



مجلة دراسات محاسبية ومالية المجلد الحادي عشر - العدد 35 الفصل الثاني لـ 2016
دور المؤسسة الرياضية في صناعة التأمين*
بحث تطبيقي في قطاع التأمين

The Role of Sports establishment in the insurance industry
An Applied research at the insurance sector

أ.م.د. احمد محمد فهمي سعيد
كلية الرافدين

سعد مشكور
باحث

المستخلص

أصبحت المخاطر الرياضية خطراً يهدد قطاع الرياضة بشكل عام ويؤثر في كفاءة اللاعب وعمره في الملاعب بشكل خاص، لذا فقد مثل هذا الامر ارضاً خصبة لشركات التأمين العالمية لتستثمره امثل استثمار من خلال تطوير وتسويق اغطيتها التأمينية الخاصة بتوفير الحماية للرياضيين من المخاطر المختلفة التي قد تواجههم وهو ما ساهم في نمو وتطوير اداء هذه الشركات وساعد في ظهور شركات تأمين رياضية متخصصة، ومن خلال عملية التأمين في المجال الرياضي وحيث يعد التأمين نوع من انواع التضامن الاجتماعي، ومن هذا المنطلق تتجلى المشكلة الرئيسة للبحث في التساؤل وهو هل لتبني المؤسسات الرياضية للتأمين الرياضي دور في تطوير صناعة التأمين.

Abstract

Sports risk has become a threat to the sports sector in general and the impact on an efficient player and the old stadiums in particular. So have such a thing fertile ground of global insurance companies to exploit it optimally exploited through the development and marketing of insurance lids for the provision of protection for athletes of different risks they may face, which contributed to the growth and development of the performance of these companies and helped in the emergence of sports insurance specialist firms. And through the insurance process in the field of sports and where the insurance is a type of social solidarity. The main problem is this spirit manifested search in question is whether to embrace sports institutions sports insurance role in the development of the insurance industry.

* بحث مستل من البحث التطبيقي لنيل شهادة الدبلوم العالي المعادلة للماجستير

المقدمة

يواكب التأمين تطور الاخطار باختلاف أنواعها ومنها المخاطر الرياضية، فهو يعمل على الحفاظ على هدفه الاساس (الحماية) في ضوء مواجهة المخاطر التي يتعرض لها الرياضيون ووجود التأمين في عالم الرياضة بات ضرورياً ومهماً لتقليل الخسائر التي تلحق بالمؤسسات الرياضية والرياضيين، والتأمين الرياضي يؤدي دوراً بارزاً ومهماً على مستوى صناعة التأمين وعلى مستوى الرياضة، فالرياضة لم تعد اليوم مجرد نشاط يمارس من قبل الافراد الهواة ولا ينظر له كأداة لأمتاع المتفرجين، بل أصبحت نشاطاً احترافياً له اسسه العلمية والفنية الخاصة، فأنتقلت الرياضة الى ميدان اقتصادي خصب لتجميع رؤوس الاموال وجذب المستثمرين، وإن بعض الدول باتت تتفق عليه لتجني ارباحاً والتي أصبحت تشكل مصدراً مهماً من مصادر الدخل القومي لبعض الدول. وهو ماسيشكل مصدراً خصباً ومتجديداً لشركات التأمين لوعملت على توفير اغطية تأمينية ضد المخاطر الرياضية المتعددة والتي تواجه المؤسسة الرياضية والرياضيين. ومن هذا المنطلق تبلورت فكرة البحث لتتناول موضوع التعرف على التأمين الرياضي والأغطية التأمينية المسوقة من قبل شركات التأمين الخاصة بتوفير الحماية التأمينية للرياضيين والمؤسسات الرياضية باستخدام التحليل الاحصائي واستطلاع اراء لعينة من شركات التأمين العراقية العامة .

1- منهجية البحث

1-1 مشكلة البحث

عدم وضوح دور التأمين الرياضي في بيئتنا المحلية برغم انتشاره عالمياً

1-2 أهمية البحث:

تبرز أهمية البحث في المجالات الآتية:

1. عرض فكري للجوانب المتعلقة بالخدمات التي تقدمها شركات التأمين العالمية الخاصة بوثائق التأمين الرياضي وأنواعها وتبسيط الضوء على المبادئ والاهداف للتأمين الرياضي.
2. بيان أهمية التأمين الرياضي بالنسبة للمؤسسات الرياضية.
3. تعريف ادارات شركات التأمين المبحوثة بأهمية تسويق وثائق التأمين الرياضي في تنمية وارداتها ومن ثم استغلال هذه الايرادات في الاستثمارات المختلفة.
4. يعرض البحث امام انظار المشرعين العراقيين اخر مابلغته القوانين والانظمة العالمية على ذلك يدعوهم للاهتمام بهذا التأمين وتنظيمه تشريعياً ضمن القوانين الرياضية المنشودة.

1-3 أهداف البحث:

يهدف البحث إلى تحقيق مجموعة من الاهداف اهمها:

1. توجيه الانتباه إلى التأمين الرياضي كأحد المجالات المستحدثة لصناعة التأمين ودفع موضوع التأمين الرياضي الى سلم اهتمامات شركات التأمين والمؤسسات الرياضية.

2. تعريف المؤسسات الرياضية لاسيما الرياضيين بهذا النوع من التأمين واهميته في ضمان المخاطر التي تحول دون استكمال مشوارهم الرياضي.

1-4 متغيرات البحث:

1. العوامل الاساسية المؤثرة في تسويق التأمين الرياضي (المتغير المستقل).
2. دور المؤسسة الرياضية في تسويق التأمين الرياضي (المتغير المستقل).
3. تحقيق وتسويق التأمين الرياضي (المتغير التابع).

1-5 فرضيات البحث

1. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين العوامل الاساسية المؤثرة في تسويق التأمين الرياضي وتحقيقه.
2. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين دور المؤسسة الرياضية في تسويق التأمين الرياضي وتحقيقه.
3. تؤثر العوامل الاساسية لتسويق التأمين الرياضي معنوياً في تحقيق التأمين الرياضي.
4. يؤثر دور المؤسسة الرياضية معنوياً في تحقيق التأمين الرياضي.

1-6 حدود البحث

1. الحدود المكانية: وتتمثل في شركتي التأمين العراقية والوطنية في بغداد وفرعيهما في بابل وكذلك مجموعة من الاندية والمؤسسات الرياضية في بغداد وكربلاء.
2. الحدود الزمانية: امتدت حدود البحث زمنياً من 2013/11/1 ولغاية 2014/11/1 تطلب الجانب النظري ستة اشهر والجانب العملي ستة اشهر.

1-7 مصادر وطرائق جمع البيانات والمعلومات

1. المنهج الاستنباطي: دراسة الكتب، والاطاريح والدراسات السابقة، والمراجع العربية، والاجنبية والرسائل الجامعية، والبحوث والدراسات العلمية، وباللغتين العربية والانكليزية، وشبكة الانترنت لبناء الإطار النظري للبحث.
2. الاستبانة: وكانت على نوعين الاولى خاصة بموظفي شركات التأمين والثانية تمثل الرياضيين.
3. المقابلة: من خلال اخذ اراء عدد من الذين لهم باع طويل في مجالي الرياضة والتأمين وقد تم توضيح هذه المقابلات في الجزء الخاص بالملاحق.

