اذا تم تحديد نقاط القوة والضعف لدراسة واقع حال تطبيق هذا المتطلب في الشركة المبحوثة ، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي عبر استخدام قائمة الفحص (check list) المستلثة من المواصفة الدولية (ISO 26000:2010) ، وتم اجراء العديد من المقابلات الشخصية والزيرة الميدانية مع المسؤولين في الشركة المبحوثة للإجابة عن فقرات قائمة الفحص الخاصة بالمتطلب لمعرفة مدى التطبيق والتوثيق بالاعتماد على (التكرارات، والنسب المئوية، والوسط الحسابي، مقدار الفجوة)، وتوصل البحث الى عدد من النتائج كان من ابرزها ان مستوى التطبيق والتوثيق في متطلب الحوكمة المؤسسية بلغ (59%) ، وبلغت حجم الفجوة (41%) أي لا يحقق درجة التوافق مع متطلب المواصفة الدولية، لذا يتطلب على الشركة الاهتمام بمتطلب الحوكمة المؤسسية.

الكلمات المفتاحية: متطلب الحوكمة المؤسسية، المواصفة (ISO26000:2010).

1-Postgraduate Student, Post Graduate Institute for Accounting and Financial Studies, University Baghdad,
Safa.Dhafer1202i@pgiafs.uobaghdad.edu.iq.

2- Assistant Professor, Post Graduate Institute for Accounting and Financial Studies, University Baghdad,
Maha.sb@pgiafs.uobaghdad.edu.iq.

المقدمة:

نتيجة التطورات التي يمر بها العالم على المستوى الاقتصادي، والاجتماعي، والسياسي، والبيئي، فضلاً عن تزايد اهتمام الحكومات والمنظمات الدولية بقضايا التنمية المستدامة وحقوق الانسان عن طريق تبني جوانب المسؤولية الاجتماعية، اذ شهدت الدول المتطورة وبعدها النامية حراكاً متزايداً واهتماماً متصاعداً في مواضيع التنمية الاقتصادية وخدمة المجتمع والحفاظ على البيئة، وبشكل خاص في ظل الأزمات البيئية والاقتصادية والاجتماعية وتأثيراتها في المجتمع. ولهذا أصدرت منظمة الايزو المواصفة الدولية (ISO 26000:2010) وهي مواصفة دولية تقدم إرشادات وتوضيحات حول المسؤولية الاجتماعية، الامر الذي يستدعي توجه الشركات نحو تطبيق المواصفة بمتطلباتها ومنها متطلب الحوكمة المؤسسية، وهذا ما استهدفه البحث الحالي، وعلية تكونت هيكلية البحث من اربعة فصول، يشمل الفصل الاول منهجية البحث وبعض الدراسات السابقة، بينما يستعرض الفصل الثاني الجانب النظري للبحث ويهتم الفصل الثالث بالجانب العملي، ويختتم البحث بالفصل الرابع لعرض الاستنتاجات، التوصيات.

المبحث الأول: منهجية البحث وبعض الدراسات السابقة**أولاً: منهجية البحث**

1: مشكلة البحث: تعاني شركة التأمين الوطنية من عدم معرفتها ببنود المواصفة الدولية (ISO 26000:2010) والتي بينت للشركات كافة تفاصيل مسؤوليتها تجاه المجتمع وأصحاب المصالح والدور الذي تؤديه بالأداء المجتمعي لتلك الشركات سواء منها الخدمية او الإنتاجية، ومن هنا تولدت مشكلة البحث في التعرف على مدى تطبيق بنود هذه المواصفة ، ونظرا لعدد متطلبات المواصفة تم التركيز على متطلب الحوكمة المؤسسية ، وذلك من خلال التساولين الآتيين:

أ. ما مدى تطبيق متطلب الحوكمة المؤسسية وفقاً للمواصفة الدولية (ISO 26000:2010) في الشركة المبحوثة؟

ب. ما هي نقاط القوة والضعف في الشركة المبحوثة؟

2: أهمية البحث: يكتسب البحث أهميته من:

أ. أهمية تطبيق متطلب الحوكمة المؤسسية وفقاً للمواصفة الدولية (ISO 26000:2010) وان تطبيقها سوف يقلل العديد من المشاكل داخل الشركة المبحوثة.