1-8 الطرائق الاحصائية المستخدمة:

تم تصميم برنامج حاسوبي رصين لاجراء الحسابات الاحصائية جميعها من خلال استخدام لغة دلفي من الجيل العاشر وذلك في تحديد العلاقة البيئية للمتغيرات واختبار فرضيات الدراسة بهدف قبولها او رفضها. تم استخدام عدداً من الاساليب الاحصائية بما يتناسب وطبيعة البيانات المجمعة والملائمة لها لحساب المؤشرات الاحصائية الآتية:

- 1-معامل (ألفا - كرونباخ) والوسط الحسابي والانحراف المعياري
- 2-اختبار الفرضيات باستخدام اختباري التوزيع الطبيعي ومربع كاي

3-معامل الارتباط والانحدار Correlation and Regression

2- المؤسسات الرياضية وصناعة التأمين

1-2 المؤسسات الرياضية Sports institutions

1-1-2 تعريف المؤسسة

تعرف المؤسسة على أنها: "كل هيكل تنظيمي اقتصادي مستقل مالياً، في إطار قانوني واجتماعي معين، هدفه دمج عوامل الإنتاج من أجل الإنتاج، أو تبادل السلع والخدمات مع اعوان اقتصاديين آخرين، أو القيام بكليهما معاً (إنتاج + تبادل)، بغرض تحقيقه نتيجة ملائمة، وهذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني والزمني الذي يوجد فيه، وتبعاً لحجم ونوع نشاطه" (ناصر،، 1998، 11). ومن خلال التعريف نتوصل بأن المؤسسة هي بأنها هيئات ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي وهي مثلها كأي مؤسسة لها هيكل تنظيمي يتفق وحجمها والهدف الذي أنشأت من أجله، وقد ذكر ايضا (Daft) أن المؤسسة الرياضية هي مؤسسة تدار بفكر أداري علمي ذات بناء محدد بداخله الأقسام والشعب المختلفة والمستويات الإدارية مع تحديد الاختصاصات والمسؤوليات ويتفق الهيكل التنظيمي لكل مؤسسة وحجم تلك المؤسسة، ونستطيع أن نميز بين المؤسسات الرياضية وأيضاً تقسيمها وبناء هياكل لها يمكن من خلال منظورين:

1- فلسفة المؤسسة ونظريتها. 2- السلوك التنظيمي

فلسفة المؤسسة ونظريتها:

هي النظرة الشاملة التي تحدد أهداف المؤسسة ووظائفها تجاه المجتمع وتأثير ذلك في التقسيم الداخلي للهيكل التنظيمي وهنا يتضح أن فلسفة المؤسسات تتبع من الفلسفة العامة للدولة أي تتأثر بالنظم السياسية والاجتماعية والاقتصادية للدولة ونرى أن وظائف المؤسسات الرياضية في المجتمع الرأسمالي تأخذ منحى المؤسسات الربحية وتحقيق أعلى أهداف ممكنة من الناحية الرياضية بينما في الدول ذات الفكر المركزي والاقتصادي الموجه تخضع المؤسسات لتمويل مركزي وتحقيق الأهداف التي تضعها الدولة بما يؤثر في بناء وتقسيم المؤسسة.

- السلوك التنظيمي:

عرفه Daft انه يرتبط فقط بالبيئة الداخلية للمؤسسة بما ينصب على الافراد والجماعات الصغيرة داخلها وشكلها من ناحية البناء وأقسامها الداخلية وهذا السلوك التنظيمي يؤدي إلى تحديد الهيكل التنظيمي وتصميمه بحيث يشمل كافة الأقسام التي تحقق الأهداف العامة لتلك المؤسسة وكذا وسائل الأداء داخل المؤسسة (صبيح، 2000، 25).

2- صناعة التأمين وتأثيرها في المؤسسات الرياضية:

إذا كانت صناعة التأمين إحدى الصناعات الهامة التي تقف على سلم أولويات دول العالم الأول فأن مفهوم التأمين هناك لم يعد عند المعنى التقليدي لهذه الصناعة وهو التعويض الجزئي عن خطر محتمل بل تعدى ذلك بكثير ليمس حياة الافراد والمؤسسات بشكل يومي ومفهوم متداول كباقي الصناعات الهامة الأخرى ذلك أن هذه الصناعة

لا تسبب الطمأنينة النفسية للمؤمن لهم نتيجة لحماية ممتلكاتهم وأرواحهم بل أصبح الاهتمام بآثار صناعة التأمين على باقي مجالات الحياة الأخرى الاجتماعي والاقتصادي والعلمي، فصناعة التأمين ذات الفوائد المتعددة إذا ما استغلت كما هو مطلوب منها فأنها يمكن ان تحقق الايجابيات الاتية (زريقات: 2004):

1. الاستفادة من أبحاث رجال التأمين في طرائق السلامة والأمن في حفظ الممتلكات (الملاعب والأجهزة المستخدمة في ممارسة الرياضة) والوقاية من حوادث الرياضة وغيرها.

2. مساعدة الصناعات الاخرى التي تتعلق بالتأمين بطريقة مباشرة أو غير مباشرة كالقطاعات الطبية التي تساهم في علاج اصابات الرياضيين وصناعة أدوات السلامة الخاصة بممارسة الألعاب الرياضية.

3. التوظيف المباشر للأيدي العاملة فكما هو معروف أن اي شركة تأمين قائمة على أسس ناجحة يجب ان تحتوي على اقسام ودوائر اساسية على سبيل المثال الإدارة العامة، ادارة التسويق، ادارة المبيعات، الإدارة المالية... الخ وبالطبع ان تسويق خدمات وأغطية جديدة ماثا أغطية التأمين الرياضي سيحتاج الى ايدي عاملة ذات خبرات جيدة في المجال الرياضي وعلى اطلاع تام في امور الرياضة والرياضيين.

4. التوظيف غير المباشر للأيدي العاملة، ان زيادة الطلب على اغطية التأمين الرياضي سيؤدي الى زيادة الطلب على الايدي العاملة لخدمة هذه الصناعة وكمثال ان التأمين على إصابات الرياضيين يستدعي قيام العديد من المراكز الطبية المتخصصة بعلاج إصابات الرياضيين وكذلك قيام العديد من مراكز التأهيل الطبي والتي تعقب الشفاء من الإصابات كذلك زيادة عدد الاسرة وزيادة عدد الفريق الطبي والمرضى... الخ.

3- شركات التأمين الرياضي وسوق التأمين:

هناك عدد من شركات التأمين الرياضية الموجودة بالفعل على سوق التأمين في الدول الاجنبية وهي تقدم خدمات تأمينية متعددة في مجال الرياضة، وعلى سبيل المثال توجد شركات تأمين خاصة بالتأمين على الرياضات الشتوية، شركات التأمين على البنية التحتية للأحداث الرياضية، شركات تأمين تقدم خدماتها لتمويل المعاشات التقاعدية للرياضيين المحترفين وهذا النوع من التأمين نراه قد توسع في الأونة الاخيرة، ونظراً للمخاطر المالية التي تكمن في العديد من الأنشطة الرياضية التي يمكن لشركات التأمين ان تسعى لإمكانات النمو الجديدة في تأمين المخاطر (SPEA, 2012: 19).

ومع دخول لاعبين جدد إلى السوق، ستتغير منتجات التأمين إذ تقدم كل شركة منتجات أكثر تعقيداً وتكيفاً مع حاجات الزبائن لزيادة حصتها في السوق وهو ماينطبق على شركات التأمين العراقية فيما لو استثمرت وجود هذا العدد الكبير من الرياضيين المحترفين والهواة وعلى المستويات كافة ولعدد كبير من الالعاب الرياضية المختلفة وعلى الرغم إن هذا الامر يحتاج الى الخبرة الكبيرة في التعاطي مع قطاع الرياضة في مجال التأمين الرياضي الا انه يمكن الاستفادة والتعلم من تجارب الدول الأجنبية في تسويق خدمات التأمين الرياضي التي تسبقنا بمراحل كبيرة في توفير اغطية تأمينية لمختلف الرياضات.

ثانياً: دور المؤسسة الرياضية في تطبيق التأمين الرياضي

1. تعريف التأمين الرياضي:

التأمين الرياضي هو اداة فعالة لإدارة المخاطر الرياضية ذات الصلة التي تحدث اثناء ممارسة الالعاب الرياضية أو من جرائها (Veysey, 2004:5). ويعرف بأنه نوع من وثائق التأمين التي يمكن الحصول عليها من قبل الافراد الذين يشاركون في الأنشطة الرياضية وهو لا يقتصر على الرياضيين المحترفين بل يمكن للهواة أن يحصلوا عليها من خلال الفرق الرياضية التي ينتمون لها، وهو يختلف باختلاف الغرض الذي من اجله يتم الحصول على هذه الوثيقة (Thorpe:2010:116).

2. بدايات التأمين الرياضي:

بدايات صناعة التأمين الرياضي منذ وقت بعيد في الدول المتقدمة وخصوصاً في الولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا واليابان، واول وثائق التأمين الرياضي التي عرفها الوسط الرياضي كانت في مجال كرة القدم، التي بلغت فيها وثائق التأمين ارقام عالية تعد بملايين الدولارات، مثال على ذلك فقد اكتتب اللاعب البرازيلي (Pele) وثيقة تأمين بـ 3 ملايين فرنك فرنسي اثناء بطولة كأس العالم لسنة 1966 التي اقيمت في انكلترا، اما اللاعب الهولندي (Johann Cruyff) فقد بلغت وثيقة تأمينه 12 مليون فرنك فرنسي في الموسم 1974، ومن جهة اخرى فقد ابرم الملاكم محمد علي كلاي بطل العالم في الوزن الثقيل عقد تأمين بقيمة 600000 فرنك فرنسي قبل مقابلة البطل الالمانى (Karl Milden Berg) في نزال اقيم سنة (2:1989, G Madec, 1966)، والحالات التي تم ذكرها تُعد من حالات التأمين الفردي فيما يمكن عد عام 1980 هو تاريخ بداية الطلب على وثائق التأمين الجماعي لأندية كرة القدم في العالم بعد ان نما الجانب التجاري بصورة كبيرة لتلك الاندية (Lloyds: 2006)، وفي نهاية الثمانينات (وبشكل جزئي) نتيجة لجهود وسيط تأمين مختص بدأت في فرنسا عقود تأمين جماعية مفتوحة (open cover) بالظهور لتغطية محترفي كرة القدم، ومن ثم شيئاً فشيئاً أخذ الطلب يزداد على عقود تأمين (للاستثمارات البشرية) لتغطية نفقات اللاعبين في حال وفاة لاعب رئيس أو خسارته لترخيص المنافسة أو مزاوله المهنة (عبود، 2001: 92)، ويمكن عد هذه الامثلة دليل على ظهور التأمينات الرياضية وبداية اقراره في الرياضيات ذات المستوى العالي والتي توصف بعالية المخاطر اما في الوقت الحالي فوثائق التأمين لبعض اللاعبين اصبحت تفوق ميزانيات بعض الدول وكمثال على ذلك فقد وقع كلاً من رونالدو لاعب ريال مدريد وميسي لاعب برشلونة على عقد تأمين على قدميهما فقط بقيمة 50 مليون دولار لكل منهما فضلاً عن الالاف من العقود التأمينية للاعبين وفي شتى بلدان العالم بمبالغ عالية (الأحمد: 2010, 62).

3. أهداف وفوائد التأمين الرياضي للمؤسسة الرياضية وللرياضيين:

1. أهداف التأمين الرياضي:

أ- توفير الامان والاطمئنان للرياضي: ينعم لاعبو الدول الاوربية وانديتهم، بأفضل برامج التأمين على الإطلاق، وما ذلك إلا بسبب إيمانهم بأهمية التأمين وقدرته على حماية اللاعبين والاتحادات الرياضية من الأخطار المستقبلية التي قد تواجههم وتقدم شركات التأمين العالمية بوالص شاملة، وبوالص متخصصة، وجميعها لا تكلف اللاعبين

الانزور اليسير من رواتبهم الشهرية إلا ان منافعها تضمن توافر الحياة الأمانة للاعبين وأسرههم (عبد الغني: 62/2011).

ان اهمية هذا التأمين للرياضي وضرورته، تأتي من حاجته وحاجة عائلته التي تبلورها حقيقة مفاده ان النشاط الرياضي للاعبين وخصوصاً للمحترف يتصف بقصر المدة ويعتمد ذلك الرياضة الاحترافية التي يمارسها التي تؤثر بدورها على امتداد عمره الرياضي ففي بعض أنواع الرياضات الاحترافية التي يمارسها التي تؤثر بدورها على امتداد عمره الرياضي ففي بعض أنواع الرياضات كالجولف أو سباق السيارات فإن العمر الاحترافي يكون أطول من عمر لاعب كرة القدم مثلاً (عبود، 2003: 4).

ب- **حماية الدخل الرياضي:** يهدف التأمين الرياضي الى حماية الدخل للرياضيين من خلال تعويض الخسائر المالية التي قد يتعرضون لها من جراء الاصابات التي تحدث لهم اثناء الممارسة وكمثال على ذلك فإن الرياضة في استراليا تحظى بشعبية كبيرة، وليس من المستغرب ان العديد من الناس يختارون الرياضة ليصبحوا رياضيين محترفين تماماً مثل كل المهن الأخرى كون الرياضة توفر الدخل اللائق والثابت للرياضي، لذا فقد عمدت صناعة التأمين الاسترالية الى توافر الحماية لدخل الرياضيين المحترفين ومن خلال هذا الأمر لا يمكن لرياضي ان يصيبه اليأس بسبب فقدان الدخل الشهري في حال مرضه او دخوله المستشفى بسبب الاصابات وبهذه الطريقة يمكن للرياضي المؤمن عليه ان يتأكد بأن حياته سوف تستمر بعد الاصابة لأنه سوف يطمئن ان جميع النفقات الضرورية لن تتوقف ويمكن له ان يمضي قدماً في الحياة (www.ccafp.com.au).

4. فوائد التأمين الرياضي للمؤسسة الرياضية:

التأمين لا يقف عند حدود تلبية حاجة الرياضي بل هو يلبي أيضاً حاجة النادي الذي يلعب له. ان كل الرياضيين والمؤسسات الرياضية يمكن ان يشتروا التأمين لتغطية تقريباً أي نوع من الخسائر الاقتصادية التي قد تلحق بهم (Diabay, 2011:350).

ان غاية ماتسعى اليه الهيئات الادارية للأندية وأولتحدات الرياضية هو ان يصل لاعبوها الى اعلى درجات الانجاز الرياضي وذلك يتطلب منها توافر كافة الاجواء المناسبة والكفيلة بمساعدة الرياضي على التفوق على ذاته وبلوغ الطبقات الرفيعة من الاداء والتي تقود الى مراحل التفوق في المنافسات وفي النتائج ومن جملة الشروط التي تساعد الرياضي على بلوغ تلك المراحل من التألق والابداع نجد شرطين أساسيين:

الأول: هو وصول الرياضي الى حالة ايجابية من الاستقرار النفسي وذلك يتطلب اشعاره بالامان.

والثاني: هو سرعة اعاده الرياضي الى الملاعب اذا ما ابتعد عنها لفترة بسبب الاصابة او المرض.

ونجد أن الشرطين اعلاه يمكن الاحاطه بهما اذا ما قامت الجهات المعنية بالتأمين على لاعبيها ضد حالات الإصابة والعجز فضلاً عن أهمية تأمين المستقبل المعاشي للرياضي بعد تقاعده عن لعبته التي كان يحترفها كمهنة (<http://forum.koors.com>).

ثالثاً: أنواع أغطية التأمين الخاصة بالمؤسسات الرياضية:

إن قطاع الرياضة يحتاج الى أغطية تأمينية متعددة لا تقتصر على فرع معين من الرياضة، فهناك مجموعة واسعة من الالعاب الرياضية المختلفة وتبعاً لذلك يوجد العديد من عوامل الخطر، وبالتالي لن يكون مناسباً لوثيقة تأمين واحدة كي تغطي الاخطار جميعها لذا فأن شركات التأمين تعمل على تلبية العديد من الاحتياجات الخاصة بالالعاب الفردية او الجماعية كذلك فأنها تعمل على توفير أغطية تأمينية ليس فقط للرياضيين إنما شملت كل شخص له علاقة بالرياضة سواء أكان من الحكام، أم من المدربين، وحتى منظمي الحدث او موردي المعدات الرياضية، (WU, 2006, 76). وهناك غطاء تأمين المسؤولية ويمثل الاخطار الناجمة عن استعمال المباني، المنتجات الرياضية المعيبة (المتضررة)، استعمال الاجهزة، مسؤولية الاندية ومسؤولية الرياضيين (Glennm, 2010:151)، فضلاً عن التأمين الهندسي على القاعات والملاعب الرياضية، وهناك تأمين الاصابات ففي معظم المنظمات الرياضية يشترط على الذين يشتركوا في ممارسة الرياضة نوع من انواع التأمين الطبي قبل ان يتمكنوا من المشاركة في الرياضة داخل هذه المنظمة لتوافر الحماية المناسبة واللازمة لهم (Pithey and Cartwright, 2011:22) وهذا التأمين يوفر غطاء للإصابات سواء أكانت البسيطة منه أم الإصابات الخطيرة ويشمل ايضاً حالات الوفاة التي تحدث للرياضيين ويوفر هذا الغطاء الحماية خلال مدة التدريب وكذلك في المنافسات وقد يمتد هذا الغطاء الى توافر فوائد اضافية مثل فقدان الدخل، وفي بعض شركات التأمين يتم تغطية المصاريف القانونية وقد تم تصميم هذا التأمين لتغطية أي تكاليف قانونية تتكبدها شركة التأمين في الدفاع عن بعض الاجراءات القضائية الجنائية او المدنية المرفوعة ضد المنظمات الرياضية والإداريين والمشاركين (Ellis, 2003:24).