ب. توجيه انتباه المنظمات كافة لتطبيق المواصفة (ISO 26000:2010) لضمان استمرارية العمل وتحسين أدائها الاقتصادي والحفاظ على صورتها في المجتمع الذي تتواجد به.

3: اهداف البحث: يهدف البحث الى:

أ. بيان مستوى تطبيق متطلب الحوكمة المؤسسية وفقاً للمواصفة الدولية (ISO 26000:2010) في الشركة المبحوثة.

ب. تحديد نقاط القوة والضعف للتعرف على الواقع الفعلي ومتطلب الحوكمة المؤسسية في الشركة المبحوثة.

4: منهج البحث:

أعتمد البحث على منهج دراسة حالة (Case Study) كونه من المناهج التي تجمع بين أكثر من أسلوب لجمع المعلومات المتمثلة (المعايشة، الملاحظة، المقابلات، السجلات الرسمية، الوثائق، قائمة فحص).

5: حدود البحث: وتمثلت بالآتي:

أ. الحدود الزمانية: تحددت بمدة اجراء البحث من (2023/1/29) ولغاية (2023/6/15).

ب. الحدود المكانية: تم تطبيق هذا البحث في شركة التامين الوطنية الواقعة في بغداد.

6: اساليب جمع البيانات:

أ. الجانب النظري: الاعتماد على الكتب والرسائل والدوريات (العربية والاجنبية)، والشبكة العالمية الـ (Internet) والموقع الرسمي لمنظمة التقييس الـ (ISO) العالمية.

ب. الجانب التطبيقي: وشمل الاتي:

(1) المقابلات مع المسؤولين في الشركة المبحوثة ولغرض الإجابة عن أي استفسارات تطرح من لدن الشركة حول متطلبات المواصفة (ISO26000:2010).

(2) المعايشة الميدانية التي قضتها الباحثة في الشركة المبحوثة خلال مدة التدريب، فضلاً عن الملاحظة الشخصية من خلال الاطلاع والاستفسار عن الواقع الفعلي للشركة المبحوثة لتطبيق متطلبات المواصفة (ISO26000:2010).

(3) قوائم الفحص (Cheek lists) الصادرة عن المنظمة الدولية (ISO) ، والتي شملت متطلبات الحوكمة المؤسسية.

7: الأساليب والأدوات الإحصائية: تم استخراج النتائج عن طريق الاتي:

أ. اعتماد المقياس السباعي وفقاً للأوزان من (0-6)، إذ خصص وزن لكل فقرة من فقرات المواصفة، وكما موضح في الجدول (1).

جدول (1) المقياس السباعي وأوزانه

وزن الفقرات	فقرات المقياس
6	مطبق كلياً موثوق كلياً
5	مطبق كلياً موثوق جزئياً
4	مطبق كلياً غير موثوق
3	مطبق جزئياً موثوق جزئياً
2	مطبق جزئياً موثوق جزئياً
1	مطبق جزئياً غير موثوق
0	غير مطبق غير موثوق

المصدر: الخطيب، سمير كامل. (2008). "أدارة الجودة الشاملة: مدخل معاصر"، ط1، مكتبة مصر ودار مرتضى، بغداد، العراق، 326.

ب. الوسط الحسابي المرجح: لقياس الواقع الفعلي مع متطلبات المواصفة وفقاً للمعادلات الآتية:

$$\text{الوسط الحسابي المرجح} = \text{مجموع (الأوزان} \times \text{تكراراتها)}$$

مجموع التكرارات

ج. نسبة الفجوة: للحصول على معدل الفجوة نسبة إلى المتحقق الفعلي للمواصفة وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{حجم الفجوة لكل قائمة فحص} = 1 - \text{النسبة المئوية لمدى المطابقة}$$