ويمكن التطرق الى اهم اغطية التأمين في المجال الرياضي من خلال ثلاثة انواع هي:

1. التأمين ضد الاصابات الرياضية:

تقوم الاصابة الرياضية بدور سلبي في مسيرة حياة الرياضي وخصوصاً المحترف من خلال توقفه عن ممارسة أنشطة الرياضة وفقدانه اهم مصدر من مصادر الدخل الذي يعتمد عليه هو والاشخاص الذين يعيلهم، وينعكس هذا الأمر على خسارة الاندية والدول، خصوصاً عندما يكون هذا الرياضي صاحب انجازات سواء أكانت محلية، أو قارية، أم عالمية.

تعريف الإصابات الرياضية:

الاصابة الرياضية هي تعرض انسجة الجسم المختلفة لمؤثرات خارجية أو داخلية تؤدي إلى إحداث تغييرات تشريحية أو فسيولوجية في مكان الاصابة مما يعطل عمل أو وظيفة ذلك الجهاز (محمد، 2007:5)، كما تعرف الاصابة بأنها تغيير ضار في نوع أو اكثر من انسجة الجسم المختلفة تصحبها مراحل رد فعل فسيولوجي كيميائي نفسي نتيجة قوة غالبية داخلية أو خارجية (روفائيل، 1986:53). ان احد الاسباب الرئيسة للاتجاه الذي لايزال على نطاق واسع لتبرير وقبول الاصابة وحتى الوفاة في الرياضة هو وجود مفهوم الموافقة الضمنية من قبل

المتنافسين في الألعاب المختلفة لذا فإنه ليس من المستغرب عندما يلحق اللاعب الاذى بلاعب آخر (Young, 2012:41).

ب. الحماية التأمينية للرياضي ضد الإصابات:

التأمين كعنصر من عناصر الإدارة الفعالة للمخاطر إذ يهدف الى تحويل أو نقل المخاطر لطرف آخر عادة مايكون شركة التأمين وحتى الاجراءات الشديدة والصارمة التي يتخذها المدراء الرياضيون او المسؤولون عن الانشطة الرياضية فإنه في غمضة عين يمكن لحادث خطير ان يحدث في الرياضة وهو مايؤدي بالرياضي (الضحية) لمواجهة الشلل (رياضة الجمباز مثلاً) مدى الحياة او الاعتزال وهو في نهاية الأمر يؤدي الى الخسارة المالية خاصة اذا كانت الرياضة هي المصدر الوحيد للدخل وهذا الأمر يمكن ان يحدث للرياضي أو للفرق الرياضية في حوادث مثل حوادث السيارات اثناء السفر الى اماكن البطولات او المباريات الخ (Sieng, 2006:212).

فضلاً عن عقود التأمين التقليدية التي تقوم بتوفيرها الاتحادات الرياضية المختلفة نشأ سوق جديد في الثمانينات لتأمين الرياضيين الذين يلعبون على مستويات عالية كهواة أو محترفين، ولقد اسهم العدد المتزايد من الإصابات في الألعاب الرياضية جميعها في زيادة الطلب على التغطية التأمينية (Pitts, 2013:476)، ففي المانيا ظهر ان سبب مايقرب من خمس الحوادث التي تحصل في هذا البلد تحدث من خلال الرياضة وان مليوني شخص يعالجون من اصابات الرياضة كل عام فمن الواضح ان هناك سوق كبيرة للتأمين (Purvis, 2010:240).

2. التأمين على الاحداث الرياضية الكبرى:

مقارنة مع عقود مضت والمخاطر المتعلقة بالأحداث الرياضية الكبرى اصبحت أكثر تعقيداً مع ذلك بكثير من سنة الى اخرى ومن حدث الى آخر، والمنظمات قد تواجه خطراً أكثر أو أقل اعتماداً على حجم المكان وموقع الحدث، يقول (Kielmas, 1992:3) في الاساس هناك خمسة انواع رئيسة للخطر في الاحداث الرياضية الكبرى وهي كالاتي: حقوق البث التلفزيوني، والمسؤولية العامة، والممتلكات الالكترونية، والممتلكات غير الالكترونية وإصابات الرياضيين والمتفرجين (الحوادث الشخصية). اما المتخصصين في شركتي ميونخ الالمانية وسويسري السويسرية للتأمين فيعدون المخاطر الرئيسية التي تتطوي عليها الاحداث الرياضية يمكن تلخيصها على النحو الآتي: مخاطر المسؤولية، ومخاطر الغاء المباراة أو البطولة، والمخاطر الصحية، والمخاطر المتعلقة بالممتلكات ومخاطر السيارات (Wan, 2004:21).

تعريف تأمين الحدث الرياضي: يمكن تعريف تأمين الحدث الرياضي بانه السلوكيات التي يمكن في ضوءها دفع اقساط التأمين في بداية الاحداث الرياضية من اجل تغطية المخاطر التي يمكن ان تؤدي الى نشوء المطالبات في حالة تحقق بعضها (Knowles, 1993:7). ان الهدف الرئيس من تأمين الاحداث الرياضية الكبرى هو نقل المخاطر المتمثلة بخسارة مالية محتملة لطرف آخر في سوق التأمين مقابل قسط واجب الدفع من قبل المسؤولين

عن الاحداث الرياضية (المؤمن له) والعديد من المخاطر ليست مؤكدة تماماً إلا أن التأمين اصبح الخيار الافضل لإدارة هذه المخاطر (Zhang, 2001:4). وفي كل الاحوال في الاحداث الرياضية الكبرى يجب اتمام التأمين قبل 14 يوماً على الأقل من بدء الحدث او بدء الخطر (Poberts, 2011:258).

3. التأمين من المسؤولية في الميدان الرياضي:

يمكن القول بأن التأمين من المسؤولية المدنية يُعد وسيلة من وسائل الحماية إذ يتحمل المؤمن التبعات المالية التي ترتبها مسؤولية المؤمن له بسبب الأضرار التي يلحقها بالغير (عبد الكريم، 2012:256). وقد عرفه Picard et Besson بأنه "عقد بموجبه يضمن المؤمن الأضرار الناتجة عن الدعاوى الموجهة من الغير ضد المؤمن له" (عبد الرزاق، 2000: 206)، ولنأخذ مثلاً القانون الجزائري الخاص بالتأمين المواد 164 و 1/172 من الأمر رقم 07 95 - والمتعلق بالتأمينات ينطبق نظام التأمين من المسؤولية المدنية على:

1. كل شخص طبيعي أو معنوي يستغل قاعة خاصة بالنشاطات الرياضية.
 2. الجمعيات والاتحادات والتجمعات الرياضية لتحضير المسابقات والمنافسات الرياضية وتنظيمها.
- وقد جاء هذا القانون مؤكداً حرص المشرع على الحماية القانونية للتجمعات الرياضية وذلك خوفاً من النتائج السلبية التي قد تمس السلامة البدنية والمعنوية والمادية للمسؤولين عن الرياضة وللرياضيين سواء أكان مرخصاً أم تابعين فالتأمين فضلاً عن كونه إلزامي فهو في خدمة وصالح الضحايا في حالة تحقق الخطر وبعبارة أخرى يضع الضمان العبء المالي للحادثة على عاتق المؤمن ويتبين أن الأضرار التي يلتزم المؤمن بالتعويض عنها هي الأضرار التي تحدث نتيجة خطأ غير متعمد من المؤمن له أو إهمال اقترف أثناء ممارسة نشاط من النشاطات الرياضية المؤمن عليها (عبد الكريم، 2012:256).

إن الرياضيين الهواة والمحترفين ينتمون عادة إلى ناد أو جمعية هذه الجمعيات والهيئات بدورها ترغب بالحصول على تغطية التأمين الأساسية لأعضائها ومن ضمن هذه التغطيات تأمين المسؤولية التي تحمي النادي، والرياضي من المطالبات التي تحصل نتيجة الإصابات الجسدية التي تحدث لأعضائها أو الأضرار التي تحصل في الممتلكات الناجمة عن سوء تصرف أعضائها، إن كثير من شركات التأمين الألمانية تقدم تغطيات بهذا الخصوص لفئات متعددة أخرى (Purvis, 2010:24).

3- الجانب التطبيقي التحليل الإحصائي لنتائج البحث وتطبيق الفرضيات الإحصائية

سيحاول الباحث تطبيق العلاقات الإحصائية لغرض اجراء الدراسة الإحصائية ومن ثم الدراسة التحليلية للنتائج التي سيتم الحصول عليها. سيمثل هذا المبحث وصف استجابات العينة بخصوص المتغيرات المبحوثة للدراسة من خلال النتائج المجدولة الخاصة بكل محور من المحاور الأربعة، ومن ثم تحليلها وتفسير نتائجها على وفق البيانات المتحصل عليها. وبهدف التعرف على مستوى إجابات عينة الدراسة فقد استعمل الوسط الحسابي (العلاقة (2))، والانحراف المعياري s (العلاقة (3))، والنسبة المئوية لاستخراج شدة كل بعد فرعي للمقياس الرئيس، ومن ثم شدة كل فقرة من فقرات الأبعاد الفرعية، ومن ثم معامل التباين Cv لتكرارات الاجابات كل فقرة (العلاقة (4))

في الملحق رقم 4 حسب مقياس ليكرت الخماسي المكون من خمسة مستويات (اتفق تماماً، اتفق، محايد، لا اتفق، لا اتفق تماماً).