ثانياً: بعض الدراسات السابقة

عرض بعض الدراسات السابقة المتعلقة بالمواصفة الدولية (ISO 26000:2010): -

1: اسم الباحث والسنة	Ali & Quora, 2018
عنوان الدراسة	"Modelling the Impact of ISO 26000 Implementation on Egyptian Hotel Sector Performance" تمودج تأثير تطبيق (ISO 26000) على أداء قطاع الفنادق المصري"
مشكلة الدراسة	ما مدى توافر متطلبات المسؤولية الاجتماعية وفق المواصفة ISO 26000 في قطاع الفنادق المصري؟
مجتمع وعينة البحث	مجموعه من الفنادق المصرية
أسلوب التحليل	استبانة
هدف الدراسة	استكشاف تأثير تطبيق ISO 2600 على أداء قطاع الفنادق المصرية بين مدراء الفنادق العامة والمديرين الماليين ومديري الأغذية والمشروبات على أساس اعتماد سبعة مبادئ أساسية لـ ISO 26000 وهي الحوكمة التنظيمية وحقوق الإنسان والممارسات العمالية والبيئية وممارسات التشغيل العادلة وقضايا المستهلك ومشاركة المجتمع والتنمية
نوع الدراسة	رسالة ماجستير
أبرز الاستنتاجات	استكشاف تأثير تطبيق ISO 26000 على أداء قطاع الفنادق المصري بين مدراء الفنادق العامة والمديرين الماليين ومديري الأغذية والمشروبات على أساس اعتماد سبعة مبادئ أساسية لـ ISO 26000 وهي الحوكمة التنظيمية وحقوق الإنسان والممارسات العمالية والبيئية وممارسات التشغيل العادلة وقضايا المستهلك والمشاركة المجتمعية.

2: اسم الباحث والسنة	Chakroun,2020
عنوان الدراسة	"The impact of ISO 26000 social responsibility standard adoption on firm financial performance Evidence from France" تأثير اعتماد معيار المسؤولية الاجتماعية ISO 26000 على دليل الأداء المالي للشركة في فرنسا.
مشكلة الدراسة	التحقيق في العلاقة بين اعتماد (ISO26000) معيار المسؤولية الاجتماعية للشركات العالمية والأداء المالي.
مجتمع وعينة البحث	الشركات الفرنسية المدرجة في مؤشر CAC-All-Tradable للفترة 2010_2017
أسلوب التحليل	استبانة
هدف الدراسة	استكشاف ما إذا كان اعتماد معيار المسؤولية الاجتماعية ISO 26000 له تأثير على الأداء المالي
نوع الدراسة	بحث
أبرز الاستنتاجات	استكشاف تأثير تطبيق ISO 26000 على أداء قطاع الفنادق المصري بين مدراء الفنادق العامة والمديرين الماليين ومديري الأغذية والمشروبات على أساس اعتماد سبعة مبادئ أساسية لـ ISO 26000 وهي الحوكمة التنظيمية وحقوق الإنسان والممارسات العمالية والبيئية وممارسات التشغيل العادلة وقضايا المستهلك والمشاركة المجتمعية.

المبحث الثاني: الجانب النظري

أولاً: مفهوم المواصفة الدولية (ISO26000:2010): يُعد معيار (ISO26000:2010) دليلاً إرشادياً لإدارة المسؤولية الاجتماعية والتي توجهها المنظمة الدولية للمعايير (International Standard Organization ISO) وهي منظمة عالمية مستقلة غير حكومية ومقرها في جنيف وتضم (165) عضواً من كل دولة، مرت المواصفة (ISO2600) بعدد من المراحل قبل تقديم المقترح وهي كالاتي (نوري ودهام، 2015:158)، (حسن، 2018:61):

1. في عام 2001 بدأت بإعداد دراسات جدوى حول وضع معايير تعنى بالمسؤولية الاجتماعية، وتم استشارة العديد من الأطراف والخبراء لأكثر من (80) دولة و(40) منظمة إقليمية مختصة في المسؤولية الاجتماعية.
 2. في عام 2002 أنشئت مجموعة استشارية استراتيجية تتكون من المهتمين بالموضوع لتقديم الاستشارة حول معيار المسؤولية الاجتماعية.
 3. في عام 2003 قياس مدى الإفادة من وضع المعيار المطلوب، ومدى خلق قيمة مضافة على البرامج الموجودة.
 4. في عام 2004 قدم المقترح الخاص بالمعيار المسؤولية الاجتماعية.
 5. في عام 2005 اقتراح بند عمل لأعداد مواصفة دولية حول المسؤولية الاجتماعية.
 6. في عام 2006 انتهى من مسودة العمل للمعيار.
 7. في عام 2008 اصدرت المواصفة الدولية بشكل أولي.
 8. في عام 2010 نشرت المواصفة واصدارها بعد الاخذ بأراء الكثير من الأطراف المعنيين وهم (المستهلكون، الحكومة، الصناعة، العمال، المنظمات الغير الحكومية، المؤسسات الخدمية، والدعم والبحث).
- ثانياً: تعريف المواصفة الدولية (ISO 26000:2010): يوضح الجدول (2) العديد من تعريفات الكتاب الباحثين والمختصين للمواصفة الدولية (ISO 26000:2010)، وكالاتي:

جدول (2) تعريف المواصفة الدولية (ISO 26000:2010) من وجهة نظر الباحثين

ت	الباحث، السنة، الصفحة	التعريف
1	Hemphill, 2013:112	مواصفة إرشادية توضح المسؤولية الاجتماعية على انها مسؤولية الشركة تجاه أنشطتها وتتوافق مع معايير السلوك الدولية.
2	Michaela, 2016:74	دليل إرشادي لتطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية يهدف الى دمج ممارسات المسؤولية الاجتماعية ضمن الخطط الاستراتيجية والأنظمة والممارسات والعمليات للمنظمات.
3	رشيد وميرخان، 2019: 23	مواصفة دولية تستند الى ضرورة تطبيق المنظمات لمسئوليتها الاجتماعية وبالشكل الذي يمكن المنظمات من انجاز الاعمال بصورة كفاءة وفعالة تراعي العاملين والزبائن وأصحاب المصالح والمجتمع.
4	Chakroun, 2020:2	المنظمة الرائدة في العالم وتنتج الرموز والمعايير الطوعية ويحدد مجموعة من المبادئ التي تؤخذ بالاعتبار لكي تكون الشركة مسؤولة اجتماعيا بالرجوع الى هذا المعيار.
5	بوشارب وغياذ 2020:8	معيار دولي أطلقته المنظمة الدولية للمعيار (ISO) 1 نوفمبر 2010 ليقدم توجيهات بخصوص المسؤولية الاجتماعية، وهو معيار توجيهي تطوعي وليس مواصفة لنظم الإدارة، ولا تهدف لاستخدامها في أغراض منح الشهادات أو في الاستخدامات التعاقدية أو التنظيمية.
6	النعمي وعلي 2021: 43	مواصفة قياسية تتضمن إرشادات حول المسؤولية الاجتماعية للمنظمات والتي يمكن استخدامها من قبل المنظمات كافة في كلا القطاعين العام والخاص، وفي الدول المتقدمة والنامية والتي تمر بمراحل انتقالية إذ تساعدهم للتعاون بأسلوب مسؤول اجتماعيا وبما يتطلب المجتمع.

المصدر: اعداد الباحثة بالاستناد على ماورد من المصادر السابقة.

ثالثاً: أهمية المواصفة الدولية (ISO 26000:2010) : حدد (رشيد وميرخان، 2019:22-23) الى ان الشركات التي تعمل بالمواصفة الدولية (ISO 26000:2010) يمكن ان تحقق الاتي:

1. تساعد الشركات على دمج المهارات والخبرات الدولية التي تتعلق بالمسؤولية الاجتماعية وتكون ضمن نطاق عملها وممارساتها.
2. تحويل المبادئ الى ممارسات وتطبيقها بشكل فعال وتحديد الأفضل (أفضل ممارسات) لتنفيذها.
3. تساعد الشركات كونها أداة فعالة في الانتقال بأعمالها من النية الى العمل.
4. تقديم إرشادات لجميع الشركات تخص المسؤولية الاجتماعية.
5. التأكيد على التحسينات المستمرة للشركة.
6. تبادل البيانات والمعلومات والالتزامات من أطراف أخرى وبما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية.
7. تساهم في التنمية المستدامة وتلبية احتياجات الحاضر دون المساس بمقدرات الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتهم الخاصة.
8. زيادة رضا الزبائن وثقتهم، والترويج للمصطلحات المشتركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، والتماشي مع الوثائق والمعاهدات والاتفاقيات بجانب المواصفات الأخرى وعدم التعارض معها.
9. تمثل دليلاً إرشادياً لشرح كيفية استخدام هذه المواصفة في الشركات المتوسطة وصغيرة الحجم (الخفاجي والتميمي، 2016: 43).