3-1 العوامل المؤثرة في تسويق التأمين الرياضي

ويعد هذا المحور هو المتغير التفسيري (المستقل) الثاني للدراسة والمتمثل بالعوامل المؤثرة في تسويق التأمين الرياضي. في الجدول (1) تظهر لدينا النتائج النهائية لتكرارات الاجابات عن فقرات هذا المحور وقيس عن طريق (22) فقرة رئيسية فرعية (من الفقرة 10 الى الفقرة 17 مع فروعها من الاستبانة) تم بحثها وفق تسلسل ظهورها في الاستبانة وهي كالآتي:

1. حققت الفقرة (B1) وسطاً حسابياً بلغ (3.87)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل عال نسبياً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.30)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (33.5%).

وفضلاً على ما تقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على استعداد لإجراء التأمين الرياضي لدى شركات التأمين بأثمان معقولة.

2. حققت الفقرة (B2) وسطاً حسابياً بلغ (4.20)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.13)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (26.9%).

وفضلاً على ماتقدم تشير النتائج الى عينة الدراسة تفضل التأمين الرياضي لدى شركات التأمين.

3. حققت الفقرة (B3) وسطاً حسابياً بلغ (4.55)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (0.67)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (14.8%).

وفضلاً على ماتقدم تشير النتائج الى إن عينة الدراسة على قناعة تامة بأنه اذا توافرت الثقافة التأمينية والوعي والادراك فانها تسعى للتأمين الرياضي لدى شركات التأمين.

4. حققت الفقرة (B4) وسطاً حسابياً بلغ (3.49)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.31)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (37.4%).

وفضلاً على ماتقدم تشير النتائج الى إن عينة الدراسة على استعداد لإجراء التأمين الرياضي لدى شركات التأمين اذا توفرت وثائق التأمين باثمان معقولة.

5. حققت الفقرة (B5) وسطاً حسابياً بلغ (4.04)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.02)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (25.2%).

وفضلاً على ماتقدم تشير النتائج الى ان عينة الدراسة على استعداد للتأمين الرياضي لدى شركات التأمين اذا سمح النادي بذلك.

6. حققت الفقرة (B6) وسطاً حسابياً بلغ (3.32)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.47)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (44.3%).

وفضلاً على ماتقدم تشير النتائج الى عينة الدراسة على استعداد اذا توافرت الثقة بشركات التأمين فانها تسعى للتأمين الرياضي لدى شركة التأمين.

7. حققت الفقرة (B7) وسطاً حسابياً بلغ (3.56)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.30)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (36.4%).

وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى عينة الدراسة على استعداد اذا كان هناك اسباب اخرى غير ماذكر في الفقرات (B6 – B3) فانها تسعى للتأمين الرياضي لدى شركات التأمين.

8. حققت الفقرة (B8) وسطاً حسابياً بلغ (3.87)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.22)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (31.4%).

وبناءً على ما تقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على استعداد للتأمين الرياضي ضد الحوادث الشخصية.

9. حققت الفقرة (B9) وسطاً حسابياً بلغ (3.73)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.35)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (36.2%).

وبناء على ما تقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على استعداد للتأمين ضد المسؤولية الرياضية.

10. حققت الفقرة (B10) وسطاً حسابياً بلغ (3.45)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.34)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (38.8%).

وبناء على ما تقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على استعداد لاجراء التأمين التكميلي (تقاعدي، اولاد).

11. حققت الفقرة (B11) وسطاً حسابياً بلغ (3.21)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.39)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (43.4%). وبناء على ما تقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على استعداد للتأمين الرياضي على الحياة.

12. حققت الفقرة (B12) وسطاً حسابياً بلغ (3.99)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.24)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (31.0%).

وبناء على ما تقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على استعداد للتأمين جميع الانواع المذكورة سابقاً في الفقرات (B11 - B8).

13. حققت الفقرة (B13) وسطاً حسابياً بلغ (3.70)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.16)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (31.4%).

وبناء على ما تقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على قناعة تامة بأن احد اسباب عدم تطبيق التأمين الرياضي يعود الى معوقات مالية.

14. حققت الفقرة (B14) وسطاً حسابياً بلغ (3.83)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في اراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.36)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (35.6%).

وبناء على ما تقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على قناعة تامة بان احد اسباب عدم تطبيق التأمين الرياضي يعود الى معوقات قانونية (عدم وجود قوانين وانظمة)

15. حققت الفقرة (B15) وسطاً حسابياً بلغ (3.42)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.45)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (42.4%). وبناء على ما تقدم تشير النتائج إلى أن عينة الدراسة على قناعة تامة بأن أحد أسباب عدم تطبيق التأمين الرياضي يعود إلى معوقات إدارية (عدم موافقة النادي).

جدول (14) المحور الأول: العوامل المؤثرة في تسويق التأمين الرياضي

ت	رمز	اتفق تماماً (5)	اتفق (4)	محايد (3)	لا أتفق (2)	لا أتفق تماماً (1)	Mean	S.D	C.V %
		العدد نسبة التكرار	العدد نسبة التكرار	العدد نسبة التكرار	العدد نسبة التكرار	العدد نسبة التكرار			
		f 1	%	f 2	%	f 3	%	f 4	%
1	B1	29	40.8	24	33.8	4	5.6	8	11.3
2	B2	39	54.9	17	23.9	9	12.7	2	2.8
3	B3	46	64.8	18	25.4	7	9.9	0	0.0
4	B4	19	26.8	21	29.6	15	21.1	8	11.3
5	B5	30	42.3	21	29.6	14	19.7	5	7.0
6	B6	18	25.4	23	32.4	8	11.3	8	11.3
7	B7	22	31.0	18	25.4	15	21.1	10	14.1
8	B8	28	39.4	22	31.0	9	12.7	8	11.3
9	B9	28	39.4	17	23.9	13	18.3	5	7.0
10	B10	20	28.2	19	26.8	12	16.9	13	18.3
11	B11	16	22.5	18	25.4	13	18.3	13	18.3
12	B12	34	47.9	17	23.9	9	12.7	7	9.9
13	B13	24	33.8	18	25.4	13	18.3	16	22.5
14	B14	33	46.5	14	19.7	9	12.7	9	12.7
15	B15	22	31.0	17	23.9	13	18.3	7	9.9

ظهر من مستوى الإجابات عن فقرات المحور الثاني في الجدول رقم (14) بالمعدلات العامة ما يأتي:

- عبرت إجابات العينة لهذا المتغير وسطاً حسابياً عاماً إذ بلغ (3.80)، وهو فوق الوسط المعياري الذي يبلغ (3)، وبانسجام عال في الإجابات على فقرات هذا المحور وهذا ما يؤكد الانحراف المعياري العام الواطئ البالغ (1.24) وبمعامل تباين عام متدني مقداره (33.2%).
- حققت الفقرة (B3) أعلى قيمة وسط حسابي إذ بلغ مقداره (4.55)، وهو فوق الوسط البالغ (3) وحققت معامل تباين منخفض مقداره (14.8%) بانحراف المعياري مقداره (0.67) وهذا ما يؤثر انسجام عال بالاجابة على هذه الفقرة.
- فيما حققت الفقرة (B11) أقل وسط حسابي إذ بلغ (3.21)، ومع ذلك هو فوق الوسط المعياري البالغ (3)، فيما كان معامل التباين أعلى ما يكون إذ بلغ (43.4%)، وكان الأنسجام في الاجابة ذي تشتت عال نسبياً يعكسه الانحراف المعياري البالغ (1.39).

3-2 دور المؤسسة الرياضية في تسويق التأمين الرياضي

ويعد هذا المحور هو المتغير التفسيري (المستقل) الثالث للدراسة والمتمثل بدور المؤسسة الرياضية في تسويق التأمين الرياضي. في الجدول رقم (15) تظهر لدينا النتائج النهائية لتكرارات الاجابة عن فقرات هذا المحور وقيس عن طريق (13) فقرة رئيسية وفرعية (من الفقرتين 18 و 26 مع فروعها من الاستبانة) تم بحثها حسب ظهورها في الاستبانة وهي كالآتي:

1. حققت الفقرة (C1) وسطاً حسابياً بلغ (4.7)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة مع حركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (0.5)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (11%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة تعتبر وزارة الشباب والرياضة هي المعنية بتوافر التأمين للرياضيين حيث بلغت نسبت التكرار 72,2% وحجم التكرار 52.
2. حققت الفقرة (C2) وسطاً حسابياً بلغ (4.0)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.1)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (26.3%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على قناعة تامة بأن اللجنة الاولمبية هي المعنية بتوافر التأمين للرياضيين حيث بلغت نسبة التكرار 42,3% وحجم التكرار 30.
3. حققت الفقرة (C3) وسطاً حسابياً بلغ (3.8)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس

مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.3)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (33.4%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على قناعة بأن مسؤولي الاندية هم المعنيون بتوافر التأمين للرياضيين حيث بلغت نسبة التكرار 39,4% وحجم التكرار 28.

4.حققت الفقرة (C4) وسطا حسابياً بلغ (4.1)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.1)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (26.8%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على قناعة بان الرياضيين ليس هم المعنيون بتوافر التأمين لأنفسهم بل هي مسؤولية المؤسسة التي ترعاها.

5.حققت الفقرة (C5) وسطا حسابياً بلغ (4.1)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.2)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (29.5%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى عينة الدراسة على قناعة بأن خطر الاصابات هي احد انواع الاخطار التي تتعرض لها المؤسسة الرياضية.

6.حققت الفقرة (C6) وسطا حسابياً بلغ (3.8)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.3)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (33.4%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى عينة الدراسة على قناعة بأن خطر المسؤولية هي احد انواع الاخطار التي تتعرض لها المؤسسة الرياضية.

7.حققت الفقرة (C7) وسطا حسابياً بلغ (3.7)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.3)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (35.9%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على قناعة بأن خطر الغاء أو تأجيل الحدث (البطولات) هي احد انواع الاخطار التي تتعرض لها المؤسسة الرياضية.

8. حققت الفقرة (C8) وسطا حسابياً بلغ (3.6)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.3)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (35.9%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على قناعة بأن الاخطار الهندسية الخاصة بتشديد وبناء الملاعب والقاعات الرياضية مسؤولية هي احد انواع الاخطار التي تتعرض لها المؤسسة الرياضية.

9. حققت الفقرة (C9) وسطا حسابياً بلغ (3.8)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.2)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (30.5%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة على قناعة بأن كل الانواع المذكورة الأخرى معاً والمذكورة في الفقرات (B8 – B6) تعتبر من الاخطار التي تتعرض لها المؤسسة الرياضية.
10. حققت الفقرة (C10) وسطا حسابياً بلغ (4.6)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (0.9)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (19.6%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة تؤكد ضرورة ادارة للمخاطر الرياضية لإنجاح عمل المؤسسة.
11. حققت الفقرة (C11) وسطا حسابياً بلغ (4.0)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (1.2)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (31.2%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة تؤكد ان لوزارة الشباب والرياضة دور في الوعي التأميني.
12. حققت الفقرة (C12) وسطا حسابياً بلغ (4.6)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (0.7)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (14.2%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة تؤكد ان المؤسسة الرياضية تقع على عاتقها مهمة التأمين على الملاعب التي في طور الانشاء.
13. حققت الفقرة (C13) وسطا حسابياً بلغ (4.2)، لما كان الوسط الفرضي مساوياً (3) على مساحة المقياس الكلي، وهذا يدل على وجود مستوى ميل مرتفع جداً في مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة نحو هذه الفقرة، يرافقه تجانس مقبول في آراء العينة معحركة المقياس عكسه الانحراف المعياري الواطئ والبالغ (0.9)، وحقق معامل تباين منخفض مقداره (21.5%). وبناءً على ماتقدم تشير النتائج إلى ان عينة الدراسة تؤكد ان المؤسسة الرياضية تقع على عاتقها مهمة التأمين ضد المسؤولية الرياضية.

جدول (2) المحور الثالث: دور المؤسسة الرياضية في تسويق التأمين الرياضي

ت	السؤال	اتفق تماماً (5)		اتفق (4)		محايد (3)		لا اتفق (2)		لا أتفق تماماً (1)		Mean	S.D.	CV %
		f 1	%	f 2	%	f 3	%	f 4	%	f 5	%			
1	C1	52	73.2	17	23.9	2	2.8	0	0.0	0	0.0	4.7	0.5	11.0

26.3	1.1	4.0	4.2	3	2.8	2	19.7	14	31.0	22	42.3	30	C2	2
33.4	1.3	3.8	9.9	7	5.6	4	14.1	10	31.0	22	39.4	28	C3	3
26.8	1.1	4.1	5.6	4	2.8	2	12.7	9	33.8	24	45.1	32	C4	4
29.5	1.2	4.1	5.6	4	8.5	6	8.5	6	26.8	19	50.7	36	C5	5
33.4	1.3	3.8	7.0	5	11.3	8	15.5	11	28.2	20	38.0	27	C6	6
35.9	1.3	3.7	9.9	7	11.3	8	14.1	10	29.6	21	35.2	25	C7	7
35.9	1.3	3.6	8.5	6	14.1	10	15.5	11	28.2	20	33.8	24	C8	8
30.5	1.2	3.8	5.6	4	9.9	7	14.1	10	38.0	27	32.4	23	C9	9
19.6	0.9	4.6	4.2	3	1.4	1	0.0	0	14.1	10	80.3	57	C10	10
31.2	1.2	4.0	5.6	4	9.9	7	14.1	10	23.9	17	46.5	33	C11	11
14.2	0.7	4.6	0.0	0	1.4	1	5.6	4	21.1	15	71.8	51	C12	12
21.5	0.9	4.2	1.4	1	4.2	3	11.3	8	40.8	29	42.3	30	C13	13
26.9	1.1	4.1	5.2	3.7	6.4	4.5	11.4	8.1	28.5	20.2	48.5	43.5	المعدلات	

ظهر من مستوى الاجابات عن فقرات المحور الثالث في الجدول رقم (2) بالمعدلات العامة ما يأتي:

- عبرت إجابات العينة لهذا المتغير وسطاً حسابياً عاماً إذ بلغ (4.1)، وهو فوق الوسط المعياري الذي يبلغ (3)، وبإنسجام عال في الإجابات على فقرات هذا المحور وهذا ما يؤكد الانحراف المعياري العام والواطي البالغ (1.1) وبمعامل تباين متدني مقداره (26.9%).
- حققت الفقرة (C1) أعلى قيمة وسط حسابي إذ بلغ مقداره (4.7)، وهو فوق الوسط المعياري البالغ (3)، وحققت معامل اختلاف قدره (11.0)، بانحراف المعياري مقداره (0.50) وهذا يؤشر انسجام عال بالإجابة على هذه الفقرة
- فيما حققت الفقرة (C8) أقل وسط حسابي إذ بلغ (3.6)، ومع ذلك هو فوق الوسط المعياري البالغ (3)، فيما كان معامل التباين اعلى مايكون إذ بلغ (35.9%)، وكان الانسجام في الإجابة ذي تشتت عال نسبياً يعكسه الانحراف المعياري البالغ (1.3).

4- الاستنتاجات والتوصيات

4-1 الاستنتاجات

في ضوء ماتم التوصل إليه من نتائج لمتغيرات البحث يمكن استنتاج الآتي:-

- 1- المؤسسة الرياضية متمثلة بوزارة الشباب والرياضة هي المسؤولة عن الاتصال بشركات التأمين لغرض توفير التأمين للرياضيين.
- 2- تعد صناعة التأمين الرياضي في الدول العربية صناعة متأخرة مقارنة بما تصرفه هذه الدول أموال كثيرة على قطاع الرياضة، إذ إن تنشيط القطاع الرياضي العربي مرهون بتوافر مقوماته ومن أهم هذه المقومات تنشيط صناعة التأمين الرياضي.

- 3- لدى شركات التأمين العراقية القدرة والامكانية في توافر أغطية التأمين الرياضي.
- 4- تسويق وثائق التأمين الرياضي سيكون إيجابياً على معرفة الرياضيين بالوثائق التأمينية المختلفة الاخرى المسوقة من قبل شركات التأمين.
- 5- تسويق وثائق التأمين الرياضي سيكون مصدراً تمويلياً جيداً لشركات التأمين.