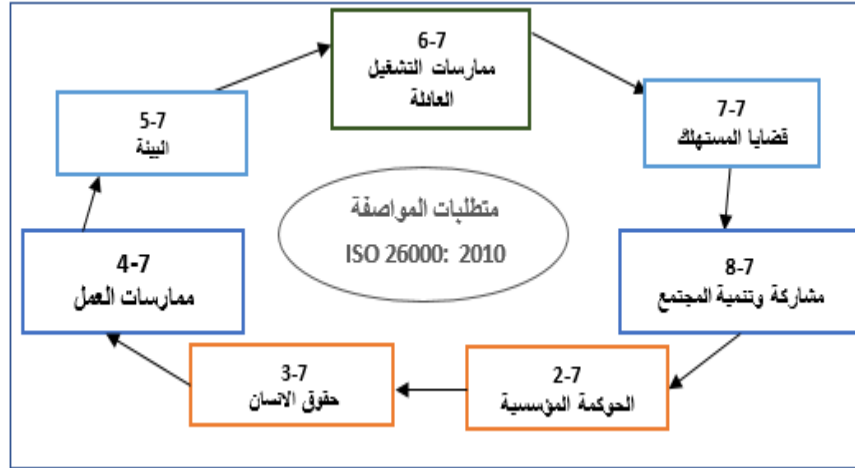
رابعاً: فوائد المواصفة الدولية (ISO 26000:2010) :

ان تطبيق المواصفة الدولية (ISO26000:2010) يحقق للشركات العديد من الفوائد الآتية

(Camilleri,2019:161) و (موسى، 2020:32):

1. مساعدة الشركات في معالجة مسؤولياتها الاجتماعية مع احترام العادات الثقافية والمجتمعية والبيئية والقانونية.
2. توفير التوجيه العملي الدقيق المتعلق بتطبيق المسؤولية الاجتماعية.
3. المساعدة في تحديد أصحاب المصالح المتمثلة بالموردين، الزبائن، الدولة وتعزيز مصداقية التقارير المقدمة بشأن المسؤولية الاجتماعية.
4. التأكيد على تحسين نتائج الأداء.
5. تحقيق الاتساق مع الوثائق الموجودة والاتفاقيات الدولية ومعايير ISO الحالية.
6. الترويج للمصطلحات الشائعة في مجال المسؤولية الاجتماعية.
7. توسيع الوعي الثقافي بالمسؤولية الاجتماعية.

خامساً: متطلبات وبنود المواصفة الدولية (ISO 26000:2010) :تتكون المواصفة من سبع متطلبات تتمثل بـ (الحوكمة المؤسسية، حقوق الانسان، ممارسات العمل، البيئة، ممارسات التشغيل العادلة، قضايا المستهلك، مشاركة وتنمية المجتمع)، والشكل (1) يوضح هذه المتطلبات:



شكل (1): متطلبات المواصفة الدولية (ISO 26000:2010)

المصدر: اعداد الباحثة

يتضح من الشكل (1) ، انه سيتم التركيز على مطلب (2-7 الحوكمة المؤسسية) اذ يتخصص هذا المطلب بالنظام الذي تقوم به المنظمة ويشمل تعزيز القيم والاخلاقيات وتنفيذ القرارات لتحقيق الاهداف، والمشاركة الفعالة للرجل والمرأة في صنع القرار (ISO26000:2010:28)، فهو النظام الذي تقوم به المنظمة ويشمل تعزيز القيم والاخلاقيات وتنفيذ القرارات لتحقيق الاهداف، والمشاركة الفعالة للرجل والمرأة في صنع القرار الخاص بالمسؤولية الاجتماعية (ISO26000:2010:28)، وعرفت منظمة التمويل الدولية بانها العملية التي من خلالها التوجيه للشركات، وأوضحت بأن الحوكمة المتميزة تساعد على العمل بكفاءة أكبر وتحسن من إمكانية الحصول على التمويل وتقلل من المخاطر، فضلا عن جعل الشركات أكثر مساءلة وشفافية للمستثمرين (Amarneh & Yaseen, 2013:29)، (المحمدي، 2022:14)، كما تمثل الحوكمة نهج ومبادئ تطبيق كاملة وتنقل الواقع الاقتصادي من درجة أخرى ومن مقام الى اخر (محمد ويعقوب، 2007:6).

يوضح (Wall,2020:51) ان الحوكمة المؤسسية من شأنها تعزيز النجاح الدائم للشركة من خلال الاتي:

- أ. دعم رسالتها كشركة مستقلة.
- ب. ضمان الاستخدام السليم والفعال لأموالها.
- ج. تعزيز المشاركة المناسبة لمكوناتها الرئيسية بما في ذلك العاملين في الشركة.
- د. الحماية من تضارب المصالح المحتملة.
- هـ. الحفاظ على بيانات خاصة عن (السلطة والمسؤولية) ومراقبتها في جميع انحاء الشركة.

المبحث الثالث: الجانب التطبيقي: يهدف هذا المبحث الى عرض نتائج قائمة الفحص الخاصة بالمتطلب (2-7 الحوكمة المؤسسية) والتي توضح مدى التطبيق والتوثيق للمتطلب في المواصفة الدولية (ISO 26000:2010)، اذ احتوى هذا المتطلب على (11) سؤال، وكالاتي:

جدول (2) نتائج قائمة الفحص للبند (2-7: الحوكمة المؤسسية)

مدى التطبيق والتوثيق							ت
غير مطبق غير موثق (0)	مطبق جزئياً غير موثق (1)	مطبق جزئياً موثق جزئياً (2)	مطبق جزئياً موثق كلياً (3)	مطبق كلياً غير موثق (4)	مطبق كلياً موثق جزئياً (5)	مطبق كلياً موثق كلياً (6)	
		✓					1 تتبنى الشركة اهداف وثقافة المسؤولية الاجتماعية بما ينعكس على ادائها.
	✓						2 توفر الشركة تخصيصات مالية بهدف ممارسة المسؤولية الاجتماعية
		✓					3 تستخدم الشركة الموارد البشرية وتحفزهم لأداء المسؤولية الاجتماعية
					✓		4 الهيكل التنظيمي للشركة يوازن بين السلطات الممنوحة للأفراد وما يمتلكونه من مهارات وخبرات وظيفية
				✓			5 تدمج الشركة مواضيع الحوكمة الفعالة في صنع القرار وتنفيذه.
				✓			6 تضع الشركة عملياتها وأنظمتها طبقاً للحوكمة المؤسسية.
					✓		7 تلتزم الشركة بالشفافية مع العاملين في اتخاذ القرارات المتعلقة في (التربقيات والتدريب والنقل).
				✓			8 تلتزم الشركة بالمبادئ الأخلاقية والتي يحددها النظام الإداري.
					✓		9 تعمل الشركة على الحفاظ على سلوك العاملين فيها ضمن الأطر القانونية.
			✓				10 تعمل الشركة على اعتبار الحوكمة كموضوع محوري تعمل من اجل تحقيقه.
				✓			11 تحدد الشركة اهداف المنظمة وتعمل على تحقيقها بشكل أمن وملتزم بالتشريعات والتعليمات.
0	1	2	3	4	5	6	الاورزان
0	1	2	1	4	3	0	التكرارات
0	1	4	3	16	15	0	النتيجة
4							الوسط الحسابي المرجح
%59							النسبة المئوية لمدى المطابقة
%41							حجم الفجوة

يتضح من نتائج الجدول (2)، ان التطبيق والتوثيق الفعلي للبند (2-7: الحوكمة المؤسسية) في شركة التأمين الوطنية، قد حقق معدلاً (4) من اصل (6) درجات، وان النسبة المئوية للتطبيق الفعلي بلغت (59.0%) أي ما يقارب (59%)، مما أدى الى حصول فجوة بنسبة مئوية (41%) من اجمالي تطبيق وتوثيق الفقرات كافة، ويشير معدل التطبيق المذكور الى ان الشركة المبحوثة قد حققت مستوى التطبيق والتوثيق للمواصفة هو (مطبق كلياً غير موثق)، أي لا يحقق درجة المطابقة المطلوبة مع متطلبات المواصفة، وكما يمكن تحديد نقاط القوة والضعف وفرص التحسين المقترحة وكالتالي:

نقاط القوة:

1. قيام ادارة الشركة بتعزيز القيم والاخلاقيات لدى موظفيها.
2. تعمل إدارة الشركة على الافادة من الكفاءات وذوي الخبرة المتراكمة في تصميم الوظائف والنظام المتعلق بالعمل وذلك بتقديمها الى مديري الأقسام والشعب.
3. تعمل شركة التامين بنظام الحوكمة المؤسسية من خلال قانون الصلاحيات والمسؤوليات وان لا تتجاوز على القانون.
4. تعمل على مبادى الشفافية التمثيل العادل للأفراد العاملين (الموظفين) في المناصب العليا داخل شركة التامين.
5. استجابة عالية من قبل شركة التامين لممارسة العاملين اذ ان الشركة تحافظ على العلاقات الجيدة مع العاملين في الشركة وتعمل على توفير ظروف عمل صحية وامنة.
6. ضمان تماشي ظروف العمل والقواعد من حيث ساعات العمل وحماية حق الامومة بالإضافة الى ساعات العمل وكذلك وضع سياسية الأجور والحوافز والامتيازات مع الاخذ بنظر الاعتبار المستوى العام للأجور في الدولة وكلفة المعيشة ومميزات التامين الاجتماعي.
7. اهتمام إدارة الشركة بمكافحة الرشوة وتبنيها المعايير الأخلاقية في تعاملاتها وانشطتها والاعتماد على نظام فعال للرقابة الداخلية.

نقاط الضعف:

1. ضعف الواقع الفعلي لتطبيق المسؤولية الاجتماعية وفقاً للمواصفة الدولية في الشركة.
2. قلة التخصيصات المالية الكافية وعدم وجود نظام للحوافز المادية والمعنوية لتطبيق المسؤولية الاجتماعية في الشركة.
3. ضعف الشركة بإعداد دليل للحوكمة يعرض الممارسات التي تقوم بها شركة التامين سواء الإدارية، المحاسبية، المالية لتعزيز مبادئ الحوكمة التي تقوم بها الشركة.

فرص التحسين المقترحة:

1. العمل على توفير التخصيصات المالية لتطبيق المسؤولية الاجتماعية في الشركة.
2. يجب ان تتضمن مفاهيم المسؤولية الاجتماعية في تطوير رؤية ورسالة واهداف الشركة وبشكل مستمر.
3. تدوير المناصب الوظيفية لزيادة المعرفة بأعمال الشركة.
4. ضرورة بناء علاقات جيدة مع أصحاب المصالح بما فيهم حملة وثائق التامين عن طريق دعمهم او مشاركتهم في الاجتماعات.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات**أولاً: الاستنتاجات:**

1. ضعف الواقع الفعلي لتطبيق المواصفة الدولية (ISO 26000:2010) في الشركة المبحوثة.
2. حقق متطلب الحوكمة المؤسسية في الشركة المبحوثة نسبة فجوة بلغت (41%) من مستويات التطبيق للمواصفة، ويعني ذلك وجود هدر بالجهود المبذولة.
3. اشارت النتائج إلى أن هنالك مستوى مرتفعاً من التمسك بالقيم الأخلاقية والدينية والاجتماعية يفوق الالتزام بمبادئ الحوكمة وترشيد القرارات.

ثانياً: التوصيات:

1. اعتماد تطبيق المواصفة الدولية (ISO26000:2010) من قبل الشركة المبحوثة، للاسترشاد بها لمعالجة نقاط الضعف والعمل على معالجتها لغرض الغاء او تقليص احجام الفجوات المتحققة.
2. الاخذ بنظر الاعتبار فرص التحسين لمتطلب الحوكمة المؤسسية بناء على ما جاءت به نتائج قائمة الفحص لواقع الشركة المبحوثة.
3. اعتماد برنامج محسوب لتوثيق جميع أنشطة الحوكمة المؤسسية لمساعدة المسؤولين في الشركة.