2-4 التوصيات

- 1- ضرورة قيام المؤسسة الرياضية (متمثلة بوزارة الشباب والرياضة) بالسعي ومخاطبة شركات التأمين لتوفير أغطية التأمين الرياضي.
- 2- نتيجة لعدم وجود ثقافة تأمينية لدى الرياضيين يوصي الباحث بأن تقوم شركات التأمين بعقد ندوات تثقيفية للمؤسسات الرياضية لغرض تعريفهم باهمية وفوائد أغطية التأمين الرياضي وهو ايضاً سيكون عاملاً مساعداً على اطلاعهم ومعرفتهم بوثائق التأمين الاخرى التي تسوقها هذه الشركات.
- 3- معاشاً عمرياً أو رأس مال عند إنتهاء مشواره الرياضي.
- 4- أمكانية شمول الرياضة المدرسية بالتأمين وكذلك الرياضة الجامعية وهو يُعد مكسباً لشركات التأمين لان عدد المشمولين بهذا التأمين سيكون كبيراً جداً وكذلك فان هذه الفئة العمرية سوف تتال الشئ الكثير من الفوائد التي سيوفرها لهم التأمين.

المصادر

أولاً: العربية

أ- الكتب:

- 1- روفائيل، حياة عياد، (1986) "اصابات الملاعب وقاية - إسعاف - علاج"، دار المعارف، الاسكندري.
 - 2- عبد الرزاق، بن خروف، (2000) "التأمينات الخاصة في التشريع الجزائري"، التأمينات البري، ج1، الجزائر.
 - 3- ناصر دادي عدون، (1998) "اقتصاد المؤسسة"، دار المحمدية، الجزائر.
- ب- الاطاريح والرسائل الجامعية:**
- 4- اشرف صبحي محمد، نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في المجال الرياضي، رسالة ماجستير كلية التربية البدنية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، 2000.
- ج- البحوث والدوريات:**
- 5- زريقات، مراد، (2004)، "كيف يمكننا تقديم الدعم التأميني للرياضيين" مجلة تأمين السعودية.
 - 6- عبد الكريم، معزز، (2012)، "العقد والتأمين والتعويض في المجال الرياضي"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر، العدد السابع، الجزائر.
 - 7- عبود، عبد اللطيف، (2003)، "التأمين على الرياضيين"، مجلة التأمين والتنمية، العدد 11.
 - 8- عبود، باسل، (2001)، "تأمين نجوم الرياضة"، مجلة الرائد العربي، دمشق، العدد 71.



مجلة دراسات محاسبية ومالية المجلد الحادي عشر – العدد 35 الفصل الثاني لـ 2016
دور المؤسسة الرياضية في صناعة التأمين*
بحث تطبيقي في قطاع التأمين

9- عبد الغني، نعمان، (2011)، "التأمين الرياضي"، مجلة عالم الرياضة، الاكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة/السويد.

10- الأحمد، ريان، (2010)، "مائة مليون دولار لتأمين اقدام رونالدو وميسي" www.Archive.Hihi2.com

11- <http://forum.koora.com> Risks & sports

ثالثاً: المصادر الأجنبية:

A- Articles & Journals:

- 1- Glenn M, Wong., Chris, Deubert., (2010) **The Legal & Business Aspects of Career – Ending Disability Insurance Policies In Professional And College Sports Villanova Sports & ENT.** Low journal, vol. 17.
- 2- G Madec – **L'assurance du risqué sportif.** Universte Paris VII, Faculté de medicine Lariboisière, Saint Louis, 1989.
- 3- Knowles, R G (1993), **Atlanta 1996 Olympics insurance team in place'** Erlanger: national Underwriter, (property & casualty / risk & benefits management ed.), Apr.26, vol.97, iss.17, p.7.
- 4- Kielmas, M (1992), "Cover in place, Let the Games Begin' ,Business Insurance, Jul 20, vol.26, iss.29, pp. 3 – 5, Chicago.
- 5- Veysey, S (2004) "**Security, Coverage at Athens games set Olympic records**", Chicago Business Insurance, Aug 9, vol.38, iss.32, p-5.
- 6- Wan Y (2004), "**Game Cancellation Insurance**": Focus in 2008 Olympic Market Review, Aug. 2004, p.21.
- 7- WU, (2006) "**Risk Management of Major Sporting Events: Implications for the 2008 Olympics**" Adissertation presented in part consideration for the degree of MA in Risk Management".
- 8- Zhang, G (2001), "**the Risks analysis of 2008 Olympics and treatments**", Shanghai Insurance, iss.9, p.4.

B- Books:

9. Ellis, Jude., (2003), "**Risk Management For Sports Officials**" publication sparc development.
10. DlabayKleindl, Brad., Burrow, James., , LES., (2011), "**Principles of Business**" The Publishers Cengage Learning.



مجلة دراسات محاسبية ومالية المجلد الحادي عشر - العدد 35 الفصل الثاني لسنة 2016
دور المؤسسة الرياضية في صناعة التأمين*
بحث تطبيقي في قطاع التأمين

11. Pithey, Wiliam.,& Cartwright, Lorin., (2011), "Fundamentals of Athletic Training", The publisher Human Kinetice.
12. Pitts, Gary w., (2013), "The Personal Trainers Legal: Legalities ForFithess Professionals", printed in the united states of America.
13. Roberts, Harry., (2011), "Riley on Business Interruption Insurance", Publisher Sweet& Maxwell.
14. Purvis, Keith., (2010), "English Insurance Texts Sport Insurance", VorlagVersicherungswirtsch.
15. Young, Kevin., (2012), "Sport Violence and Socity", The Publisher Routledge.

C- Periodicals:

16. SPEA, (2012) "Study on the Contribution of Sport to Economic Growth and Employment in the EU", Sports Econ Austria.

D-Internet:

- 17- Lloyds., Article players flock to the Lloyd's and London markets in stoppage time Traich writing 8 June, (2006) (2012). <http://www.lloyds.com>
- 18- Singh, Paul., "Insurance policy are the most inexpensive for the recruitment of trainers" (2006), <http://www.Sanaa.org.za>
- 19- Thorpe, Jan., "what is Sports Insurance" Posted on September 4, (2010), www.families.com
- 20-Income Protection Professional Sports Players, www.Ccafp.com.au

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة بغداد - المعهد العالي للدراسات المحاسبية
قسم الدراسات المالية - تخصص تأمين

ملحق رقم (A-1) (استمارة الاستبانة)

السادة رؤساء الاندية الرياضية المحترمون
السادة موظفوا الاندية الرياضية المحترمون
الرياضيون الاعزاء

تحية حب واحترام

تهدف الاستبانة التي بين ايديكم للحصول على البيانات التي تستعمل في أنجاز البحث الموسوم:

(دور المؤسسة الرياضية في صناعة التأمين / دراسة استطلاعية)

الباحث يروم من هذه الاستبانة معرفة مدى إمكانية النجاح في تسويق التأمين الرياضي في العراق لغرض توفير التغطية التأمينية المناسبة للرياضيين والاندية الرياضية في العراق مما يؤثر من جانب ايجاباً في تطوير الاداء الرياضي للاعبين مما يساهم في تنشيط الحركة الرياضية في القطر، ومن الجانب الاخر، يساهم في تطوير عمل شركات التأمين في مجال تسويق التأمين الرياضي في القطر. راجين تعاونكم واهتمامكم في الإجابة على فقرات الاستبانة بمعرفة وموضوعية وبالشكل الذي يعكس واقع الحال في المؤسسة الرياضية والذي يعد عاملاً مهماً في نجاح البحث ولأهمية ذكر الاسم، فالبيانات ستحول إلى أرقام وستحاط بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث.

مع التقدير

أ.م.د. احمد محمد فهمي البرزنجي
باحث

2014

سعد مشكور هاشم الحسيني
باحث

استمارة رقم (1)

المعلومات العامة

ملاحظة: يرجى وضع علامة (✓) أمام الاجابة المناسبة

- 1- الجنس ذكر أنثى
- 2- التحصيل العلمي: دكتوراه ماجستير بكالوريوس دبلوم اعدادية متوسطة ابتدائية بدون شهادة
- 3- المهنة رئيس نادي موظف رياضي نوع الرياضة الممارسة
- 4- العمر (29-15)(39-30)(49-40)(59-50)

المحور الاول: قناعة الرياضيين بالتأمين الرياضي

ت	الرمز	الفقرة	نعم	لا
1	A1	هل احترفت اللعبة لعدد من السنوات		
2	A2	هل تعتقد ان احتمال الانخراط في الاحتراف قد يؤدي الى اصابات خطيرة		
3	A3	هل فكرت كيف سيكون عبء النفقات الطبية الخاصة بك فيما لو اصبحت		
4	A4	هل فكرت بما بعد الاعتزال (التقاعد الوظيفي) مالذي ستعتمد عليه في تسيير حياتك		
5	A5	هل تعتقد انك بحاجة الى اثناء مجموعة متنوعة من وثائق التأمين على الرياضيين		
6	A6	هل ترغب معرفة نماذج التأمين الموجودة		
7	A7	اذا كان لديك الان تأمين هل تعتقد ان التأمين سيكون قادراً على تغطية كل المخاطر		

		التي قد تواجهها في الرياضة التي تمارسها		
8	A8	هل تعتقد ان التأمين سيولد لك الاستقرار وسيحسن من اداؤك		
9	A9	لو توفرت وانق تأمين خاصة بالرياضيين وبأقساط مناسبة هل ستقتني احدى هذه الوثائق		

المحور الثاني : العوامل المؤثرة في تسويق التأمين الرياضي

ت	الرمز	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
10	B1	هل ترفض التأمين التعاوني					
11	B2	هل تفضل التأمين لدى شركات التأمين					
12		إذا توفر الاتي هل تقتني وثائق التأمين					
أ	B3	الثقافة التأمينية والوعي والادراك					
ب	B4	اثمان معقولة					
ج	B5	سماح النادي					
د	B6	الثقة بشركات التأمين العاملة					
هـ	B7	اسباب اخرى					
13		أي انواع التأمين تفضل:					
أ	B8	تأمين حوادث شخصية					
ب	B9	تأمين ضد المسؤولية					
ج	B10	تأمين تكميلي (تقاعدي، اولاد)					
د	B11	تأمين على الحياة					
هـ	B12	جميع الانواع المذكورة سابقاً					
14		تطبيق التأمين الرياضي يعود الى:					
أ	B13	معوقات مالية (عدم توفر موارد مالية كافية)					
ب	B14	معوقات قانونية (عدم وجود قوانين وانظمة)					
ج	B15	معوقات ادارية (عدم موافقة النادي)					
د	B16	معوقات ثقافية (وعي قليل، عدم ادراك)					
هـ	B17	معوقات اخرى:					
15		عد قيام النادي بالتأمين على اصابات اللاعبين بسبب:					
أ	B18	قلة الوعي الثقافي في التأمين					
ب	B19	عدم وجود موارد مالية كافية					
ج	B20	عدم وجود ثقة بشركات التأمين					
16	B21	هل لإدارة المخاطر الرياضية دور في زيادة الوعي التأميني					
17	B22	هل ان معدات الحماية الخاصة بالرياضة غير كافية					

التأمين التعاوني

هو تأمين لا يهدف الى الربح بل إلى التعاون في تحمل الاضرار، كأن يشترك مجموعة من الاشخاص في دفع كل منهم مبلغاً معيناً، ومن هذه المبالغ يتم مساعدة من يصيبه ضرر، فكل واحد منهم يعتبر مؤمناً ومؤمناً عليه (السالوس، 2002: 37)

المحور الثالث: دور المؤسسة الرياضية في تسويق التأمين الرياضي

ت	الرمز	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
18	C1	وزارة الشباب والرياضة هي المعنية بتوافر التأمين للرياضيين					
19	C2	اللجنة الاولمبية هي المعنية بتوافر التأمين للرياضيين					
20	C3	رؤساء الاندية هم المعنيون بتوافر التأمين للرياضيين					
21	C4	الرياضيون ليس هم المعنيون بتوافر التأمين لانفسهم					
22		انواع الاخطار التي تتعرض لها المؤسسة الرياضية:					
أ	C5	خطر الاصابات					
ب	C6	خطر المسؤولية					
ج	C7	خطر إلغاء أو تأجيل الحدث (البطولات)					
د	C8	الاخطار الهندسية الخاصة بتشديد وبناء الملاعب والقاعات الرياضية					
هـ	C9	كل الانواع الاخرى					
23	C10	ضرورة توفر ادارة للمخاطر الرياضية لانجاح عمل المؤسسة					
24	C11	هل أن وزارة الشباب والرياضة دور في نشر الوعي التأميني					
25	C12	المؤسسة الرياضية تقع على عاتقها مهمة التأمين على الملاعب التي في طور الانشاء					
26	C13	المؤسسة الرياضية تقع على عاتقها مهمة التأمين ضد المسؤولية الرياضية					

27. يرجى اعطاء تسلسل لاكثر الاصابات شيوعاً في مختلف انواع الرياضات المذكورة

ت	النشاط	منطقة الإصابة			
		الركبة (1)	الصدر (2)	العمود الفقري (3)	الرأس (4)
البطن (5)					
أ	كرة القدم				
ب	كرة السلة				
ج	كرة الطائرة				
د	كرة اليد				
هـ	اخرى				

28. هل تؤيد قيام شركات التأمين بالأعلان والدعاية عن التأمين الرياضي، ضع الاساليب التالية وبالتسلسل:

ت	اسلوب الدعاية	التكرار
أ	ملابس اللاعبين الرياضية	
ب	الشاشات العملاقة في الملاعب	
ج	الاعلانات المتحركة حول الملاعب	
د	تذاكر الدخول للمباريات	
هـ	الصحافة الرياضية	
و	الاستعانة بنجم رياضي مشهور وجذبه في اعلان تلفزيوني	
ز	اساليب اخرى	

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة بغداد
المعهد العالي للدراسات المحاسبية
قسم الدراسات المالية
تخصص تأمين

ملحق رقم (B-1)

(استمارة الاستبانة)

السادة مدراء الاقسام في شركات التأمين المحترمين
السادة مسؤولوا الشعب في شركات التأمين المحترمين
السادة موظفوا شركات التأمين المحترمين
تحية حب واحترام:

تهدف الاستبانة التي بين ايديكم للحصول على البيانات التي تستعمل في انجاز البحث الموسوم:

(دور المؤسسة الرياضية في صناعة التأمين / دراسة استطلاعية في بعض الاندية الرياضية العراقية).

والباحث يروم من هذه الاستبانة معرفة مدى مساهمة تسويق التأمين الرياضي في تطوير صناعة التأمين ومدى
امكانية النجاح في تسويق التأمين الرياضي في العراق لغرض توفير التغطية التأمينية المناسبة للرياضيين والاندية

الرياضية في العراق راجين تعاونكم واهتمامكم في الإجابة على فقرات الاستبانة بمعرفة وموضوعية وبالشكل الذي يعكس واقع الحال في المؤسسات التأمينية والذي يعد عاملاً مهماً في نجاح البحث ولا حاجة لذكر الاسم، فالبيانات ستحول إلى أرقام وستحاط بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث.

مع التقدير

أ.م.د. احمد محمد فهمي البرزنجي
باحث

سعد مشكور هاشم الحسيني
باحث

2014

استمارة رقم (2)

دور شركة التأمين في تسويق التأمين الرياضي

يرجى وضع علامة (✓) أمام الاجابة المناسبة

- 1- الجنس ذكر أنثى
- 2- التحصيل العلمي: دكتوراه ماجستير بكالوريوس دبلوم اعدادية متوسطة ابتدائية بدون شهادة
- 3- المنصب الوظيفي مدير فرع مدير قسم مدير شعبة موظف
- 4- العمر (29-15)(39-30)(49-40)(59-50)

ت	الرمز	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
29	D1	هل لدى شركات التأمين العراقية الامكانية في توافر اغطية تأمينية للرياضيين					
30	D2	هل تعتقد ان استحداث وثيقة تأمين رياضي سيطور صناعة التأمين في العراق					
31	D3	هل تعتقد ان تسويق وثائق تأمين رياضي سيكون مصدر تمويل جيد للشركة					
32	D4	هل تعتقد ان تسويق وثائق تأمين للرياضيين سيؤثر ايجابياً على معرفة الرياضيين بالوثائق التأمينية المختلفة الاخرى المسوقة من قبل الشركة					
33	D5	هل تعتقد بان شركات التأمين تتحمل مسؤولية ايصال فكرة وفوائد وأهمية التأمين الرياضي للرياضيين					
34	باعتقادك سبب عدم توافر وثائق تأمين خاصة بالرياضيين من قبل شركات التأمين هو:						
أ	D6	اسباب مالية (عدم وجود موارد مالية كافية)					
ب	D7	اسباب قانونية (عدم وجود قوانين تنظم هذا التأمين)					
ج	D8	اسباب ادارية (عدم وجود موظفين ومنتجين متخصصين بالشأن الرياضي)					
د	D9	اسباب اخرى					
35	D10	هل تعتقد ان توافر (عرض) وثائق تأمين رياضي سيولد طلب كبير على شراء هذه الوثائق					