المصادر:

1. بوشارب، وهيبة وغياد، كريمة. (2020). "تقييم واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية وفق المواصفة ايزو 26000 بجامعة سكيكدة"، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، (23)، (2)، 321-341.
2. حسن، أقدس احمد. (2018). "الاداء الاستراتيجي على وفق العلاقة بين المسؤولية المجتمعية وفقاً للمواصفة الدولية 26000 والحوكمة التنظيمية- بحث تحليلي في وزارة الشباب والرياضة"، اطروحة دكتوراه، (غير منشور)، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة بغداد.
3. الخطيب، سمير كامل. (2008). "أدارة الجودة الشاملة: مدخل معاصر"، ط1، مكتبة مصر ودار مرتضى، بغداد، العراق.
4. الخفاجي، محمود عبد الله والتميمي، صالح جاسم. (2016). "تنفيذ مواصفة المسؤولية المجتمعية ISO 26000 في قضايا المستهلك/ دراسة حالة في مركز بحوث السوق وحماية المستهلك"، مجلة دراسات محاسبية ومالية / جامعة بغداد، 11(37)، 39-53.
5. الدليل الاسترشادي للمواصفة القياسية الدولية (ISO 26000).
6. رشيد، شيرين جمال محمد وميرخان، خالد حمد امين. (2019). "دور المواصفة ISO26000 في تحقيق سلوك المواصفة المنظمة / دراسة تحليلية لأراء عينة من المديرين في عدد من الشركات الصناعية في محافظة أربيل"، مجلة جامعة جيهان- أربيل للعلوم الإنسانية الاجتماعية، 3(2)، 20-33.
7. محمد، ايمان شاكر ويعقوب، فيحاء. (2007). " دور معايير الحوكمة في الحد من الآثار السلبية للعولمة والخصخصة"، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، (2)، (5)، (75-98).
8. المحمدي، مصطفى صباح عبد. (2022). " أثر الحاكمية المؤسسية على الاداء المالي والتشغيلي/ دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية العراقية"، رسالة ماجستير، كلية الاعمال جامعة الشرق الأوسط.
9. موسى، اسراء اكرام. (2020). "تأثير المسؤولية الاجتماعية بموجب المواصفة ISO26000:2010 في الأداء الاجتماعي دراسة استطلاعية لأراء عينة من المصارف الاهلية العراقية"، رسالة ماجستير في تقنيات إدارة الجودة الشاملة، الجامعة التقنية الوسطى، العراق، بغداد.
10. النعمي، صلاح عبد القادر وعلي، أقدس احمد حسن. (2021). " المسؤولية الاجتماعية وفق المواصفة القياسية الدولية (ISO26000) والأداء الاستراتيجي للمنظمة: العلاقة والاثر / بحث تحليلي في وزارة الشباب والرياضة العراقية"، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة (63)، 18-1.
11. نوري، أسماء طة ودهام، علاء. (2015). "مدى تبني المنظمات العامة لمعايير المواصفة الدولية للمسؤولية الاجتماعية / دراسة استطلاعية لأراء عينة من القيادات الإدارية في الهيئة العامة للاتصالات السلكية"، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، 44، 149-170.
12. نوري، أسيل أسماعيل. (2020). "مدى توافر متطلبات إدراك المسؤولية الاجتماعية وإشراك أصحاب المصالح وفق المواصفة الدولية-ISO 26000 - دراسة حالة في دائرة السيطرة النوعية / الجهاز المركزي للتقييس والسيطرة النوعية"، مجلة الادارة والاقتصاد، (124)، 29-44.

13. Hemphill, T. (2013). "The ISO 26000 guidance on social responsibility international standard: what are the business governance implications", Corporate Governance, 13(3), 305-317.

14. Wall, Gayl. (2020). Governance of Scottish Higher Education: an Analysis of Institutional Governance Reform (2011-2017)" A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Education, University of Sheffield Faculty of Social Sciences School of Education.

15. Amarnah, Asmaa, AL Hadeel, Yaseen. (2013). "Corporate Governance and Leverage: Evidence from the Jordanian

The Extent of Applying Corporate Governance Requirements According to International Specification (ISO 26000:2010) in the National Insurance Company: A Research Application

Stock market”, Research Journal of Finance and accounting, 4 (19), p29.

16. Camilleri, M. A. (2019). "A Cost-Benefit Analysis of ISO's Standard on Social Responsibility: A Review and Appraisal University of Malta", Springer International Publishing AG, part of Springer Nature 159 –176.

17. Chakroun, S& Bassem, S. (2020). "The impact of ISO 26000 Social responsibility standard adoption on firm financial performance Evidence from France." Management Reserch Review vol.43 No 5,571.

18. Michaela, H. (2016). "ISO 26000–An Integrative Approach of Corporate Social Responsibility", studies in Business and Economics, 11(1),73–79.